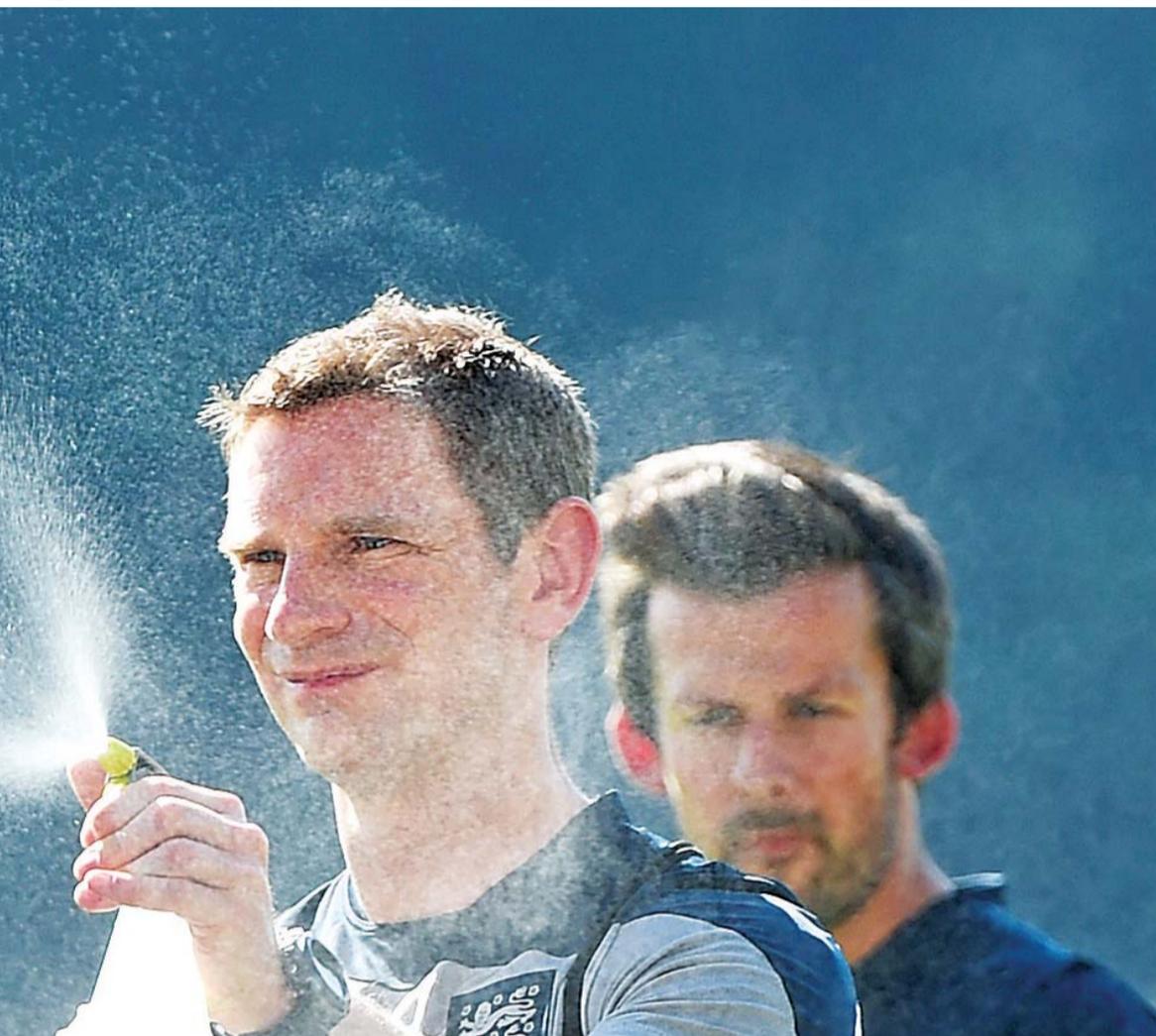




2014年6月16日 星期一 统筹:梁晨 校对:薛梅 亚丽 版式:王小羽



给每位队员喷水降温就是英格兰队应对高温的措施了。

## 世界杯战火点燃“康宝莱杯五人制足球邀请赛” 小组赛结束，下周进行决赛

相信6月13日的凌晨，对于球迷来说是个不眠之夜，当内马尔带领巴西队获得世界杯揭幕战首胜的时候，足球这个运动升华了，不仅仅在巴西，在郑州也有一群火热的球迷在进行着他们的战斗，与桑巴共舞。6月14日，在郑州西开发区的安鑫足球俱乐部的室内球场，由郑州晚报、郑州市足协主办，康宝莱河南分公司协办的“康宝莱杯五人制足球邀请赛”小组赛最后一轮比赛火热开战。来自郑州市的8支球队在球场上激烈地角逐，小组赛各组的名次已经决出。 郑州晚报记者 廖谦

### 享受快乐足球，与桑巴共舞

康宝莱队这次组织了三支参赛队，该公司的对外事务部负责人余婧介绍，康宝莱公司很重视足球运动员，这次他们不仅出资赞助比赛，还让员工积极参与到足球运动当中。在比赛中，可以看出康宝莱公司的队员们以快乐的心态积极参与其中，小组赛最后一轮比赛中，一队二队分别面对实力强大的郑州报业联

队和金盾足球队，他们积极拼抢，踢得十分认真，他们是真正地在享受快乐足球，享受足球运动带来的激情。康宝莱一队的队长娄雷说：“我们公司十分重视这次比赛，为了让更多的员工参与，组织了三支队伍参赛，虽然没什么比赛经验，但我们能和世界杯共享绿茵场的激情也感到十分快乐，输赢不重要，重在参与！”

目前，小组赛AB两组的比赛全部结束，郑州报业联队、郑州老伙计队和郑州金泰可得队、金盾足球队分获两个小组的头两名，下周六，8支球队将进行最后的决赛。周六的比赛，前河南建业队著名球员秦建利、蒋建伟以及建业队的著名老球迷协会会长年近七旬的王书友也赶到现场观摩。

### 足球一直是康宝莱的热爱

协办这次“康宝莱杯五人制足球邀请赛”，也不仅仅是因为世界杯的到来，在以往，康宝莱一直支持足球运动的发展。截至目前，康宝莱在全世界为超过100项体育赛事、健身活动及运动员提供赞助。2007年，与当时著名球星贝克汉姆所效力的美国大联盟银河队签署协议，成为其主赞助商；2008年与2009年，分别与美国青

年足球组织(AYSO)、意甲豪门国际米兰和西甲著名球队瓦伦西亚签署协议，成为其官方营养顾问；2010年，成为西甲豪门、六冠王巴塞罗那足球俱乐部的官方营养品赞助商，并与世界级球星梅西签订了个人赞助协议。2012年，康宝莱继续担任银河队的官方协办赞助商及球衣广告商，双方签订了创纪录的10年长约，总

价值超过4400万美元，成为大联盟史上金额最高、为期最长的单项赞助协议。到2013年，康宝莱又与世界足球先生C罗签订了代言协议。纵观康宝莱的赞助史，会发现康宝莱在爱运动的同时，对于足球更是偏爱。除了世界知名的球队，康宝莱也在赞助世界各国的足球队，比如墨西哥美洲狮足球俱乐部、荷兰的维迪斯队、巴西博塔福戈的足球队等。

### 小红花榜



各班都上交了23人大头照，有些班级响应节约的口号，将23张照片合成了一张，只取优点、忽略缺点。看起来还挺不错。

### ●张口要命

1. 他把世界杯解说成了克鲁夫特狗展。
2. 听内维尔的声音，就像是一个被劫匪绑架的人质发出的。



——菲尔·内维尔担任BBC解说嘉宾，把英格兰对意大利的比赛铺陈得毫无生气，英国媒体纷纷给予恶评。有一种嘉宾解说要钱，有一种嘉宾解说要命，除了英格兰队被戏称为“欧洲中国队”外，我们再一次找到了两者之间的相似点。

### ●强硬植入

吃巴西菜还得喝中国凉茶？巴西人这么多年是怎么活下来的？——央视《豪门盛宴》节目介绍世界杯参赛各国美食，女主持在介绍哥伦比亚菜时，对吴奇隆说了一句“大家都知道我们吃巴西菜的时候必须要喝加某某的”，吴奇隆顿时表情复杂。不光吴奇隆不解，有网友也很较真。



### ●借酒浇愁

苍老师你不务正业！——日本队被科特迪瓦逆转，苍井空在社交网站上称要借酒浇愁，中国网友对苍老师意见很大。

### ●火速驰援

要是场上英格兰球员受伤怎么办？谁来医？中国的乡下郎中请求火速增援！——英格兰队医加里·列文脚踝脱臼，有远在中国的热心人士主动请缨。这是一种怎样的国际主义精神。

### ●最大功用

有没有什么动物能预测双色球的？——一到世界大赛，各种动物被纷纷拿来预测结果，据说在迪拜的一头名为沙欣的骆驼，连续测中了世界杯两场比赛的胜负。但这些“预言帝”在中国彩民眼里，还没开发出最大功用。

### ●注意安全

如果你的朋友押了乌拉圭、西班牙、英格兰，吃饭聚餐就不要和他AA制了，你请他吧。有时间多陪陪他，理解他、包容他。最重要的是和他聊天时，千万不要提起这几天比赛的事。如果他想去楼顶、河边等地方，请紧密陪伴，生命来之不易。——有人提醒，输球不要输人，注意身边好友情绪。

南都供稿

