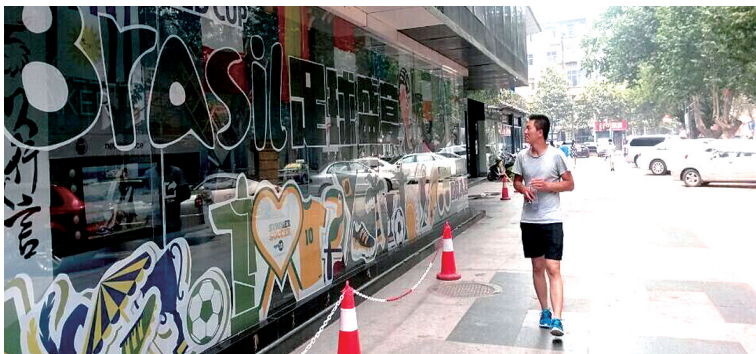




世界杯开赛在即, 郑州体育用品卖得如何?

嫡系球衣销量平平, 文化衫销售火热

6月13日凌晨, 2014世界杯将打响。世界杯的到来给了球迷狂欢的机会, 也给了商家掘金的好时机。昨日, 郑州晚报记者走访了几家大型体育用品专卖店和商超发现, 与世界杯有关的球衣、球鞋、足球都被摆在了最显眼的位置。但是对于动辄几百元一件的球衣, 上千元的球鞋和足球, 郑州的球迷表现得并不像巴西的桑巴舞那样狂热, 反倒是国产品牌百元左右的带有世界杯LOGO的T恤衫销量非常好。一大型体育用品专卖店负责人则希望世界杯早点到来, 期待比赛能给销量带来新变化。郑州晚报记者 徐智慧 文/图



世界杯有关球衣、足球被摆在显眼位置

随着世界杯热浪来袭, 汇集了国内外众多体育服装名牌和户内、户外运动的器具专卖店等上百家大小体育用品类商店的健康路也迎来了众多球迷。在彪马专卖店内, 郑州晚报记者看到, 意大利队队服被悬挂在入口的右上方, 价格为400多元一件。按惯例, 商家赞助哪个国家的球队才可以卖哪个国家球队的队服。店员介绍, 销量目前还不太理想, 平均几天一件, 购买群体覆盖了“80后”到“00后”的球迷。

在健康路上的几家阿迪达斯专卖店内, 新推出的“斗战圣靴”系列足球鞋一字摆开, 十分惹眼, 每个款式都带着特有的分裂性黑白图案现身赛场之上。足球鞋的价格从299

元到500多元不等。据其中一家店店员介绍, 战靴黑白图案的灵感源自巴西土著战士的面部涂装, 而网上热传阿迪达斯推出的1299元一双的足球鞋在这里并没有销售。“目前所售的阿根廷、德国和巴西队三个国家队队服中, 德国队的队服最好卖。”

在采访中郑州晚报记者发现, 相比队服, 价格为1299元的“世界杯”专用足球销售状况比较好, 一家店两三分就卖出去两个。

对于这样的销量, 一大型专卖店负责人表示, 世界杯对这些商品的销售目前还没有起到带动作用, “也许是世界杯的氛围还不够浓厚, 比赛开始后会更好一些吧!”

世界杯元素平民化消费最受青睐

面对世界杯商机, 每个商家都不想放过这一机会, 许多本土体育品牌虽不具备和阿迪达斯、彪马等国际知名品牌竞争的条件, 于是他们就“另辟蹊径”。在安踏专卖店内, 不仅摆有有关世界杯主题的情侣装, 还有亲子装, 还通过休闲T恤和休闲鞋的组合来切入广大普通球迷群体, 和动辄几百元的价格相比, 价格也更为亲民。据一店员介绍, 情侣装和亲子装的销量都比较好。而特步则将足球收缩到校园足球, 通过打造一场校园足球的狂欢PARTY, 让广大球迷特别是校园人群在世界杯期间狂欢起来。

除了运动品牌, 很多夏装的设计也都加入了世界杯元素。在郑州火车站周边的批发商场内, 印有世界杯图案的文化衫销售火热。银基商贸城一批店主介绍, 该店印有“2014巴西”图案几十元的文化衫供应几大商超, 并且一直在补货中。

和线下销售相比, 网上的“世界杯”气氛则要热烈得多, 记者昨天登录淘宝网, 输入“巴西世界杯”进行搜索, 共跳出3.7万件商品。除了球衣, 还包括奖杯模型、足球、帽子、球袜、水杯等, 种类繁多。而且许多商品最近一个月的销量都已经突破了1000件。

扫码免费拿翡翠

扫码有机会免费获得翡翠佛、玉烟嘴, 活动详情关注郑州晚报财经小螺号微信。

另外, 奥斯卡新建文免费电影票依然是扫码就可获得。



发现价值 传播价值 服务投资者

益生菌治过敏 50年不犯



台湾治敏奇人苏伟志博士从事过敏研究25年, 苏伟志指出: “过敏尽量别用激素, 虽解燃眉之急, 但严重损害肝肾及造血功能, 长期使用会造成免疫力低下, 现在我有一奇方: 通过增加肠道抗过敏益生菌, 运用全活性菌种刺激人体周边单核核细胞, 诱发人体产生干扰素IFN- γ 和细胞激素IL-12, 而且可显著诱发杀手型T细胞的产生来抵制致敏因子IgE的分泌, 可平衡变态反应所改变的免疫防御环境, 有效地提升人体的免疫系统。就能解决各种过敏引起的鼻炎、湿疹、荨麻疹、肠炎症状。”

苏伟志博士使用此疗法治病将近10年, 因为疗法奇特、安全、费用公道, 已获得三项国际专利和一项国内专利, 管它叫“金敏元乳酸菌”。金敏元乳酸菌主要是通过减少血清中的特异性

IgE抗体的生成; 促进脾脏细胞IFN- γ 的分泌量, 抵制过敏反应, 调整过敏体质, 防止过敏的再次复发, 有效地提升人体的免疫系统机能。恢复正常免疫功能, 即便再接触过敏源, 也不会反复。很多老患者反馈说: 这个方法为我们解除了这么大的痛苦, 好几年都不犯, 像打了疫苗一样!

台湾金敏元乳酸菌经过5年的临床跟踪治疗过敏迅速, 从根本上调节免疫细胞平衡, 有效阻断过敏复发。婴儿、哺乳期妇女、孕妇均可放心服用。是目前全球治疗过敏安全高效的前沿产品。

如果你有过敏性皮炎、湿疹、荨麻疹、顽固性皮肤瘙痒, 过敏性鼻炎、鼻窦炎, 过敏性鼻炎, 季节性过敏及由(花粉、冷空气、化妆品、紫外线、粉尘、酒精、海鲜、食物、药物及不明原因等)引起的各种过敏性疾病不妨体验一下“台湾金敏元乳酸菌”。

指定经销药店: 恒源药店(农业路与丰乐路东南角), 中原商厦城一楼医药部, 怀仁堂大药房(黄河路服装市场东隔壁), 东大街药房(市第一人民医院东200米)。咨询电话: 0371-55517206。

“前列腺治疗仪之父”杨东科教授教你: 不打针, 不吃药

在家治好前列腺



杨东科, 原名杨辅久, 1974年, 30岁时, 进入中科院工作, 是中科院武汉分院高级工程师, 湖北东科新技术公司董事长, 世界首台前列腺治疗仪——东科卧式前列腺能量波治疗仪研发者, 他使中国脉冲能量波在医学领域的研究走在了世界前列, 并有40多项技术在全球获得了永久专利保护, 被业内誉为“前列腺治疗仪之父”。

据杨东科介绍: 前列腺疾病难以根除, 主要有3个原因:

1. 前列腺腺体外有一层脂质包膜, 药物很难穿透。
2. 前列腺血管分布很少, 血液循环不畅, 产生的毒素和代谢废物无法排出, 使病情雪上加霜。
3. 90%的前列腺炎是一种无菌性炎症, 抗生素根本无效。

而他发现脉冲能量波却正好能够穿透腺体、消炎杀菌、疏通微循环, 完全克服以上三点。随后杨东科经过几万次

实验, 直到1984年终于有了突破性进展, 他发现

一、气海穴和会阴穴是治疗前列腺的要穴, 用100Hz的脉冲能量作用到这两个穴位上, 患者会感觉到有一股奇特的气流在小腹循环流动, 在这股气流的作用下, 腺体内的血液循环会大大地改善, 藏匿在腺小管中的毒素、垃圾会被逐渐代谢出体外, 痉挛充血的腺体马上变得放松, 大约10分钟左右, 患者会觉得小腹由内而外的温热舒适, 排尿随即变得顺畅。

二、由于电子脉冲的超强穿透力, 能够直接透过厚厚的脂质包膜作用到腺体, 获得药品所达不到的消炎杀菌作用, 疼痛、下坠, 尿频、尿急、尿等待消失。

三、持续作用, 增生的腺体会像阳光下的冰块一样, 消融回缩, 各种不适症状完全消除, 患者彻底康复。

这种集中穴位疗法, 现代电子脉冲辐射疗法, 能量热疗疗法为一体的前列腺综合疗法, 让快速彻底治愈前列腺成为现实, 这是前列腺治疗史上的一次革命。中科院特准破例将这台治疗仪命名为“东科牌治疗仪”, 以表示对杨东科的嘉奖。

杨东科的成功引起了美国BD医疗器械公司的知名技术专家艾伦·沃特的质疑, 他认为当时中国医疗设备研发水平较低, 不可能有效果。随即找到杨东科, 表示作为一名前列腺增生患者要亲自体验一次, 杨东科二话不说, 就让艾伦·沃特躺在治疗仪上, 结果第二天艾伦·沃特就向杨东科要求代理, 并向美国和欧洲十几个国家

出口。在历史上这是我国第一台销往外国的国产医疗设备。

由于东科卧式前列腺治疗仪属于专病专治的前列腺仪器, 所以很快就被国内多家三甲医院普遍作为临床使用。据统计, 从1985年到90年代初, 东科卧式前列腺治疗仪在国内三甲医院普及率达到了80%, 为近百万人解除了前列腺之苦。

90年代初, 杨东科为了让所有的前列腺患者都能用得起, 用得到他所发明的治疗仪, 经过10年数十次的改良, 在50岁这一年, 终于将原本接近一吨重, 价值100多万元“巨型”治疗仪浓缩制造成只有一部电话机大小, 价格比原来治疗1次还要便宜的百姓产品。产品批准文号为: 鄂食药监械(准)字2009第2261315号

家用治疗仪问世后, 患者不用跑医院, 不吃药, 每天只花几毛钱, 在家就能治好前列腺。顾客使用反馈: 当天见效, 会阴部疼痛减轻, 排尿顺畅! 尿频、尿急、尿等待明显缓解; 7天, 排尿障碍完全消失, 排尿次数恢复正常, 下腹部坠胀、刺痛、尿路蚁行感全部不见; 20天, B超显示肥大的腺体回缩, 不适症状完全解除, 由前列腺引起的性功能障碍逐渐恢复; 一周期, 3年以内的轻症患者完全康复。5年、10年以上的重症患者2-3周期即可痊愈。

东科超能量, 治疗前列腺, 效果超乎你想象! 郑重承诺: 使用半月, 无效退款! 上市优惠, 每台直降500元, 仅限100台! 订购电话:

400-6611-989