

# 走,老K带你漂流去

老K汽车俱乐部尧山秘洞军事漂流自驾游火热招募中  
扫描二维码或搜索公众号“老K汽车俱乐部”马上加入  
发团时间:6月28日 报名电话:67655767

旅行,已然成为很多人生活中不可或缺的部分。而自驾这一旅行方式,因其说走就走的机动灵活,想去哪去哪的游玩自由,颇受私家车主的青睐。郑州晚报 TOP 汽车老K汽车俱乐部也顺应了这一趋势,特选自驾游为本季的主题,为的就是给俱乐部会员们提供交流分享平台。目前,首站选定“尧山军事漂流”,喜欢自驾游的朋友请快快扫描二维码加入老K汽车俱乐部,与大家一起漂流。郑州晚报记者 谢宽



## 清凉一夏,“漂流”成首选

“除了微信报名,打电话能报名吗?”、“本次自驾游几天呀?收费贵不贵?”……自上周三老K汽车俱乐部自驾游报名正式启动以来,众多自驾游爱好者打电话前来咨询。俱乐部相关工作人员告

## 秘洞仙境,娱乐健身两不误

6月28日~29日,老K汽车俱乐部首发线路“尧山秘洞军事漂流”+泡温泉二日游正式启动。

据介绍,秘洞军事漂流位于平顶山市鲁山县四棵树乡,距高速下汤站18公里,交通便捷。秘洞仙境漂流全程6公里,九曲十八弯,河道落差达188米,有中原的“水上绿宝石”之美称。

诉记者,由于夏季是漂流的旺季,各个漂流景区不发愁客源问题。因此,优惠力度不是很大。经过俱乐部工作人员的多方协调,招募名额限定在40人左右,而且优惠政策根据报名的人数来定,每10人一个优

“秘洞仙境漂流以绿色森林为依托,自然风光为背景,厚重历史文化为底蕴,融娱乐健身、探幽为一体。”据主办方工作人员介绍,这里,距国家AAA级旅游区秘洞景区3公里,距千年古刹文殊寺4公里,有充满神秘色彩的军事文化和宗教文化,憩静的村落掩映在青山翠竹之间,岸边怪石嶙峋,山鸟鸣翠。



每周有团购  
天天有特价  
老K汽车俱乐部

惠幅度。如果名额招满,那么优惠力度将会是绝无仅有的。

目前,老K汽车俱乐部“尧山军事漂流”自驾游活动正在招募中,希望广大会员、读者尽快报名,不要错过清凉一夏的好机会。

除了尧山军事漂流外,本次活动还安排了大家入驻下汤畔山林语温泉酒店,不仅可以享受温泉洗浴,而且免费提供烧烤炉,可享受一顿丰富的烧烤大餐。

据悉,本次活动将在6月28日发团,征集40名老K汽车俱乐部会员,报名越多,大家就能掏最实惠的价格享受两天的快乐漂流时光。

## 一周车讯

### 汉兰达 戈壁尽显真汉子风采

5月25日,第九届玄奘之路商学院戈壁挑战赛在柳园白墩子闭幕。来自国内外31所顶级华语商学院近800名EMBA学员徒步穿越了莫贺延碛戈壁112公里的无人区,于白墩子顺利会师。作为这一次戈壁挑战赛的首席赞助商,汉兰达正是以“无界限”作为品牌理念,并在今年为渴望远行的梦行者们喊出了“我可以更远”的口号。被昵称为“大汉”的汉兰达,“大”是最直观的优势之一,体现着霸气,提供了宽敞空间和舒适愉悦的驾乘感受,也释放了驾驶者心容万象的胸怀。同时,以“真正的7座SUV”为卖点,汉兰达可针对不同用途做出各种适应性的变化。谢宽

### 国四“大阅兵” 江淮轻卡中原亮剑

6月7日,江淮轻卡国四新品上市会在郑州举行,24款国四轻卡摆出大阵仗,覆盖江淮轻卡旗下帅铃、骏铃、好运全系产品,展示了江淮轻卡在国四产品储备和轻卡科技研发的“真功夫”。上市活动引燃当地用户购车热情,多名用户当场订车,江淮轻型商用车营销公司副总经理、帅铃营销公司总经理沈平向现场订车用户代表颁发了金钥匙。沈平在上市现场讲到,“江淮轻卡是国内少数几家掌握国四排放核心技术的厂家之一,已全面完成国四标准产品布局,并率先向中原地区用户提供全系国四轻卡产品。”谢宽

# “软硬兼施”引领家轿价值 2014款全新和悦成就A+之选



近日,备受市场期待的江淮旗下2014款全新和悦于全国各地陆续上市,并正式登陆河南。作为“和悦”品牌的主力车型,2014款全新和悦立足于当下家轿市场的新消费需求,不仅在外观内饰、舒适空间、智能配置等“硬实力”方面进行了多达59项的全面升级,更在售后服务的“软实力”方面实现了“3·520”业内超长质保,为河南的消费者提供更具价值的A+级家轿之选。郑州晚报记者 谢宽

## “3·520” 无忧服务增添软实力

自2013年提出了“敬客经营”之道后,江淮无论是产品研发还是服务政策,都坚持以客户价值为导向,2014款全新和悦的“3·520”超长质保正是基于此而提出的。江淮为全新和悦用户提供了发动机、变速箱、车身三大核心总成5年/20万公里超长质保,以及整车3年/10万公里超长保修,通过“软实力”的提升,真正实现新生代家庭用户用车和养车费用的大大降低。此外,全国多达400家服务网点正在全面升级。陆续达标的“星级”认证售后服务网点,将提供规范上乘的五星售后服务,为每一位新生代家庭带来切切实实的超值售后服务体验,彻底解决售后后顾之忧。

在“敬客经营 服务销车”战略的指导下,江淮以消费者价值为导向,不断推出满足消费者需求的产品和服务。2014款全新和悦的上市推出,将让更多消费者享受到江淮“敬客之道”的成果。凭借59项品质性能升级、“静智双全”和“3·520”超长质保等软硬兼备的实力优势,2014款全新和悦将为江淮乘用车征战轿车市场再添助力。

## 静智双全“四养”体验展现硬功夫

每一款具有高价值的车必定满足了消费者的用车需求,2014款和悦研发之初就对核心消费人群进行了调研,并根据消费者的全新需求实现了“静智双全”的核心优势。

通过9大零部件的优化设计,配合四轮独立悬挂悬挂优化,2014款全新和悦整车怠速振动大幅下降15%,怠速噪声降低3~6分贝,为整体静谧性提升打下坚实基础。而在加入发动机隔音垫以及前围内隔音垫等辅助配置后,新车在80~100km/h

的日常使用时速下车内噪音低至合资主流车型水平,即使在时速120km/h的高速行驶时,依然能保持70分贝以下的车内噪音。

丰富的智能化科技配置是2014款全新和悦打动消费者的另一核心优势。7英寸超大中控触摸屏集成了GPS、MP5、车载蓝牙、倒车影像及胎压监测等多项高科技功能的应用,让智能驾乘体验一“触”实现。新增的无钥匙进入、一键启动功能,遥控开启车窗、行车电脑+保养提醒、后尾门遥控开启等

配置都是时下高科技配置的代名词,为新生代家庭用车缔造轻松便利的智能化生活。

除了静智双全,全新和悦还为消费者打造了“四养”优质驾乘体验。造型更“养眼”:融合国际潮流与中国消费审美的宝瓶口前脸设计,配合科技感的LED日间行车灯、双五辐运动轮毂以及全车流畅的线条语言,让人耳目一新;娱乐享受更“养耳”:傲视同级车型的10喇叭环绕高保真音响系统,营造交响级的车厢听觉氛围;内饰材质更“养

手”:搪塑安全软质仪表台 四门扶手臂台皮质软包处理,飞翼式中控台、环舱四门饰板采用高贵桃木纹元素,典雅而不落俗套,配合针缝皮质座椅、后排座椅中央扶手,充分展示对舒适驾乘的追求;乘坐感受更“养精蓄锐”:2710mm超长轴距以及550mm的宽敞后排腿部空间,全席加厚设计椅垫、可调节头枕及后排中央扶手,后排中央空调出风口,乘坐舒适度大幅提升,而C-NCAP五星安全,更为驾乘者提供全方位安全保障。