



总第245期
主持人:朱江华

叫板 IBM 国产化服务器迎来春天?



浪潮集团河南公司总经理 王建亮



郑州蓝讯网络科技有限公司 毕建伟



赛迪顾问公司副总裁 孙会峰

新闻背景

目前在中国服务器市场上,几乎是IBM、惠普、Oracle、富士通的天下,其中IBM占据着20%的份额。日前,在打破了欧美发达国家对中国的技术封锁,推出中国首台主机核心装备的自主可控32路浪潮K1上市后,浪潮集团对外公布“i2I”(IBM to Inspur)市场计划,通过产品、渠道、服务的全方位发力,全面接盘IBM X业务的客户和BP(business partner),加速推进中国服务器市场NO.1目标的达成。赛迪顾问副总裁孙会峰坦言,浪潮天梭K1为浪潮打开一个新局面,国内服务器格局也在发生变化,这为浪潮进一步拓宽市场,成为挑战IBM服务器的技术后盾。

品牌推荐

用户体验是核心 松下新泡沫净专注洁净洗衣

这是一个用户体验的时代,只有全心全意地服务消费者,满足消费者的实际需求,才能打造出真正的品牌,洗衣机亦是如此。观察如今的洗衣机市场不难发现,品牌林立、产品众多,各种新技术、新功能的洗衣机层出不穷,令人眼花缭乱,但对于消费者而言,洗得干净、穿得舒服才是他们的根本需求。基于此,松下洗衣机研发出了时尚、先进的新泡沫净系列波轮洗衣机,凭借着超高的洗净比和人性的“精洗”功能,成为现代家庭的首选。郑州晚报记者 朱江华

以用户体验为根本 松下新泡沫净专注洁净洗衣

随着夏天的来临,又到了一年中最炎热的季节,频繁地换洗衣物已成为人们日常生活的“主旋律”,而这往往也是洗衣机最忙碌的时刻。近日,记者通过走访家电卖场了解到,前来选购洗衣机的消费者比往常多了不少,不过,除了品牌、外观、价格外,他们更在乎产品的洗净比,主打洁净功能的洗衣机也因此成为夏日里的“明星”。

在洗衣过程中,当洗涤剂

信息安全隐患从“根”治

主持人:近日,业界传闻称,政府正考虑要求国内银行弃用IBM的高端服务器,并代之使用国内品牌的服务器,引发人们强烈关注。这是否预示着国产化春天的到来?

王建亮:天梭K1的面世使得我国的核心信息装备自主可控与安全可靠具备了技术起点,K1主机对国外小机的成功替代,从根本上保障了国家信息安全。天梭K1

联盟成立加速自主IT步伐

主持人:尽管IBM业绩已经连续8个季度下滑,但仅去年,IBM当年实现收入就达291亿美元,而国产只有几十亿美元,国产软件究竟是否有能力对它造成替代效应?面对强敌,又有哪些制胜法宝?

王建亮:在通用服务器领域,以浪潮为首的国产品牌已经占据国内市场的“半壁江山”,有能力和外国企业“掰手腕”。而“i2I”计划是浪

已经实现了对主流数据库和主流中间件的兼容,并在金融、能源、公安、财税、政府等多个行业实现应用。

毕建伟:随着国家对信息安全越来越重视,而掌握核心技术、实现相关设备和技术的国产替代是保障信息安全的核心。因此,在客观发展规律和主观意志条件的共同作用下,服务器国产化已经处于快速突破期,尤其是在面向“BAT”为代表的企业

潮针对IBM市场、IBM营销体系展开的全面渗透、切入、接管的一项市场推进计划,具有强烈的进攻性,其实就是抢夺IBM在中国市场近20%的市场份额。

毕建伟:由于行业用户对国际品牌还有很大的使用和采购惯性,加上国外主机产业链相对完善,国内核心主机设备的推广还存在不小难度,但随着我国首个国产主机系统产业联盟成立,研制

级互联网市场。

孙会峰:中国信息战略安全隐患根本上还是一个国产IT产业的问题,中国信息产业缺乏必要整合,呈现企业数量多、技术实力弱、高端占比少等特点,发展方式的现代化、集约化程度较低,将现有的产业优势资源整合为一个有活力的全国产主机技术生态圈,这是制约产业发展方式转变和信息自主战略实施的现实问题。

基于国产主机系统的软硬件重大产品,联合开发应用解决方案,逐步替代国外产品,为形成国产主机系统软硬件产业集群提供保障。

孙会峰:在斯诺登事件的影响下,国内政策、舆论环境都在向有利于国产厂商的方向上转变,国产化春天的到来让国外品牌集体衰退的同时,也让国产品牌的影响力大幅度提升,这是时代赋予国产品牌大步前进的机遇。



主打人性化设计 松下新泡沫净有“精洗”

在实现洁净洗衣的同时,松下洗衣机还开创性地搭载了“精洗”功能,解决了羊绒衫、针织衫等高档衣物的机洗难题,令消费者惊喜连连。

在洗涤过程中,松下新泡沫净精洗技术结合四重瀑布水流与盆型大波轮,不仅加强了水流力度,提高洗净与漂洗的效果,而且还能有效降低对衣物的缠绕和磨损,让“洗净”与“洗好”两不误。借助这项优势,松下新泡沫净令消

费者身处家中也能轻松洗涤高级衣物。

业内人士指出,伴随市场经济由“卖方市场”进入“买方市场”,消费者的需求对行业的指导性作用越来越明显。对于洗衣机研发、生产企业的内在需求,才能保证产品面世后被市场接受和喜爱,而百年家电品牌松下就是基于用户体验这一核心理念,在洗衣机领域散发出新的风采。

朱言辣语

事件:康佳YIUI操作系统获“优秀用户体验奖”

5月28日,在“2014年(第九届)中国数字电视年度盛典”上,康佳YIUI易柚操作系统获得“2014年度优秀用户体验奖”,同时康佳LED65X9900DU这一款65英寸曲面电视获得创新产品奖。

点评:与互联网思维深度融合,是企业发展与变革之道。康佳首创YIUI易柚全新智能操作系统,界面清新,多主题随时“变脸”,不拘于一格,使相关行业部门对康佳不断创新极致视界体验极为赞赏。

事件:尼康召回存隐患单反相机电池

6月3日,国家质检总局通报,尼康映像仪器销售(中国)有限公司决定自即日起,召回2005年6月至10月期间在中国内地地区销售的尼康数码单反相机D50、D70、D70s、D100使用的锂离子充电电池EN-EL3,数量为9725件。

点评:本次召回所涉及的产品电池偶尔会出现由于电池过热导致电池变形的现象,极端情况下可能发生起火,存在安全隐患。尼康映像仪器销售(中国)有限公司将对本次召回所涉及的产品电池进行免费更换。

事件:海尔等获首批除菌、净化认证

5月23日,大松(格力旗下品牌)、海尔等5家空气净化器制造企业的9款产品首批通过了室内空气净化器除菌、净化认证,同时获得了“健康之星”荣誉证书。

点评:随着空气净化器销量的节节攀升,一些不良商家恶意压低产品价格,产品质量以次充好,扰乱市场秩序。对此,消费者选购通过认证的产品其质量是有保障的,从而提高消费者的质量意识,使得假冒伪劣产品无处藏身。

每周声音

盒战“或让制造商走投无路”

盒子类产品实现了对传统硬件产品的整合,纯制造商如果不能在产品智能化方面为用户提供更为差异化的体验,传统制造企业被边缘化应该是一个不争的事实。

——家电产业问题专家罗清启

国产手机再陷同质化危机

目前无论是营销手段,还是设计思路,许多国产手机都带有浓重的小米风格,但这样的玩法却让国产手机再次陷入2G时代曾遭遇过的同质化危机。

——中国手机资深评论员叶健

冰箱价格退居第二位

2012年消费者在购买冰箱时最关注价格因素;2014年消费者更加关注保鲜、杀菌、分区等健康功能,这表明价格以沦为第二了。

——国美电器副总裁宋林林