

明星助阵,魅力秀场,新生代频出…… 初夏,车市步入要火的节奏

明星遇上明星

一汽丰田“REIZ锐志星空派对”相约邓紫棋

6月8日,一汽丰田“REIZ锐志星空派对”举办。此次活动特别邀请到了当红歌星邓紫棋。

丰田新款锐志于去年9月正式上市,售价为20.98万~31.48万元。其秉承了锐志家族特有的动感基因,并保留了前置后驱、V6发动机、手自一体式6档自动变速器等经典配置,操控非常流畅。该车2850mm的轴距也提供了更为充裕的空间,这一表现也被明星大腕所认可。因在今年湖南卫视《我是歌手第二季》中的精彩表现而夺得亚军的香港歌手邓紫棋,对锐志给予了如此评价:“锐志非常豪华,乘坐时非常舒服。”

事实上,锐志不仅空间表现在同级别车型中具有优势,凭借在中国市场首次配备FAD震动感应自适应悬架带来的车身稳定性较老款车型提高不少。该悬架通过活塞杆前端震动感应机械装置,在感知车身运动状态、道路情况的同时可自动调整悬架减震阻尼力度,从而达到更好的稳定性,例如转弯时保持较大阻尼,实现操控稳定性,而遇到颠簸路面时就会降低阻尼,实现驾乘的舒适性。但需要注意的是,该悬架仅在2.5L尚锐版、尚锐导航版车型所采用。



【派对】

近期,车市明星频现。邓紫棋相约一汽丰田“REIZ锐志星空派对”,广汽本田第三代飞度明星范儿上市,天津一汽全新品牌“骏派”首款新车D60亮相……由此可见,这个夏天,车市不火都难。郑州晚报记者 谢宽

【新车】

劲酷两厢车

广汽本田第三代飞度(FIT)上市

5月29日,广汽本田第三代飞度(FIT)上市,定位为“劲酷两厢车”的第三代飞度(FIT)同步登陆郑州。第三代飞度市场指导价分别为1.5LX舒适版MT 7.38万元,至1.5EXLI领先版CVT 11.28万元,同时享有“三年或十万公里”高标准整车保修政策。第三代飞度(FIT)采用Honda最新的家族

式前脸造型概念“solid wing”。动力上,第三代飞度(FIT)首次搭载Honda全新Earth Dreams Technology引擎。全新的1.5L直喷DOHC i-VTEC发动机最大功率达96kW/6600rpm,最大扭矩为155N·m/4600rpm。配合全新CVT无级变速器,使得第三代飞度(FIT)实现百公里仅5.3L最低油耗。

新生代登场

海马M3为年轻人“私人定制”

作为国内最大的细分市场、80、90后“人生首辆车”的主战场,我们不妨聚焦一款新生代冠军座驾海马M3。海马M3在空间上的表现,后排空间达到了901mm,这一数据,不仅让它成为了同级别车型中的后排空间冠军。在车身结构设计方面,海马M3在发生高强度冲击

后,座舱可以最大限度保持完整,实现对乘员的有效保护。海马M3搭载博世第九代ESP,这项配置可以避免车辆转向过度或不足引发的侧翻、侧滑等现象的发生。另外,海马M3的主动安全,还包括了ABS防抱死、HBA刹车辅助系统、EBD制动力分配系统等安全配置。

乐趣驾乘

天津一汽全新品牌骏派D60亮相

5月28日,“骏·享·驰骋 天津一汽全新品牌发布会”举行,天津一汽全新品牌最终定名为:骏派,旗下首款都市SUV骏派D60同步亮相。内饰方面,骏派D60采用以驾驶者为中心的设计理念,中控台偏向主驾驶一侧,双色内饰与银色饰条搭配恰到好处,凸显质感。

在动力方面,骏派D60搭载1.5L和1.8L两款发动机,分别匹配5速手动变速器和6速手自一体变速器,操控更加精准。特别是越级配备的丰田1.8L发动机和爱信6速手自一体变速器的黄金组合,不仅在燃油经济性方面领先同级别车型,更给用户带来充满乐趣的驾乘感受。

■一周车讯

《出彩逸动 魅力秀场》郑州站精彩呈现

6月7日19时,《出彩逸动 魅力秀场》郑州站如期而至,现场气氛盛夏般热烈高亢。

轮胎与地面的摩擦声、观众的喝彩声此起彼伏,一段让人目眩神迷的精彩漂移在郑州百盛广场华丽绽放,而随后的产品专题讲解和丰富多彩的文艺表演把《出彩逸动魅力秀场》活动的气氛不断推向高潮。更为贴心的是,在这炎炎夏季

活动现场还准备了啤酒PK、“挑战最高语速”等缤纷多样的互动小游戏,胖大海还为大家表演了倒立饮酒的绝活,让现场观众叹为观止。李梓豪的到场将活动推向高潮,小小的气球在手中不断的变换,神奇的气球“穿梭术”让现场观众拍手叫好,精彩的表演,精美的气球造型,让他的表演得到了观众的热烈掌声。谢宽

港骊祥“自主汽车最强音”团购会收官

5月31日,港骊祥汽贸集团“自主汽车最强音第3季万人团购会”在奥帕拉拉香堤湾压轴收官,港骊祥汽贸旗下五大品牌11家4S店齐聚一堂,在限时两小时的活动中斩获300台订单,再创河南车市传奇。

此次万人团购会,延续港骊祥自主汽车最强音第一、第二季风格,所有参与车型“负利润”让利,价格一步到位无需议价,到场客

户、媒体纷纷惊叹不已。活动当天,偌大的香堤湾人山人海,来自河南郑州、开封、周口、洛阳、商丘、许昌的客户在宣布优惠政策后毫不犹豫,迅速下单。凡是当天签单客户均获赠了由港骊祥集团提供的精美订车礼,更有不少客户抽中液晶彩电、5000元购车基金,现场抓现金抓多少得多少。谢宽

东风柳汽“一年油费省三万”

作为一家国有企业,东风柳汽全力支持排放升级,走在行业的前列。以“环保先行”为理念,专心打造国四“节油先锋”产品。

目前东风柳汽采用的是国内主流的标准国四发动机应用技术,即通过采用电控高压共轨发动机,实现精确燃油燃烧,减少污染物排放,从而达到

国四标准。对“不投机,不作假”基本原则的坚持,也为柳汽带来了不错的市场业绩。仅在3月和4月,柳汽在广州、唐山、郑州等7大物流城市举办的国四精品发布会上,以霸龙重卡和乘龙中卡为代表的全国国四车型销售业绩突出,现场签单近百台。谢宽

“大品质边锋” 全新爱丽舍决战世界杯 红与黑的诱惑助力“五零大惠” 0利息 0月供 0强险 0装潢 0上牌

东风雪铁龙设计师以打造中级家轿品质王为目的,在原有全新爱丽舍种种品质之上又增加深内饰。

据悉,2014年6月,“红与黑的诱惑”——全新爱丽舍深内饰版上市品鉴会暨交付仪式在中原国际车展即将震撼上演,有“中级车家轿品质王”之称的全新爱丽舍即将发布深内饰版车型,同时会增加波尔多红款,深内饰车型更具时尚感和动感,给不同需求的用户多一种选择。

初看全新爱丽舍,其稳重和谐的整体造型设计,与中国传统文化及所崇尚的价值观念隐隐共鸣,完全能够在瞬间吸引你的全部目光,留下一个隽永而难忘的印象。

从总体布局上看,全新爱丽舍的车身流线造型与立体腰线完美结合,勾勒出优雅动感的轮廓,洋溢着稳重和谐的气息,同时也有效降低了风阻系数,减少了噪音,降低了

油耗,大幅提升了驾乘舒适感。

作为雪铁龙全球战略车型,全新爱丽舍在全球各大洲进行了600万公里的全时全路况实车测试,相当于环绕地球赤道150圈,往返月球8次,一举打破同级别产品同类测试的里程纪录,展现出极强的适应能力与可靠的稳定性。

2014年6月,注定是一个不平凡的季节,令无数球迷热血沸腾的一个月,令汽车随足球疯狂狂购的一个月,购车时机更不可错过的一个月。东风雪铁龙百年品质,每款产品的推出,引导着一种新的生活方式,五零大惠召集各路“英雄”,倡导全新愉悦舒适的汽车生活,全城现购疯抢30天,让您尽情享受车与球的疯狂赛事!更多精彩惊喜劲爆优惠,详询东风雪铁龙河南东龙4S店,让我们在火热的6月high翻天!

郑州晚报记者 谢宽

抢购热线:0371-63973333

抢购地址:郑州市西环路与化工路交叉口向北1000米路西(西环汽车公园)



EMP1 600km+
全球全路况测试