

TOP理财|行业

买黄金到交行 四重礼齐分享

- 一重礼: 基础金价抢黄金
- 二重礼: 特价产品限量优惠
- 三重礼: 熊猫币打折买
- 四重礼: 买指定产品送精美礼物

熊猫金币卡



持卡人可享受更多购买优惠

交通银行于2014年4月1日-6月30日开展“春满大地、品味‘金’生”贵金属促销季活动。

交通银行河南省分行对本次活动享有最终解释权。



您的财富管理银行

激情夏日、传世珍藏

巴西世界杯纪念银章 交通银行限量发售中



四年一届的世界杯,让这个夏天变得让人无比期待,也让世界杯收藏品市场逐步火爆起来。吉祥物、球衣球票、纪念章、纪念币及邮票等众多纪念品让热爱足球的收藏者们大呼过瘾。不过专家也提醒各位收藏者,不是所有的纪念品都具收藏价值,收藏世界杯藏品材质和官方授权是保值基础,独特创意蕴含的文化元素才是藏品升值的重要加分项。
郑州晚报记者 吴幸歌
通讯员 韦学敏

■银行快讯

招商银行净值型理财产品与结构化理财产品余额突破4000亿元

近日,招商银行自去年全面推动理财业务转型以来,该行资产管理能力不断提升。最新数据显示,招行净值型理财产品和结构化理财产品的管理余额已突破4000亿元,较去年末增幅约360%,成为该行今年以来理财产品规模增长的主力军。据了解,招行在国内银行业中较早意识到理财业务必须回归受托理财、主动管理,投资者自负盈亏的业务本质,因此从去年以来就坚决实施理财业务转型,走投资资产透明化、可量化、可估值的发展路径,以净值型产品和结构性产品为主,打造全新的理财产品模式。截至目前,招行结构性产品和净值型产品管理余额在全部理财产品管理余额中占比超过40%,在国内银行业中居于第一。李瑞香

《2014年巴西FIFA世界杯纪念银章》面世

一直以来,世界杯、奥运会等重大赛事收藏品的价值评估,其艺术性远重于商业性。相较以往,本届巴西世界杯恰逢

中巴建交40周年,相关收藏品蕴涵的历史意义更深了一层。

为迎接四年一度的足球盛宴,经国际足联

(FIFA) 特许授权,以2014年巴西世界杯为主题的《2014年巴西FIFA世界杯纪念银章》隆重面世。

交通银行限量发行,极具收藏价值

据悉,该银章以大力神杯、巴西世界杯官方会徽、主场馆、吉祥物以及巴西特有的热带雨林动植物剪影等重要标志为元素,经国际足联(FIFA)正式授权,官方权威防伪,产品对应唯一编号,世界杯期

间在交通银行限量发行,稀缺珍贵。

官方会徽银章的主图为本届世界杯logo“激励”。本届世界杯的官方标志基本上是模仿大力神杯的造型,金杯顶端的金球由三只手掌环

绕而成,标志着世界的互相交流互相帮助,颜色由巴西国旗以及巴西队必不可少的黄色、绿色及红色组成,同时也代表着巴西的热情,底纹由巴西热带雨林特有的动植物剪影构成。

■精品推荐

1公斤单枚装银章

1公斤单枚装银章采用Ag.999纯银打造,由国际足联(FIFA)主席约瑟夫·布拉特及国际足联发行机关董事总经理尼尔斯·哈格曼签名,具有极高的收藏价值。

“2014年巴西FIFA世界杯纪念银章”,每一枚都有独特的文化元素和设计理念,现在,只要购买1公斤单枚装印章,更可以获得由FIFA官方授权,采用合金镀金材质、高达15CM的“大力神杯”,绝对以世界冠军奖杯为原型,绝对全球限量发行,绝对独一无二的2014最具有人气的文化藏品,现在就让我们亲手举起属于我们自己的冠军。

还在等什么,心动不如行动。

交通银行河南省分行 大力发展新型业务

今年以来,交通银行河南省分行积极推进业务创新,大力发展新型业务,取得了良好成效。据了解,该行采取多项措施推动新业务发展。一是制定发展规划,定期跟踪推进。制订“2014年新业务发展规划”,分析市场情况、发展现状、发展重点、发展措施等;二是梳理业务流程,强化业务指导。整理了《新业务产品简明电子手册》,提供简明、清晰的流程支撑。对重点客户制定新业务融资服务方案,对新业务项目进行全程跟踪指导;三是筛选目标客户,明确业务重点。明确了将直投、资产池等新型表外融资业务作为发展重点;四是搭建合作平台,拓展业务空间。加强与租赁公司、信托公司、证券公司、保险资产管理公司等第三方合作,通过召开交流会的方式进行项目对接,探索合作模式,开拓合作空间。全权

■理财课堂

银行年中考核临近 拉存款大战升温

6月16日,央行定向降准将正式实施。同时,银行年中“大考”迫近,一年前突袭的“钱紧”仍让市场心有悸。不过,无论是央行启动定向降准策略,还是“学乖了”的商业银行,形势都发生了很大的变化。专家认为“钱紧”已难再现。
郑州晚报记者 雷群芳

“钱紧”难再现

发生在2013年6月份的银行间市场“钱紧”,仍让不少金融机构人士记忆犹新。去年6月20日,银行间隔夜拆借利率和7天回购利率均创历史新高。同时,理财产品收益集体跳涨,个别甚至突破8%。

“钱紧今年绝不可能重演了。”一位银行业人士表示,从去年经历“钱紧”之后,央行已经十分注重短期的流动性管理,不会再让资金市场突然变紧,而且在经济下行的压力下,实际操作中货币还是

偏松的。

6月末未到,央行已经提前动手。中国人民银行9日晚间宣布启动定向降准:6月16日起,符合审慎经营要求且“三农”和小微企业贷款达到一定比例的商业银行,将下调人民币存款准备金率0.5个百分点。此次定向降准大约将覆盖2/3的城商行、80%非县域农商行和90%非县域农合行。

央行称,当前流动性总体适度充裕,货币政策的基本取向没有改变。

Wind统计显示,6月首周,央行公开市场净投放较5月最后一周大幅增加。与此相对的是,四大行5月前四周仅放贷1300亿元,但5月末不到一周内新增贷款飙涨约1400亿元,当月新增规模增至约2700亿元。

业内人士认为,今年以来,央行已十分注重在货币市场的公开市场操作,对货币市场利率非常关注,三四月份间,货币市场的利率一直处于下行趋势。

商业银行提早布局

资金成本上下浮动,始终是牵动逾百万亿资产的银行业及众多企业的命脉。商业银行在经历“钱紧”教训后也在自省。

“我们行早已在准备跨6月末的业务了。其实很多机构都已经做了充足的准备,对资金面的判断不可能再像去年那样混乱了。”某银行金融市场部门的负责人说。

据银率网统计,5月最后一周,60家银行密集发售708款理财产品,平均预期收益仅为5.15%。

其实,经过去年的钱紧冲击之后,商业银行对流动性的管理开始变得更加严格。“我们行从去年钱紧之后,就开始严格控制期限错配,尤其是短期的流动性。”一家股份制银行相关负责人说。

不过,随着银行年中考核临近,拉存款大战也日渐升温。“5月底6月初,各家银行就在抢着发售理财产品,目的就是揽储备战资金紧张。”业内人士说。

招行网银专业版7.0 领跑“轻型银行”

近日,以金融科技见长的招商银行发布其网上银行专业版7.0,新版招行网银以更加人性化、智慧化、扁平化的特点,继续引领网络银行建设潮流的同时,也显示了国内银行电子银行互联网化的更高水平。据悉,招行网银专业版7.0在应用现有的数据积累和技术的基础上,针对每一个接触点或客户交互系统的应用规则,建立起一套“智慧化”网银的客户识别体系,实现更加个性化的客户服务。例如客户登录后,系统会根据数据挖掘模型的结果在“特别推介”频道向客户展示推荐三款最适合他的产品;首页还设置了个性化推荐的优惠快讯和投资理财产品,避免客户面对名目众多的优惠活动和产品选择而不知所措。客户完成转账汇款、信用卡还款、生活缴费等常用交易后,成功页面会为客户提供其最有可能进行的下一步操作。李瑞香