

跨境E贸易： 让郑州与世界在线共舞

20多年前,在从计划经济向市场经济过渡之时,郑州亚细亚高擎机制创新大旗,用“敢为天下先”的勇气和胆略,燃起国内商业变革的熊熊烈焰。今天,伴随电子商务风起云涌,网购已飞进寻常百姓家。作为全国唯一一家综合性跨境贸易电子商务试点城市,郑州正在“买全球、卖全球”征途上开疆拓土,描绘着构筑世界商都的美好蓝图,再次向世人昭示着创新带来的无穷魔力。如果说,20多年前那场闻名全国的郑州商战是实体经济模式下催生的新旧体制碰撞之变,那么20年后由E贸易脉动而起的这场新经济引领下的商业大变革,则是互联网引发的渠道整合、物流通达之变,进而将助推区域经济转型升级。

这些深层次的变化,将给中国经济转型、河南经济爬坡过坎、郑州经济转型升级优化带来什么? 郑州报业集团记者 成燕 张倩

(一)世界重新考量郑州

就在传统商业遭遇电商冲击的内忧外患时刻,跨境电商又把郑州推到构筑世界商都的全新潮头。

德国冰淇淋已甜在嘴边;整车汽车口岸就在眼前;即将亮相的韩国馆让你在家门口就能买到正宗韩服……当网络成为连接世界的触角,郑州航空港、郑欧班列、开放口岸为郑州插上飞向世界的翅膀,“买全球、卖全球”的美好愿景与郑州航空港实验区、跨境E贸易试点城市的生动实践交相辉映。郑州这个重要“关口”作为全国内陆开放高地正在迅速崛起,强力吸引国内外知名电商、物流、金融等业界“大腕儿”进驻。

提起“E贸易”,市商务局局长朱河顺

兴奋地说:“2013年,作为全国唯一一家综合性跨境贸易电子商务试点城市,郑州通过河南省保税物流中心搭建的多方交易平台,铿锵开启跨境E贸易发展征程,开始把国外商品仓库前移至保税中心内,实行‘境内关外’的保税政策。”

有了这棵“梧桐树”,“金凤凰”扎堆来:菜鸟网络、京东商城、苏宁易购、阿里巴巴郑州产业带等一大批电商项目纷至沓来。

2013年11月27日,省政府与菜鸟网络科技有限公司正式签署战略合作框架协议。双方将合力在郑州航空港区打造新型物流仓储及电商产业集聚园区、多式联运转运基地、保税物流基地、电商产

业园;在郑州经开区陆续建设城市分拨中心、物流配送基地、数据处理中心等项目。

这件与富士康落户郑州同等重要的大事,将促进河南现代物流体系建设,助力河南构建全国乃至全球性现代物流中心。郑州成为继天津、杭州、广州、武汉后,“中国智能骨干网”的又一个物流节点城市,将助力河南、郑州经济发展与产业转型。

今年4月2日,郑州国际会展中心轩辕堂内座无虚席。围绕“大变革——跨境电商新时代”主题,谷歌全球副总裁、大中华区总裁石博盟,当当网联合创始人李国庆,敦煌网CEO王树彤,eBay大中华区CFO桂镭等近20位电商高层分别发表演讲,与大家展开互动交流。

这场关于跨境电商的思想盛宴,诠释的不仅是一种全新商业模式带来的沧桑巨变,更为郑州发展跨境电子商务注入了“强心剂”。

敦煌网CEO王树彤认为,跨境电商正从量变走向质变,下一个十年将是其发展“黄金十年”。她表示,郑州航空港

实验区建设为河南发展跨境电子商务提供了强大的航空物流支撑,为郑州发展跨境E贸易提供了宽广平台,郑州应多引进电商平台,注重培养相关人才,打造全球货物集散中心。

事实胜于雄辩。5月14日,由省商务厅与谷歌公司共建的Google Adwords河南体验中心在郑揭牌。这是谷歌公司在我国成立的首家Adwords体验中心,也是双方联合打造的中国中部企业国际贸易电子商务服务基地。谷歌公司成功入豫,创下了世界500强公司落户河南的速度纪录。根据合作备忘录,双方将重点发展5~10个标杆性跨境电子商务企业,培育30~50个本地跨境电子商务专家,建立全面的跨境电子商务支持架构和流程。

仅仅时隔一周,淘宝网“特色中国·河南馆”线下开馆仪式在郑州国际会展中心举行。对于河南这个农业大省而言,这标志着河南农产品成功跃入销售“蓝海”,将通过线上线下融合互动,把铁棍山药、郑州烩面等名优特产通过网络推向全国各地。

百禾童话世界俱乐部正式启动啦

这个6月,由郑州移动与百禾传媒联合主办的“百禾童话世界”,在为期5天的时间里,共为郑州的小朋友带来了5部儿童剧10场演出,陪伴24000名小朋友一起欢度儿童节!此外,由百禾传媒独家创立的“百禾童话世界俱乐部”也在6月7日正式启动!



百禾童话世界:缤纷亲子时光

5月31日-6月8日,百禾传媒邀请国内顶级儿童剧团来到郑州,为郑州的小朋友们带来了《蔬菜总动员》《绿野仙踪》《木偶奇遇记》《巴拉拉小魔仙》《蓝世界》5部儿童剧,会有玩杂技的蔬菜、善良智慧的桃丽丝、会变魔法的美琪美雪,还有聪明勇敢的蓝精灵。在每场活动当天,家长带着孩子早早来到了演出现场,陪着小朋友们一起摆各种POSE,欢笑连连。演出现场,台上演员与小朋友们进行了一连串的互动:小魔仙邀请现场的小朋友一起变魔法,蓝精灵们和小朋友一起打败迪迪魔和嘻嘻猫。家长也和孩子们一起欢乐互动,十分有爱!

百禾童话世界俱乐部 陪孩子一起乐享童年

“百禾童话世界”是百禾传媒打造的专属于孩子的文化品牌,自创办以来获得了广大市民的一致认可和好评。为更好地为百禾

会员提供更贴心、细致的观剧服务,带去更多的价值体验,百禾童话世界俱乐部应运而生啦!你可以通过添加官方微信、拨打服务热线进行咨询,成为百禾童话世界俱乐部的会员。在这里,你可以享有全年观演百禾童话世界剧目优惠活动,免费获取百禾有礼大礼包,更有更多免费参与的百禾亲子游活动。和百禾传媒一起为孩子打造一个放飞爱和创造力的平台,陪孩子一起乐享童年!

近日,主办方百禾传媒的票务热线依然持续着高温,到现场感受到童话世界欢乐氛围的家长们的表示孩子们都非常开心,纷纷致电咨询来年还会有“百禾童话世界”。而没有抢到门票的家长都觉得非常的遗憾,表示错失了一次陪伴孩子感受快乐的机会。没有关系,“百禾童话世界”将在7月29、30日为大家带来美国原版迪士尼舞台剧《三大经典童话》,40多位卡通明星来到现场,为家长和孩子带来无与伦比的迪士尼之旅!

服务热线:400—158—3366

(二)郑州快速连通世界

“即使把郑州放在全球角度来看,放到亚太地区来说,郑州依然是重要的航空枢纽城市,具备发展多式联运优势。这是因为,郑州地处中国中心腹地位置,在2小时飞行航程覆盖范围中,可抵达多个重要城市。”5月27日,接受记者采访时,国际民航组织行政服务局局长柳芳亮出鲜明观点。

业内高层看到的发展未来,正在郑州一点点变为现实。

初夏时节,走进河南保税物流中心6号库——E贸易分拣查验中心,你会看到一派繁忙景象。

“别小看这短短的流水线,能把全世界的商品和亲们连接到一起。”正在流水线上作业的朱卫发手上货箱的信息单显示,福建省宁德市的韩先生通过“保税国际”电商平台订购了6罐德国原装奶粉。朱卫发风趣地说:“买这些东西的邮费、用时却只相当于国内快递,奶粉保真,亲,还能退货哦!”

数十名工作人员在流水线排开作业,从大宗货箱进场,再到打单、配货、包装、装单、复核、封箱、贴单、码箱,最后进入X射线光机扫描,出库送往消费者,最快仅需几分钟。

“平台商、物流商已提前将货物从国外运到保税区,货物已集中报关检验,消费者通过国际电商平台下订单,我们可以直接按照订单从郑州分装发货,税少、邮费少、成本也平摊少了。全球和郑州

的联系,跟郑州同城的联系差不多。”工作人员李松霖解析其中奥妙。

6号库总面积5438平方米,目前仓储量进口货物350个品牌85000件商品。每天有1000多名消费者可以拿到这里新鲜发出的海淘宝贝。

郑州试点的成功实践生动折射出,跨境电商未来风光无限。

“不管是邮政企业还是民营快递企业,目前都在加快国外网络布局,寻找一种新的服务方式,加快自身发展。”河南省邮政管理局副巡视员张虎林表示,2013年,河南出境快件量接近4000万件,同比增长一倍多,排名全国第八。

面对巨大的市场,不少传统企业非常看好“跨境电商”之路。

走进位于高新区的世界工厂网,你会发现,这里已跃入全国第四大跨境B2B业务平台。黎明重工董事长杨松科介绍说,该公司做国际贸易已有十年,现在集团做电子商务的员工有600余人,但用于电商的费用不到整体的3%。目前,黎明重工旗下的世界工厂网每天独立IP访问量在150万左右。

省商务厅副厅长张雷明如数家珍般告诉记者,除了世界工厂网,郑州还拥有中国最大的粮食交易平台——中华粮网,以及谷歌、百度、阿里巴巴郑州产业带等。比利时邮政也计划于近期挺进河南,敦煌网、当当网等知名跨境电商企业都计划在郑州布点。

请继续阅读 AA04 版