

## 理财 傍 上世界杯



**贵金属纪念章**  
**夜猫子险**  
**“足球流氓误伤险”**  
**专属理财产品**  
**特许产品**

**“世界杯遗憾险”**  
**“球迷专属”**  
**信用卡世界杯增值服务**  
**喝高险**

世界杯来啦,这不仅是球迷狂欢的节日,也是银行、险企挖掘商机的好时机。不少银企借机推出各种世界杯专属理财产品、特许产品、贵金属纪念章,险企也没闲着,纷纷推出“喝高险”、“夜猫子险”、“足球流氓误伤险”等一系列奇葩险。与此同时,这些金融机构还针对“世界杯”悄然启动了主题营销活动,比如信用卡、世界杯高端旅游增值服务等,力图为客户打造一站式的服务体验。而对于球迷来说,一边看球,一边赚钱,也是这个炎热夏季不错的选择。不过,面对花样百出的“世界杯金融衍生品”,业内人士提醒投资者,不妨以平常心对待。

详见B11

临近年中考 银行揽储忙  
——B12

境外去旅游 保险要先行  
——B15

制图 周高虹

### 建行悦生活,邀你猜球抽奖



### 巧巧理财

6月10日~7月15日,建行针对所有互联网客户开展“缴费抽奖和猜球抽奖”活动。

**PC端:**活动期间,客户登录www.ccb.com热点频道“悦生活”,在“悦生活”平台办理一笔10元以上(不含10元)的缴费交易即可获得一次抽奖机会。但信用卡还款交易单笔金额100元以上(含100元),且需以会员身份登录,每名客户每日通过信用卡还款交易最多可获得10次抽奖机会。缴费种类包括:水费、电费、热力(暖气)、燃气费、手机话费等。

**移动端微信银行:**活动期间,客户关注“中国建设银行”微信公众号,通过“悦生活”平台办理一笔10元以上(不含10元)的缴费交易即可获得一次抽奖机会。缴费种类包括:水费、电费、热力(暖气)、燃气费、手机话费等。

猜球抽奖包括发起猜球和参与猜球。发起猜球:客户进入活动页面,填写猜球结果,选择猜球宣言,将猜球页面分享给朋友圈或好友,邀请好友参与猜球。参与猜球:微信客户收到好友或朋友圈发送的猜球链接并点击,输入猜球结果,选择猜球宣言参与猜球。客户参与发起猜球或参与猜球,每猜中一次比赛结果,即有一次猜球抽奖机会。

35天活动周期,共配置6万多份奖品,奖品价值近150万元。奖品包括iPhone5、苹果iPad2、微单相机、建行金条、善融商务电子券、手机话费充值卡等。 **吴幸歌**

ICBC 融e购

满999元 + 99元

三星苹果小米3 宝马奔驰特斯拉

非常6+e 豪礼送不停!

mall.icbc.com.cn  
5月25日~7月14日

购物赢豪车

1重	2重	3重	4重	5重	6重
1分钱赢 2000元	10元赢 100元	99元赢 500元	399元赢 3000元	999元赢 5000元	999元+99元赢 宝马 奔驰 特斯拉

e支付有奖

活动期间,每天9点开始,符合下列条件之一的前500笔订单可获赠10~100元奖品或电子券。

- 通过融e购手机客户端下载并完成支付的订单
- 使用积分支付的订单
- 使用工行e支付的订单
- 使用逸贷支付的订单

扫描二维码下载融e购手机客户端

注:活动细则  
1.每周三公布上一周中奖名单  
2.本活动提供的奖品(汽车大奖除外)和电子券中奖名单公布之日起15个工作日内寄出,所赠奖品不提供发票  
3.本活动所发放的电子券遵守融e购商城电子券规则

IOS Android