

# 荥阳播报 | 记忆



# 麦的记忆

## 收麦子 我们还在用镰刀

讲述人:吴亮 47岁 荥阳市环翠峪景区村民



**编者按** 每年6月收麦时节,农民在田间辛苦劳作的同时,也享受着收获的喜悦。现在,从用镰刀割麦慢慢进步到使用大型收割机,麦收时间大大缩短,人们也不再忍受割麦之苦。不过在荥阳市的一些山区,由于地理位置、地形等条件的制约,人们仍然重复着用镰刀割麦的轮回。日前,记者走访荥阳,倾听4位不同年龄段村民的麦收记忆。

## 卖粮食的钱,攒着给儿子结婚用

讲述人:赵美荣 65岁 荥阳市索河办土桥沟村村民

上世纪五六十年代,割麦时节,全家老小齐出动,备足镰刀、磨石、茶水、毛巾。麦田内人群涌动,只有沙沙作响的割麦声。捆麦、拉麦、背麦、晾晒、翻滚,动作像是机器一般熟练。到了上世纪八九十年代,农村出现了小型收割机拖拉机,进一步改善群众体力劳动。收割机割倒,农民投进拖拉机,一边

是麦子,一边是麦糠,装进粮仓,又省力又省时。

赵美荣说:“之前全是手工割麦,真是体力活,我14岁下学,跟着大人去地里干活,每年到了割麦的时候很开心,卖了粮食就有钱了。2003年收麦,我儿子马上就要结婚,为了办个体面一点的婚礼,全家人都期盼着收成会好点,多卖

些钱,存着给孩子结婚用。”

赵美荣高兴地告诉记者,现在,大型收割机问世,播种机出现在田间地头,谈笑风声,几分钟一亩麦田从收割机中滚落出来,装仓、上磅、装车,百元大钞装进腰包。科技的进步,让农民省了不少力,而且现在每亩地的收成也比之前高很多。 **荥阳播报 任琳**

在位于荥阳市西南环翠峪的一个村落,记者见到一捆捆的麦子垛得高高的,像一个个小山丘。田间还有农民在弯腰割麦子,手里的镰刀一起一落就是一大把,放下后继续割,汗水不时滴在土地上。

记者见到他们用割下的麦子挽成结扣,把麦子捆成一个个小捆。从地里背回家里,垛在场院里。据当

地农民介绍,这里土地并不肥沃,产量不高,并且田地不成片,路也不好,收割机进不到田地里,只能自己用镰刀割。正在岳家帮忙收麦的吴亮说:“我们就起床开始收割了,那会儿不太热。”他还说,麦子熟透不及时收割,粮食就会散落在地里,天若下雨收回来的麦子就不好了。

**荥阳播报 张浩芳**

## 旧时割麦场景回忆

讲述人:李长更 70岁 上街区峡窝石嘴村村民

小时候割麦子都是用镰刀,人手一点点割的,然后扎上靶子,用牛车拉到村里麦场上晾晒,经过太阳晒过后,用自制的石碾把绳子套好,然后再将绳子套在牛身上,驱赶牛碾压麦穗,来来回回十几趟,

然后再将麦穗翻过来又碾一遍。收麦时最怕下雨,弄不好麦子霉掉,而且耽误时间干不成活。

后来有了脱粒机,就不用牛了,村里人轮流排序使用,一干就是一天一夜,不能耽误时间,别家

还等着用。这样起早贪黑,要干一个多月才能过完麦收,但紧跟着秋种又到了,根本没有休息的时间。现在收割机一天收完,剩下很长时间可以休息,就等着时节到准备秋种。 **上街播报 李显文**

## 收麦场 孩子们的游乐园

讲述人:崔光斌 47岁 上街区峡窝石嘴村村民

大人们在忙着割麦,孩子们却玩得不亦乐乎。收麦场是孩子们最喜欢玩耍的地方,在麦堆后面捉迷藏,用麦秸秆编织手环、麦子、草鞋等作为玩具。晚上还可以一起乘凉聊天讲故事,捉萤火虫。现在收割机

一天就可以把整个村子的麦子都收完,我们只需要提供袋子来装,然后运回家。不再受很大的苦,就能收割完毕。但也少了几时的好多乐趣。没有了麦场,也没有了捉萤火虫的孩子们。

**上街播报 李显文**



### 车市速递



## T动力真实力 新K5点燃驾驭激情

随着汽车的普及,发动机技术的不断进步,低油耗、高动力的T动力逐渐进入了消费者的购买清单。中高级车市场作为各家车企的必争之地,也顺应了当下消费潮流,走起了运动路线。东风悦达起亚新K5凭借与T动力的完美匹配,将再次成为中高级轿车的全新标

杆,开创东风悦达起亚T动力的全新时代。

作为引领K系列的格调之作,新K5完美继承了Design Kia设计理念之精髓,新K5的菱形前雾灯非常犀利,以简洁的线条打造出时尚、动感的形象。LED日间行车灯提至鹰眼前大灯眉处,彰显精英气质。可以说新K5是东风悦达起亚呈现给中国消费者的又一越级经典之作。

消费者在追求产品品质的同时,对车辆的性能、动力也提出了新的要求。东风悦达起亚旗舰车型K5以媲美豪华车型的产品竞争力将国内中高级车市场推进到价值竞争阶段。而令人期待的“T-GDI”发动机,不仅是东风悦达起亚呈献给中国消费者的又一惊喜之作,更是家族车型迎接T时代的开局之作。

## 东风悦达起亚闪耀重庆车展

K4概念车火热亮相暨K3&K3S世界杯选装包隆重推出

2014年第十六届中国重庆国际汽车工业展于6月6日在重庆国际博览中心举行,东风悦达起亚携K4概念车火热亮相。作为备受消费者期待的新车,K4即将于下半年正式上市,其传承了K系列车型的优势设计基因,专为中国消费者研发打造,定价介于K3和K5之间,将兼顾商务、家用,有望成为该级别车型的新标杆。

同时,作为巴西世界杯的官方合作伙伴,东风悦达起亚值此世界杯到来之际,还隆重推出了K3&K3S世界杯选装包,为消费者打造最具活力的夏日盛宴,度过最具激情的足球狂欢季。同时,世界杯期间东风悦达起亚还将开展形式多样的



主题活动,让消费者充分感受到足球的魅力,共享世界杯激情。据悉,一直以来,东风悦达起亚始终坚持体育营销之路,将激情与活力的品牌精神烙入消费者的心中。此次世界杯选装包的推出,将为大家呈现最具活力的夏日盛宴,让大家共享这个足球狂欢季。

## 华泰汽车 将深耕非洲市场

华泰汽车自从在南非峰会

上崭露头角后,其以技术输出和本地化运营的模式,扶植属地汽车工业发展的先进理念,得到了与会各国的青睐和积极响应。近日,南南合作国际组织主席、南南可持续发展指导委员会执行主席洛伦佐、副主席朱莉亚及非洲客商一行到华泰汽车考察,并详细了解了华泰汽车的整车产品、核心动力技术等软硬件实力后,针对华泰汽车在非洲国家技术投资或合作等事宜进行了全面沟通,最终达成合作协议。