



六升七,如何提前做好准备?

看清四个变化,从容上初一

变化一 科目增多,难度加大

从小学到初中,学生首先面临的的就是学习内容的变化。在小学,学习科目少,学习任务不太重。进入中学后,课程增多,学习任务加重。语文、数学、政治、外语、历史、地理、生物,一下子增加了好几门,而且难度增大。学科内容的普通常识性越来越少,反映客观事物的规律性与知识的严密性、逻辑性却越来越强,因此刚进中学的学生,既感到新鲜又感到不适应。部

变化二 更加注重对知识的理解

在小学阶段,只要学生上课认真听讲,课后认真写作业,听老师和家长的话,一般在考试时都会取得不错的成绩,而且大家的成绩也不会差很多。可进入初一后,随着科目的增多以及知识的深入,很多学生发现,原来的学习方法不管用了。

这和学生的学习方法有很大关联,小学生的学习主要是眼看、手写、记住,而到了初中,更加注重学生对知识的充分理解,并要学会用思维去分析这些知识点。如

分学生由于不能适应这种变化,对学习信心不足,成绩下降,不知所措。

建议:从现在做起,着手培养孩子良好的学习习惯,如预习、听课、课后复习等,提高学习的主动性,学会合理分配时间,有助于更好地适应初中的学习。另外,还要鼓励孩子利用课余时间多看一些与知识学科相关联的书籍,这对初中的学习也会有很大帮助。

果学生仍然按小学阶段的思维方法去学习和思考,自然就会变得很吃力。

建议:从现在开始,多关注这方面的内容,适当转变学习方法,遇到自己不清楚,弄不明白的问题,多思考、多总结,慢慢形成一套属于自己的学习方法。此外,思维方式的转变以及学习方法的形成不是短时间就可以完成的,需要不断地自我摸索和总结。必要时可以求助一些学长和学姐,多听听他们的建议。

衔接篇

从小学到初中,无论学习内容、学习方式还是学习心态上都将发生很大变化,任何一个环节出问题,都将产生很大的影响,那么作为学生,如何提前做好这些准备,如何应对这些变化?我们一起来听听来自一线名师的建议。
郑州晚报记者
吴幸歌

变化三 由“要我学”到“我要学”

小学阶段很多时候都是老师领着、看着学生学习,老师要求做什么,学生就做什么,一般都可以取得不错的成绩。进入初中以后,随着学习科目和学习内容的增多,老师对学生的要求也在发生变化,老师不再盯着学生学习、写作业,更多的则要求学生自己掌握时间,学会自学,原本可能通过短时间就能实现的学习任务和

目标,到了初中之后则要求学生有一个“长安排”的计划才能实现。

建议:从这个暑期开始学会放手,让孩子自我安排学习和生活,可以试着提前预习新学期的课程,让学生自己制订学习计划、学习任务,并自我检验学习效果,慢慢养成主动学习,提前规划的好习惯。

变化四 成绩排名不再一成不变

对于一心憧憬初中生活的学生来说,他们进入初中后,还要面临的一个重头问题就是排名。小学阶段,很多孩子不用很努力,数学、英语都能考个八九十分,进入初中后,随着科目的增多,知识难度的深入,再加上对初中生活的不适应,大部分孩子的成绩不再像原来那么优秀。一些原本成绩特别好的学生,进入初中,尤其是一些重点初中后,全省优秀的学生聚集在一起,更容易产生落差心理。

建议:初中是个全新的开始,优秀都是以前的事。

只有踏实投入新的学习,新的生活,才有可能取得更好的成绩。进入初中后要摆正心态,正确看待成绩与排名,不要因为一次排名的靠前而得意,更不要因为一次落后而萎靡不振,用心学好每一天才是最重要的。

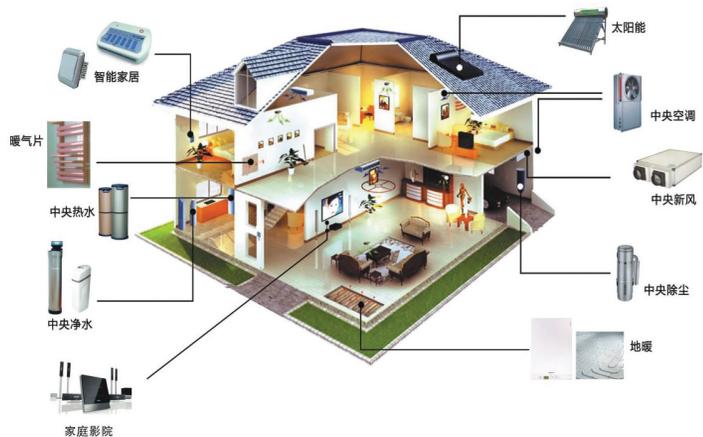


采暖·净水·新风·热水

科技改变生活 未来舒适之家

郑州凯诺暖通设备有限公司

郑州凯诺暖通设备有限公司(简称凯诺舒适)成立于2004年,公司产品包括中央采暖系统、全家居水处理系统、中央新风系统、中央循环热水系统、智能家居系统集成产品。公司发展方向:引领未来、舒适、健康、智能生活。



郑州凯诺暖通设备有限公司自2004年成立以来,一直秉持“引领未来、舒适、健康、智能生活”的核心价值观,以节能舒适住宅为方向,服务于中端及以上客户,做合作共赢的资源整合者。凯诺公司主要品牌有:德国菲斯曼壁挂炉、德国欧文托普地暖系统、上海凯尔达散热器、德国朗适新风、德国滨赫净水系统等,这些国际一线知名品牌都是所属行业领域的佼佼者,专业的技术、强大的科研及生产能力和品牌形象,提供的国际领先技术和国际行业标准,使公司始终都对整个行业和产品的发展趋势有明确的定位和方向。

千万家庭都想拥有一个健康、温暖、节能、洁净的舒适生活,这也是未来社会的发展趋势,也是千万家庭的需要,也是凯诺的目标和一直发展的方向。郑州凯诺舒适之家总经理韩超介绍说,科技改变我们的生活方式的同时,凯诺通过更多的功能性产品来实现用户的舒适健康生活状态。凯诺从2004年开始,从单一产品散热器供暖系统开始,到现在的中央采暖系统、全家居水处理系统、中央新风系统、中央循环热水系统、智能家居系统舒适集成系统,一步一个脚印。一直专注于未来舒适健康的生活品质,是凯诺人共同的追求和共同的目标,凯诺坚持以培养优秀人才,不断创新和改造产品技术,来满足于社会和本行业的发展需要。

随着对节能环保的重视,以及居者对住宅的更高要求,健康的科技住宅将成为住宅发展新方向。其实判断住宅的标准,不是装修有多豪华,不是立面有多气派,而是住宅给予居住者的呵护和关怀。作为“未来之家”的先行者,韩超谈起公司的发展如数家珍,由于目前市场也比较混乱,凯诺公司引进每一系列产品,都经公司技术骨干、业务核心人员及公司中高层骨干一起开会研究。论证通过后公司再派团队先了解调研市场,进行业务考查学习,最后才是产品的销售,切切实实保证到每个用户家里的产品都是实用和完美的结合。



业界人士普遍认为,凯诺产品之所以区别于其他品牌的核心竞争力,在于其独一无二的科技体系。作为舒适系统的推广者,韩超坦诚对业界发展现状有担忧,有些公司和拎包客,在看到其他公司做舒适系统时,跟风找品牌,而所选产品的背后并非有相应的技术人员、售后、监理人员和专业的技术施工团队。韩超建议客户选择智能家居产品时可以多些考虑,而不是仅仅看价格。“我深信过硬的产品质量、科学的工艺、专业的团队和价格是相辅相成的。”韩超说。

赵青