

消费资讯



娃哈哈携手百合网举办首届绿城公益相亲大会 “小陈陈”首次现身公益活动受青睐



2014年,人们对“相亲”话题的讨论超过以往,同时也对各种相亲活动表现出了浓厚的热情。6月14日、15日两天,娃哈哈携手“中国首席婚恋服务专家”百合网在郑州绿城广场举办首届绿城公益相亲大会。娃哈哈小陈陈也首次出现在了活动现场,不少参加相亲活动的单身白领们对“她”给予了很好的评价。
郑州晚报记者 熊维维 文/图

在许愿墙留下自己的心愿

“为什么来参加相亲会?”27岁的南阳女孩小婷说,相亲会有一种轻松快乐的气氛,大伙一块儿蛮开心的,不像一对一相亲多少有些紧张或尴尬。“那你觉相亲靠谱吗?”小婷说,因为在郑州没有亲戚,找对象的事只能“自力更生”了,来相亲大会多少能扩大选择面,期待在相亲中遇到一次美丽的邂逅吧。
“当单身潮的主力由‘70后’转为‘80后’,新一代青年人的独特个性在婚恋过程中展露无疑。”百合网婚恋专家分析,“相亲被赋予了时代

的特点,不再是什么羞涩的话题,对于交际圈有限的单身男女来说,参加相亲会反而成为一个有效的社交方式。”据他介绍,心理学认为,人们总是倾向于找与自己“同类”或“邻近”的人,即“同类婚”。来相亲的人,一是大家怀着同样的目的,直奔主题,不需要拐弯抹角,平常的人际关系中需要几个月才能了解的信息,在相亲会报名时就已经填写齐全;二是那些积极参加相亲大会的人,他们对爱情与婚姻的渴望十分明确,个性方面也存在某些相似点。

活动中男女嘉宾表现活跃

来自洛阳的29岁男白领小张说,也许正因为我们平时的工作活动范围的限制,导致我们还是单身;也许因为我们赚钱心切还没有顾上个人的问题;也许是缘分还没有眷顾我们,所以当我们停下脚步来看这个问题的时候,发现我们已经错过了很多机会和邂逅。“这一次,感谢娃哈哈和百合网能给我们搭建这样一个幸福平台,让我们把之前遗漏的一次性补回来!”
据现场观察,相亲会人群八成以上为40岁以下的中青年,征

婚者本人来相亲的非常踊跃,这与其他一些活动现场父母代征普遍,甚至全家倾巢出动的现象有所不同。
在推出的互动婚恋游戏中,白领们纷纷展示自己的个性、才艺,以吸引其他征婚者的“眼球”。许多老家在外地的“新郑州人”也成为相亲大会的活跃人群。
来自主办方百合网的最新数据显示,此次前往郑州绿城广场参加首届绿城公益相亲大会的白领猛增到了万余人,火爆程度超过其他城市。

单身白领对“小陈陈”赞不绝口

在相亲活动现场,一款让人耳目一新的个性化饮品也备受单身白领们青睐,她就是娃哈哈“小陈陈”。
“她的包装很清新,口味也很清新,更重要的,她鼓励我们下气安心,重新看待生活。与其说她是一瓶饮料,更不如说是一种积极乐观,阳光的生活态度。无论是相亲恋爱还是工作事业,我们都要有这种积极乐观的生活态度。”白领女嘉宾张女士在参加活动前,手拿着小陈陈如此说道。同时,她也坦言,希望以后娃哈哈多多主办这种相亲会,让更多的单身男女找到自己心仪的对象。
作为本次活动组织单位之一的国内饮料龙头娃哈哈,不仅在现场展示了其特色产品,更是对本次活动提供了特别支持。活动开幕日的一早,娃哈哈工作人员就将所提供的饮料茶水陆续拉到相亲会现场,他们还搭起遮阳篷,协助布置场地。娃哈哈集团现场工作人员表示:“我们娃哈哈集团长期热衷于社会公益活动。在全国多个城市都参与组织过类似的相亲活动。看到单身白领们在这次活动中相识,确实让人感觉浪漫。未来在公益活动中,我们还将作更多的努力。”

无添加剂

JD.COM 京东 小陈陈

娃哈哈小陈陈 京东有售