



总经理 赵宏伟
海信科龙空调河南分公司



理 王巍
河南永乐生活电器有限公司总经理



李文光
河南家用电器协会副会长



总第246期
主持人:朱江华

新闻背景

传统空调为了解决东西低温制热问题通常采用电辅助加热技术,但技术缺点是能耗高,耗电电能,并且存在安全性差致命缺陷。如何避免这些空调产品成为家中的“电老虎”成为业界关注的话题。6月9日,海信向全球正式发布“喷射变频涡旋增焓”(VVI)技术,该技术不仅攻克了极寒环境下空调制热衰减的世界难题,获5项国家发明专利,而且实现了空调可持续强制热效能提升45%。对此,河南家用电器协会副会长李文光指出,海信家用中央空调“喷射变频涡旋增焓”(VVI)技术,是全球空调技术领域重大突破,不仅提升了海信在家用中央空调的竞争力,也对全球空调产业在全球的结构升级带来了新的机遇。

2014年预计中央空调市场规模达450亿元 中央空调将成市场主流

规模达450亿元 品牌集中度进一步提高

主持人:据中怡康统计显示,2013年,包括海信、美的、海尔等在内的前十大品牌总销售量达到市场规模为397.6亿元,同比增长12.93%,预计2014年中央空调市场规模有望达到450亿元。品牌集中度进一步提高,呈现出“强者愈强”的态势。

赵宏伟:具有国际领先的VVI技术的家用中央空调一经亮相,就受到行业及消费者的关注。采用排气过热度(DSH)自适应控制技术,使空调系统在运转过程中监测环境温度及制热、制冷效率,并根据需要决定是否启动“VVI”系统,真正做到了“双源双调节”和能源利用的

最大化。

王巍:随着行业从奢侈到大众化之趋势的展开,依靠关键核心技术的突破、无法避免的隐形政策扶持、持续性研发投入、强大的渠道覆盖和规模优势,未来3到5年内,中央空调市场需求增幅将超过30%,家用中央空调将取代传统分体式空调成为市场主流。

李文光:品牌集中度高一直是近几年来中央空调市场品牌格局的最大特征,2014年,这一格局继续强化。强势品牌占据全国大部分中央空调市场,龙头企业的市场占有率持续上升,大品牌市场占有率持续攀升,市场地位进一步巩固。

节能潜力巨大 实现技术突破成关键

主持人:我国公共建筑能耗约占公共机构总能耗的70%,而中央空调能耗约占公共建筑能耗的50%,超过了照明、电梯、办公设备的总能耗,是公共建筑能耗的第一大户,这是否意味着中央空调的节能效果成为公共建筑节能达标的关键词。

赵宏伟:传统空调为了解决东西低温制热问题通常采用电辅助加热技术,但技术缺点是能耗高,耗电电能,并且存在安全性差致命缺陷,而海信独创的“喷射变频涡旋增焓”(VVI)技术,大大提高了空调压缩机的工作能力,实现制热性能提高45%以上,-30℃的极限室外环境下强劲制热,室外环境-20℃

时正常制热且热量不衰减。

王巍:我国传统中央空调的使用为社会带来了巨大的能源消耗与资金浪费,因为目前空调普遍使用的单级压缩技术让空调在低温制热能力上存在严重短板,这就要求企业加快技术改造和产业升级,来带动带动全社会空调产品能效水平的提升。

李文光:目前节能要求无疑会为中央空调行业带来挑战,但于此同时,企业也应该看到,节能也会引领中央空调产业链的发展走上一个新的阶段。也希望越来越多像海信、美的这样能抓住机遇的企业,为消费者提供更多高效环保、舒适节能的中央空调产品。

朱言辣语

事件:美的增持小天鹅20%股权

6月7日,美的与小天鹅双双发布公告:美的集团计划动用约13.6亿元现金,要约收购小天鹅A、B股20%的股权。

点评:此次要约收购,除了增强美的集团对小天鹅的控制权外,还将进一步提升美的集团和小天鹅之间的业务协同效应,增强公司洗衣机产业的核心竞争能力。

事件:平板电视安全使用年限为7年

日前,中国电子视像行业协会出台的《平板电视机安全使用年限》的规定,平板电视的安全使用年限为7年。

点评:平板电视机在超过安全使用期后,易损元器件的绝缘性、稳定性、可靠性都有可能下降,从而产生安全隐患。希望消费者及时更换。

事件:海信电视跃居全球四强

日前,市场研究机构Display Search发布了全球彩电市场2014年第一季度报告显示,今年第一季度海信增长势头强劲,与第三名SONY相差0.1个百分点,排名第四位。

点评:今年以来,海信电视加大了智能、ULED、4K等高端产品研发和推广。同时成功跻身到美国、欧洲、澳洲、南非等发达国家和地区的主流卖场,也是出货量提升的主要原因。

事件:创维接盘厦华南非公司

6月10日,厦华电子发布公告称,拟将持有的厦华南非公司全部股权转让给深圳创维-RGB电子有限公司,转让金额3000万元,并计划将厦华南非公司100%股权也转让给深圳创维-RGB,转让金额为1元。

点评:受行业需求增长放缓、主营产品平均价格大幅下跌等多重因素影响,厦华日常经营陷入困难,财务面临风险。本次交易后,有助于缓解公司资金压力。

每周声音

目前4K电视鱼龙混杂

目前市场上4K电视鱼龙混杂,有电视厂商用个4K屏幕就敢叫4K电视,但实际上其电视内部主板芯片等部件还和2K电视是一个档次,这也是价格相差悬殊的原因。

——家电产业观察家梁振鹏

新消法后网购投诉翻番

新《消法》实施后投诉量上升,说明消费者维权意识提高了。另一方面,电商却没有与时俱进,引发消费者投诉上升。

——中国消费者协会副会长刘俊海

电视免费时代已经不远了

未来家电硬件肯定不是传统家电企业的盈利主体,而是一个载体,家电厂商可能不是简单地单纯依靠硬件赚钱,而是通过承载在家电硬件上的服务来获取更高的收益。

——奥维咨询助理总裁冯伟

品牌推荐

三星电子打造看球利器 三星曲面UHD TV贴心的“足球模式”



今年巴西世界杯赛事将首次呈现UHD超高清转播。除了图像可以更清晰外,全球彩电市场八连冠的三星电子,还为球迷打造了观赛利器-曲面UHD电视、贴心的“足球模式”功能和专属4K赛事点播内容,以及丰富的周边游戏等应用。郑州晚报记者 朱江华

UHD TV 必选超高清赛事

有了UHD超高清电视,却没有超高清赛事内容,再好的电视也无用武之地。今年三星UHD TV 联手iCNTV 将为球迷们献上世界杯4K转播,以及64场比赛的全方位报道。通过独家定制的“赛事精灵”还可在手机上完成跨屏提

醒、观赛,甚至与其他球迷在线互动。

如果觉得仅是当观众不够过瘾,通过三星UHD TV 独家定制游戏《门将传奇》,还能亲身体会从小组赛杀到决赛,而这款游戏通过手机互联体感操控就能完成。

开启“足球模式”,精彩不错过

为了让消费者能尽情观看2014年大型体育赛事,三星电视在今年所有UHD TV 和Smart TV上都搭载了极具特色的功能——“足球模式”,提供优质的动态图像处理 and 声音控制。在三星全新的“智能触感遥控器”上即有足球模式热键,仅需轻轻一按就可优化比赛的动态观赏效果。

同时,配合PVR随心录

的精彩瞬间回看等独特实用的功能。在大战结束后,将独家“一线报道”分享给大家,还有什么比收获小伙伴点赞更爽的事呢?

2014年三星UHD体验高端巡展郑州站活动,将于6月14~15日在北二七路金博大广场三星CurvedTV专场隆重举行,届时,凡到场的消费者即赠送精美留念照哦,同时,现场购机更有优惠多多。

与众不同,“曲面”演绎极致震撼

毋庸置疑,符合人体视觉的曲面屏幕,是获取最佳视听体验的捷径。因此,三星全球首款曲面UHD TV HU9800问世后摘得殊荣无数,被誉为2014年最具革命性的电视产品,同时还获评“2014年体育观赛超高清电视10强”。

三星曲面电视拥有4200mm的全球最大曲率,具有独创的超清臻彩画质和自动景深优化技术,可呈现栩栩如生的逼真色彩,以及犹如裸眼3D一

般的视效。加之三星HU9800本就是一台高质量的UHD电视,不止拥有4K超高清分辨率,更搭载了独创的4K锐芯图像引擎、Up-scaling画质增强等丰富的UHD画质提升技术,为我们打造了UHD极致身临其境的视觉震撼。球星们睫毛上的汗珠、飘逸的发丝,都能纤毫毕现地呈现在眼前,更不用说骗过裁判的假摔、小动作,在超高清的画质下将无所遁形。