

■酒业关注

9分钟,从店面到餐桌的行程

快捷订酒APP“酒快到”郑州试运行

网上卖酒的酒业电商模式,曾因其便捷性被认为是线下酒类专卖店的“死对头”,但无法及时到货也是其在竞争中的一大弱点。国内最大的酒类电商酒仙网推出的“酒快到”移动购酒平台,则将线下的“敌人”变成共同发展的“战友”。

6月9日,在线上三个月后,“酒快到”召开试运行启动仪式,宣布将在全国十一个重点城市全面启动试运行,将“9分钟送到”作为线下配送的目标速度。本次试运行主要选择在“酒快到”已初步完成覆盖的所

有城市中的十一个城市展开,包括京、沪、广、深等市,郑州地区率先开始试运行。

据悉,只要下载并打开“酒快到”APP,借助LBS定位技术,“酒快到”会自动搜索到方圆五公里范围内的终端店,消费者可以根据自己的喜好,进入自己信赖的商铺,选择合适的商品与店家取得联系,自由选择配送时间,享受一整套的“私人定制”服务。

在郑州市金水路附近,记者随机选择了周围的一家商户,订购了一瓶宋河白酒,过了8分16秒,即收到了商户送来的酒。考虑到过马路时的等红绿灯和楼下等电梯的时间,8分16秒的配送速度尤为不易。

按照“酒快到”当天实时监测数据,郑州用户使用“酒快到”买酒的平均配送时间大部分都在9分钟左右,基本实现了目标。“酒快到”总经理贾婧峰介绍,“酒快到”是基于本地生活圈地理位置的O2O模式,为大家提供的是身边的酒类专营店和快速订购服务。因此,对生活圈的广泛、密集覆盖是“酒快到”实现9分钟送酒的基础。

郑州晚报记者 张富程

郑州晚报记者 张富程



欢迎关注“郑州晚报名酒微信互动平台”
zzwbmj



送老爸一瓶“@亲” 满满都是爱

也许,你知道iPhone6什么时候出,知道七夕节要送TA什么礼物,知道老板的嗜好和时间表,可唯独不知道老爸爱喝什么酒。据了解,中国一些中老年男性的餐桌上,至今还摆着几元钱一斤的散装酒。让父亲远离“杂牌酒、散装酒、廉价酒和酒精酒”是儿女的责任。

父亲节要到了,如果你想送给老爸一瓶白酒,既不好意思问他喜欢哪个品牌,又怕他嫌贵,也不要紧。通常情况下,你只要送给父亲一瓶好酒,并提醒他要注意适量饮酒就OK了。当然,好酒并不意味着就是价格贵的酒,尤其是要喝着健康的酒。举个例子,日前董酒发布了其专门针对中国父亲这一伟大群体而酿造的产品“@亲-董酒”,诠释了董酒始终在行业内树立的“大健康”形象。

在中国的老八大名酒里,董酒是唯一的一家工艺和配方均是“国家机密”的品牌,其被称为白酒界的“健康霸主”。“@亲-董酒”凭借“适量饮用不仅不伤身,还有益健康”的独特优势,为中国父亲们缔造了一个新的饮酒境界。如果你想选一瓶“让老爸喝得舒心,让老妈看着放心”的好酒作为父亲节礼物,那么“@亲-董酒”不容错过。

值得注意的是,为了更方便年轻人送给老爸,“@亲-董酒”的销售渠道选择了天猫官方旗舰店。对此,相关负责人表示:“我们就是要提倡儿女多多关注父母的健康问题,要经常买货真价实的好酒给老爸喝。”

郑州晚报记者 王一品

有奖问答

“@亲-董酒”是专为哪一群体打造的?在哪里能买到?

请将正确答案及姓名、联系方式发微信至晚报名酒专刊(微信号:zzwb-top-mj),正确回答问题的前三名读者每人将获得价值158元的新贵董酒一瓶。

领奖地址:东明路红专路金成商务大厦902室,获奖者需携带本人身份证及复印件领奖。

领奖电话:4000909691
上期获奖名单:褚光华(135****8071)、李步霞(139****0663)、张志成(139****0796)

■名酒动态

青稞酒谋动中原市场



天佑德青稞酒河南招商会暨重点市场启动仪式

6月6日,来自青海的天佑德青稞酒河南招商会暨重点市场启动仪式在郑州召开,从而拉开进军中原的序幕。

青稞酒副总经理姚海青代表公司领导在会上致辞,会议现场还邀请到了金巴活佛到现场为天佑德青稞酒海拔系列产品开光,并为与会经销商祈福。

此外,青稞酒还邀请到了盛初咨询总经理柴俊先生对行业发展趋势及运作青稞酒机会点进行详析,该机构高级合伙人、项目平台总监杨骥从三大运营模式、五大工程建设详解了天佑德青稞酒专业、细腻的市场操作手法。

杨骥所称三大模式即以

经销商为主导的渠道细分模式、厂商互动的双赢模式;以厂家为主导的品牌推广模式。五大工程指车载“现金”百天铺市工程;金网工程;万名品鉴顾问团工程;百家单位指定用酒工程;百万宴席品鉴工程。

从本次会议传出的消息,可以看出青稞酒在市场扩张方面欲通过中原市场为门户打开全国市场;而在产品创新方面,目前青稞酒更是被获悉将推出橡木青稞酒、低度健康饮等新产品瓜分更多酒类市场份额,据了解,橡木青稞酒、低度健康饮两个新品项的酒体还在进一步优化,产品定位与市场规划也已提上日程。

郑州晚报记者 张富程

■酒业荣耀

酒祖杜康荣膺中国酒业唯一生态原产地保护产品

继中国第一家白酒工程研究院落户杜康生产基地之后,洛阳杜康控股有限公司如今又在“品质杜康”方面,取得国内白酒行业瞩目的发展成就。

6月4日,国家质量监督检验检疫总局发布公告,批准酒祖杜康等13项产品为生态原产地保护产品,准予其使用生态原产地产品保护标志,即日起

实施保护。

据了解,生态原产地产品是绿色、健康、环保的最有力证明,此次河南仅有2项产品获此殊荣,洛阳杜康控股有限公司战略核心产品酒祖杜康,则是河南酒业甚至中国酒业第一项,也是目前唯一荣膺“生态原产地保护产品”的酒类产品。

“生态原产地产品,是指

在形成全过程中符合绿色环保、低碳节能、资源节约要求,同时具有原产地特征和特性的良好生态型产品。”国家质量监督检验检疫总局相关负责人介绍说,如果被认定为生态原产地产品,不仅利于更好地开拓国际市场,而且政府也将在科技资金支持、列入优先采购清单、开辟海关绿色通道、减免所

得税等方面大力扶持。

至于为什么在河南数百项白酒产品中,只有酒祖杜康率先荣膺生态原产地保护产品?洛阳杜康控股有限公司总经理吴书青解释说,主要是因为酒祖杜康酿酒基地独特的自然地理环境,厚重的历史文化底蕴,千年的传统酿酒技艺,以及神奇的景象。

郑州晚报记者 张富程

■酒道消息

买放心酒,到酒客来

河南省61家酒类诚信经营放心企业(店)同时揭牌

6月6日,河南酒客来公司6家连锁店被评定为河南省酒类诚信经营放心企业(店)。

为规范我省酒类流通市场秩序,营造安全放心的酒类消费环境,鼓励广大酒类流通经营者诚信经营,今年1月24日,河南省酒业协会决定在全省范围内开展创建河南省酒类诚信经营放心企业(店)活动。根据自愿申报的原则,河南省酒业协会牵头组建认定小组,逐一参照《河南省酒类流通

行业诚信经营放心企业(店)认定标准》上门认定,照相取证后进行网上公示,同时引入微信公众平台使消费者随时随地能够分辨真伪,经过层层筛选,酒客来、阳光联盟酒城、诚诚酒城、大河酒城、酒便利、浙商酒行、三睿酒业等25家企业的61家门店被评定为河南省酒类诚信经营放心企业(店),并于6月6日同时在全省各地统一举行揭牌仪式。

酒客来是今年初才崛起

的酒类连锁企业,短短几个月,酒客来已经拥有10家连锁店,今年将在全省发展40家连锁店面店,成为我省酒类连锁的核心品牌之一。

河南省酒客来公司董事长鹿申坦言,酒客来将以此为契机,加大酒类连锁拓展力度,真正使酒客来在行业内起到典型和引导作用,卖真酒,卖好酒,诚信经营,为我省酒类市场的健康持续发展作出更大的贡献。郑州晚报记者 张富程

西班牙里奥哈葡萄酒法定产区大陆推广郑州站结束

6月10日,郑州索菲特国际饭店聚集了来自郑州以及河南各地的葡萄酒爱好者,都是被西班牙里奥哈优质产区的推广活动吸引而至,来自里奥哈顶级的精品葡萄酒,使葡萄酒爱好者能迅速了解欣赏优质葡萄酒的细微差别。

二楼的大师班早早的就被爱好者预定了座位,虔诚的爱好者不得不站着听“来自星星的斯老师”的讲解。斯老师系统介绍里奥哈的前世今生,爱好者听的是如痴如醉。而在三楼的品酒展厅200多款来自里

奥哈的优质葡萄酒已经开启,大厅里人头攒动,惊喜不断,爱好者们正在经历一场葡萄酒的饕餮盛宴。里奥哈葡萄酒法定产区管理委员会是这场活动的主办方,该活动的主要目的是确立里奥哈葡萄酒法定产区作为一个已经在国际上有声望和被认可的高档品牌的位置。

里奥哈葡萄酒法定产区,是西班牙最重要的葡萄酒生产地区,他们挑选中国大陆和香港作为他们葡萄酒的主要市场,也是看到了内地高速增长的市场。郑州晚报记者 张富程