



谢伏瞻率团赴港招商

出席豫港经贸交流合作活动 参访凤凰卫视

本报讯(郑州报业集团记者 李颖) 2014豫港经贸交流合作系列活动一连5天在香港举行,作为活动重头戏,香港工商界投资说明会暨项目签约仪式5日上午在香港会议展览中心举行,率团赴港的河南省省长谢伏瞻出席并致辞。

在接受凤凰卫视记者采访时,谢伏瞻表示,改革开放以来,豫港两地交流不断,希望通过这次活动进一步拓展两地的交流与合作。他说,香港是河南对外开放的重要窗口,也是对外招商引资的主要来源地,过去数年间,香港对河南的投资累计占到河南对外引资的50%以上,总额达373亿美元。河南希望通过进一步扩大招商,吸引更多香港企业包括中资企业到河南投资。

香港特别行政区政府财政司司长曾俊华在当天的致辞中表示,豫港两地互有优势,可以为彼此创造更多商

机。展望未来,两地继续加强合作和联系,一定可以开拓更加广阔的空间,实现互利共赢。

一连5天,在香港举行的河南香港经贸交流合作系列活动以开放合作、交流发展为主题,重点推介中原经济区,开展一系列以先进制造业、高成长服务业为主的产业项目招商对接等主要活动。

在港期间,谢伏瞻一行还参访了香港凤凰卫视。在凤凰卫视常务副总裁崔强陪同下,参观了资讯台演播大厅,了解节目的制作流程。崔强向河南代表团介绍了凤凰卫视的主持人、时事评论员团队,并通过宣传片讲述了凤凰卫视创台理念及发展历程。谢伏瞻表示,凤凰卫视将面临更大的发展空间,并且期待凤凰文化成为推动中华文化走向国际的品牌。

总书记寄语

关于经济社会转型升级

希望河南围绕加快转变经济发展方式和提高经济整体素质及竞争力,着力打好四张牌,以发展优势产业为主导推进产业结构优化升级,以构建自主创新体系为主导推进创新驱动发展,以强化基础能力建设为主导推进培育发展新优势,以人为核心推进新型城镇化,着力解决好教育、就业、社会保障、医疗卫生等人民群众的切身利益问题,在拓展更大更广发展空间的同时,努力让人民过上更好生活。

关于E贸易

在E贸易服务大厅,习近平同窗口工作人员一一握手,察看了中心报关、仓储、货物配货、分拨、过关查验等业务流程,了解郑州市跨境贸易电子商务服务试点项目开展情况。看着电子显示屏上实时传递和更新着E贸易全球运营监控中心传出的商品物流进出口数据以及世界各地“物汇中原,畅通其流”的情况,总书记十分高兴,勉励他们朝着“买全球卖全球”的战略目标不断迈进。

E贸易叩开 买全球卖全球大门

未来五年 营业额将破千亿元

本报讯(郑州报业集团记者 成燕 张倩)海关发布的最新统计数据,截至5月30日,郑州E贸易试点累计验放跨境贸易电子商务进出口商品1572.35万元,其中进口验放申报单31357票,价值1144.41万元,出口验放申报单3050票,价值427.94万元。缴纳行邮税118.64万元,位居全国6个试点城市首位。

5月23日,河南保税物流中心与韩国著名电商物流企业—华唐国际物流公司正式签约,双方将共同建立完善的物流体系和通道,使韩国商品顺利进入中国,同时建立经郑州—仁川—世界上130多个城市的跨境电商通道。当前,郑州跨境“E贸易”正以雨后春笋节节拔高之势迅猛发展。

2013年,作为全国唯一一家综合性跨境贸易电子商务试点城市的郑州,铿锵开启“E贸易”征程。通过河南省保税物流中心搭建的多方交易平台,开始把国外商品的仓库前移至保税中心内,实行“境内关外、进口保税、出口退税、国际中转分拨”的保税政策。

面对跨境电商这一崭新经济命题,郑州“E贸易”率先获批,率先测试、信息平台率先上线、物流产业链率先整合、“三个一”通关率先实现。目前,海关、国检深度融合的“大通关”模式已经打通,“E贸易”实现了一次申报、一次查验、一次放行,有效解决了跨境贸易电子商务中普遍存在的清关难、退税难、结汇难“三难”问题,使得由郑州入关的货物,在全国分拨的过程中,配送效率更高,物流成本更低。

在先行先试的破冰前行中,一连串最新喜报接踵而至: E贸易系统海关监管端已接入海关管理网;首批指定测试企业已完成与海关的接口测试;信息化平台3.0版海关端根据优化方案升级5月底完成;企业端首版开发完成,现处于调试阶段,实现“关检合一”;E贸易仓储管理系统已完成设计研讨;“中大门”综合性跨境贸易电子商务平台线上商城开发及线下展示店建设正在抓紧推进,与建行协作“中大门”共建开发正在积极推进中。

先行先试的大通关模式,使得国内外多家网商、电商、物流商、支付企业等

慕名而来。目前,郑州E贸易平台已吸引包括韩国馆3000余家、德国馆310多家、以色列馆100多家企业到园区开展业务对接。与此同时,河南本土电商交易平台、电商产业园区、快递物流园区、金融支付等全产业链快速发展,已催生保税国际、新乡国发、万国优品三家本土跨境电商。目前,E贸易主要业务模式为跨境B2C营销模式,所售商品直接与海外生产商联系合作,中间不经过任何代购、代销环节,直接到消费者手中,保证了商品原汁原味的进口质量。下一步,将通过“逆向O2O电子商务模式”新型销售模式,在全国各地建立进口商品体验馆,让线下消费者实物体验后,再到线上进行商品交易,给消费者提供全新的跨境消费体验。

依托航空保税物流中心和陆港多式联运中心物流优势,郑州已确立打造跨境电子商务“中国进入全球大门、全球进入中国的大门,中原联结世界的大门”发展战略。郑州正向全球旅游购物中心、时尚设计中心、物流金融中心、全球网购商品集散分拨中心奋力迈进,近期将建成以跨境电子商务为核心,具备跨境网络销售、物流、金融支付等配套服务功能的商贸物流中心(“中大门”模式)。目前,郑州“中大门”一期规划占地面积317亩,将聚集境外电商、品牌商、供应商、物流商、金融服务商等全链条生态环节。二期“中大门”规划占地面积将达3000亩,建成以意大利、法国、德国进口产品为主、重在高端设计,周边形成加工产业服务的进出口“跨境创意产业园区”,配套产业辐射半径将达3公里。

按照“一年成规模、两年创优势、三年树品牌”思路,在“E贸易”信息化平台4.0版完善版运行后,业务量将达每天10万至30万包。同时,郑州将充分衔接航空港、铁路口岸、公路口岸及无水港等多式联运综合交通枢纽优势,促进产业集聚,创建跨境贸易电子商务综合服务平台,将中国产品销售往全球,将全球高端产品销往全国。

据省保税物流中心总经理徐平介绍,未来五年内,郑州E贸易预计实现综合营业额1000亿元,带动200家本土电商产生,实现就业拉动30万人。

创新慈善,传递快乐

我市举行首届慈善嘉年华活动



参加“小鸭嘎嘎”公益项目的冬冬在为自己奉献爱心捐款得来的小鸭涂色。

昨日上午,位于郑东新区的“郑州之林”绿地公园内,蓝天白云下面,首届郑州慈善嘉年华活动正在举行,丰富多彩的慈善活动处处传递着“快乐做慈善”的公益理念,来自我市70余家慈善公益相关组织首次聚集一堂,将共同的爱心汇聚在了一起。

省慈善总会会长李志斌,市领导张建慧、姚待献、张学军、吴忠华等出席活动。郑州晚报记者 裴蕾 实习生 王治/文 马健/图

创新:奉献爱心的全新平台 我市网络募捐正式启用

活动现场,70余家慈善公益相关组织联合发出倡议,号召全市人民积极参与慈善事业。传播“人人可慈善”、“快乐做慈善”的公益理念,让做慈善成为一种健康的生活方式。

郑州慈善总会微博、微信、网络创新募捐平台正式上线。大型慈善公益电视栏目“爱满绿城”全新改版,“关爱折翼天使”、“慈善大卖场”、第一届“志

愿四方杯”大学生及NGO慈善公益项目创投大赛等慈善公益行动全面启动。23家慈善志愿者工作站成立。

对于市民关注的网络捐助问题,郑州慈善总会副秘书长靳晋表示,今后所有公益组织都可和郑州慈善总会联合搭建网络募捐平台,通过网络为自己组织所服务的群体进行爱心募捐,普通网民将可以参与奉献爱心的网络捐助活动中。

有趣:开展趣味公益活动 传递“快乐做慈善”公益理念

副市长、郑州慈善总会名誉会长吴忠华表示,举行“郑州慈善嘉年华”公益活动,就是要通过一系列丰富多彩、生动活泼的创新形式,广泛传播慈善文化,增强慈善事业的吸引力和感染力,营造全社会关心慈善、支持慈善、参与慈善的良好氛围,推动我市慈善事业深入持续发展。

市领导、郑州慈善总会会长姚待献

介绍说,此次活动是全市公益慈善组织首次大集合、大亮相,展示了全市慈善公益的力量;郑州慈善总会首次将大型慈善活动在蓝天下、草坪上开展,并安排环保志愿者对环境进行维护,突出环保、节俭、轻松的公益活动理念;通过开展“小鸭嘎嘎”、“爱的小石头”等有趣味的公益活动,传播“快乐做慈善”的公益理念。