

TOP汽车 | 关注

豪车争相斗艳、新能源特斯拉来袭、特色活动现场助力 中原国际车展向“高大上”看齐

6月12日,中原国际车展在郑州东区国际会展中心盛大开幕。不论是合资品牌还是国产自主品牌抑或世界各大顶级豪车品牌均携旗下的各种车型悉数登场,就连电动车大鳄特斯拉也出现在展场内。除此之外,在本届车展上,区域的新车首发、现场的营销活动比以往增添许多。业内人士认为,厂商的倾情加盟、销量的一路走高让中原国际车展俨然成为河南汽车产业发展的风向标。

郑州晚报记者 谢宽

顶级豪车无一缺席

本届车展将历时5天,室内展区约80000平方米,室外展区约20000平方米,接待观展市民40万人次。本届车展相对于往届不但规模扩大,而且参展品牌数量更是大幅增加。

据悉,全球知名汽车跨国公司几乎报名参加了本届车展。包括德国大众集团、

奥迪、斯柯达、奔驰集团、宝马和MINI;上海通用(别克、雪佛兰、凯迪拉克)、丰田(一汽丰田、广汽丰田及雷克萨斯)、本田及广州本田和东风本田、讴歌、日产(东风日产、郑州日产)等。之外,宾利、兰博基尼、法拉利、马萨拉蒂、阿斯顿马丁、劳斯莱斯等著名品牌等

也均悉数参展。

值得一提的是,号称汽车界苹果的特斯拉也到场为中原国际车展助阵。据介绍,特斯拉一经问世就迅速得到了市场的追捧,其超强的续航能力从根本上打破了电动车不能和油车竞争的局面。

活动、车模惹人眼

展会现场,各汽车厂家也是费尽心思为前往观展的市民提供了很多好玩,有趣的活动。

“快来看,东风日产的车要爬这么高的楼梯了。”市民陈先生对朋友说。原来,在东风日产户外展区搭起了一座近8米的高桥,一旁的“新世代奇骏”正在严阵以待。据现场负责人介

绍:“为了表现新世代奇骏的越野性能,东风日产此次参加中原国际车展,特别为大家带来了一场名为‘新世代奇骏’的都市逃脱SHOW。”

而要说越野,在室内的傲威车会展台,一群被称为越野中的“哥斯拉”吸引了不少观众们的驻足观看。记者在现场看到,这些另类的改装车“上蹿下跳”,要么是让车轮悬在半空,

要不就是让车摆出高难度的动作。展台前市民刘先生说:“没想到越野车还能这样玩。”

除此之外,靓丽的车模之于汽车就是一道令人回味无穷的风景。在本次车展之中,各种风格不同、气质不同的丽人层出不穷,让大家的眼镜在这个炎热的天气实实在在的吃了一个“冰激凌”。

大牌连连看

【自主】

华晨汽车 钜惠中原国际汽车展览会

“2014 第三届中原国际汽车展览会”将于6月12日在郑州国际会展中心隆重举行。本届车展,堪称“卓越商务领航者”的华晨金杯携旗下金杯新海狮、金杯阁瑞斯、金杯海狮粉墨登场。致力打造“国民精品车”的华晨中华携中华H220、中华H330、中华H530及中华V5臻美亮相。在促销政策方面,华晨汽车可谓是加足了猛料。“超万元”现金优惠的同时,华晨汽车还为中原消费者准备了多款购车礼。金杯大海狮L实行万元优惠,金杯阁瑞斯尊领直降6000元,金杯海狮快运王仅售49880元,金杯阁瑞斯智领开启89800元限量发售。现场购车的消费者最高可获得3000元大礼包及VIP七折工时卡;中华参展车型将直降3000元-12000元。

广汽吉奥 新星朗强势亮相

6月12日至6月16日,2014(第三届)中原国际汽车博览会在郑州国际会展中心盛大举行。广汽吉奥厂家联合郑州经销商河南辉达汽车销售有限公司携旗下星朗2、奥轩SUV等多款车型强势参展。广汽吉奥旗下车型始终秉承以“7天无理由退车”、“终生免费保养”史上最强承诺,此次车展期间厂商又联合重磅推出“购星朗加‘1’元包牌照”等优惠促销活动,现场气氛异常火爆。2014款MPV星朗是广汽吉奥基2013款基础上进行了全面优化,针对客户的感受,集中对星朗性能、配置、外观、内饰和服务等方面进行了五大升级。在整体性能方面,2014款星朗总共实施了120多个项目的品质提升及改善,工艺水准也得到进一步提高。

【豪车】

宝马 BMW 7系马年限量版车型上市

6月12日,郑州宝莲祥联合河南中德宝、郑州郑德宝在中原国际车展举办了BMW7系马年限量版的上市发布会。

这款兼具奢华特质与动感风范全球限量仅有600台的BMW 7系马年限量版正式在郑州亮相。BMW 7系马年限量版是首款标配M运动套件的BMW 7系车型,搭配动感十足的外观设计,为独具慧眼的中国客户带来非凡的驾驶乐趣。

此外,这款采用xDrive智能全轮驱动系统的7系马年限量版还配备自适应LED大灯、全景摄像头以及M运动套件,其中包括:M空气动力学组件、M运动型19英寸V式轮辐铝合金轮圈、M多功能真皮方向盘以及墨灰色BMW个性版车顶内衬。



【合资】 广汽丰田 首款中级车雷凌惊艳亮相

6月13日上午,广汽丰田 LEVIN 雷凌在中原国际车展举行了上市发布会。据了解,广汽丰田雷凌自5月20日发布价格以来,受到了社会上广大爱车朋友们的关注,目前已向社会开放预售,“雷凌返利购”、“雷凌好易购”、“雷凌首映礼”三大预售活动也同时推出,让消费者第一时间享受最贴心满意的订车服务,让雷凌的“物超所值”更上一层楼。空前的钜惠政策,引爆了现场气氛,使广大朋友们对雷凌的热情再度升温。广汽丰田一口气打出的一系列市场策略组合拳,体现了对消费者的诚意,也为他们购车提供了极大的便利。

东风雪铁龙 全新爱丽舍“深内饰版”上市

6月14日,“红与黑的诱惑”——全新爱丽舍深内饰版上市品鉴会在郑州中原国际车展震撼上演,有“中级车家轿品质王”之称的全新爱丽舍发布了深内饰版车型,同时增加了波尔多红款,深内饰版车型更具时尚感和动感,虽然增加了成本,但车型兼并重组、集约化经营,软实力提升能够给销售市场带来更多的预期。几位专家的观点引起现场观众的共鸣,大家也纷纷就整个郑州市场乃至中原汽车市场的现状和发展前景出谋划策。

价格并没有增加,给不同需求的用户多一种选择。全新爱丽舍作为PSA全球同级最新EMP1平台的首款车型,以“品质高、空间大、配置全”三大产品特点获得了广大媒体与消费者的一致好评。进入2014年,全新爱丽舍月均销量破万,不仅成为东风雪铁龙新的明星车型,也成为中广大车主们津津乐道的“中级家轿品质王”。

东风日产 新世代奇骏本色来袭 启辰R30精彩登场

6月12日,东风日产携旗下NISSAN、启辰两大品牌重磅出击2014中原国际汽车博览会。

此次车展,东风日产NISSAN展台两大旗舰车型——新世代奇骏和天籁联袂登场,不仅推出2014启辰D50、R50精彩版,更带来了全新的“精彩易享家用车”启辰R30,为郑州消费者倾力打造一场豪华的视觉体验和驾驶乐趣。作为本次车展最大的亮点,新世代奇骏的亮相无疑备受关注。作为东风日产在主流城市SUV市场的战略旗舰车型,定位为本色SUV的新世代奇骏围绕看、坐、驾三大感官体验,打造出“蓄势待发的‘流体光绘’设计”、“唤醒驾欲的零压力舒适座舱&人性化科技配置”、“释放潜能的X-Touch全感科技”三大核心竞争力,坐拥八大技术亮点,极具舍我“奇”谁的领袖气场。

路虎、捷豹

捷豹F-TYPE硬顶跑车、路虎揽胜创世加长版登场

6月12日,F-TYPE Coupe高性能双座硬顶跑车和路虎揽胜创世加长版穿越时空,出现在郑州中原国际车展的现场,开启了在河南区域的上市发布会。而发布会现场,来自经销商的高层领导、河南区域知名媒体以及受邀嘉宾等齐聚一堂。本次上市的F-TYPE硬顶跑车共提供三款车型选择,分别是搭载5.0升V8机械增压发动机的F-TYPE R硬顶跑车以及搭载3.0升V6机械增压发动机的F-TYPE S硬顶跑车和F-TYPE硬顶跑车。捷豹使得动力最强劲的F-TYPE R硬顶跑车拥有550马力的澎湃输出,能在短短4.1秒内从静止加速到100公里/小时。此外,此次上市的路虎揽胜创世加长版共推出三款车型,搭载3.0升V6涡轮增压柴油发动机及3.0升V6机械增压汽油发动机的两款创世加长版车型以及搭载5.0升V8机械增压汽油发动机的尊崇创世加长版。



【论坛】

2014中原汽车发展论坛落幕

剖析中原汽车市场当前的市场格局和市场变局,探讨品牌车商的兼并重组、集约化经营、软实力提升能够给销售市场带来更多的预期,展望未来中原汽车市场三四线城市的掘金点。6月15日,2014中原汽

车发展论坛在郑州国际会展中心盛大启幕。

在会上,蒋贡敏分析河南省内十八地市的区域车市发展现状和未来方向,指出未来三、四线城市将成为汽车新增市场的重要组成部分,各品牌车商都必须重视三、四线城市市场。而港骊祥集团董事长梁旭坦