

5月份“新华·银联中国银行卡消费信心指数”发布 居民非必需品消费占比下降

近日,中国银联联合新华社发布2014年5月份“新华·银联中国银行卡消费信心指数”(BCCI)。数据显示,5月BCCI为84.71,环比下降0.71,同比下降1.72。BCCI统计数据显示,5月份,持卡人超市类交易金额占比较上月上升0.71个百分点,非日常必需品消费交易金额占比则有所下降。

值得注意的是,5月份

BCCI样本持卡人在宾馆类商户交易金额下降2.36%,占比较4月下滑0.23个百分点。报告称,这主要是因为今年以来,根据国家有关勤俭节约精神,企事业单位加强差旅支出管理。同时,“五一”小长假期间,短线自驾游为消费者主要选择,5月份样本持卡人旅行社交易金额环比下降8.15%,占比较4月下滑0.02个百分点。双重因素共同作用下,铁路客

运类消费交易金额环比下降8.15%,占比较4月下滑0.01个百分点。

另外,5月汽油价格小幅上调,持卡人加油类交易金额环比下降3.41%,占比较上月下滑0.15个百分点。

宏观影响因素看,5月份汇丰中国制造业采购经理人数指数(PMI)终值为49.4%,低于市场预期,且连续5个月处于荣枯线下方。此外,在国内

房地产市场的调整以及国内外的突发事件等多重因素作用下,增加了持卡人对未来不确定性的担忧,一定程度上影响了持卡人的消费信心。不过从趋势看,短期经济数据正稳中向好,PMI已经连续3个月回升。随着更多稳增长政策的逐步推出,国内经济有望继续向好,有利于拉动BCCI数值回升。

郑州晚报记者 雷群芳

■名词解释:BCCI

BCCI是中国银联联合新华社定期发布的银行卡消费信心指数。该指数通过分析城市居民的银行卡消费支出结构变化(主要是非生活必需品在消费总支出中的占比变化情况)来反映消费者对宏观经济的信心水平,为政府和企业提供重要的决策参考。

看世界杯 享银联卡刷卡回馈 银联卡可在巴西五成商户使用

随着“世界杯”的开赛,为给到访巴西的银联卡持卡人提供更便利的支付服务,银联国际与合作机构宣布新增28万台POS受理银联卡(卡号以62开头),将当地商户受理面扩大到五成。并在6月10日至10月10日期间开展刷卡赠礼活动,首批参与的商户包括巴西最大珠宝商HStern,第二大珠宝商Amsterdam Sauer及部分旅游纪念品店等,分布在里约、圣保罗、伊瓜苏、玛瑙斯等旅游城市。

此前,巴西已大规模开通商户受理银联卡,凡贴有银联标识或装有REDE终端的商家均可受理银联借记卡,包括银联的工资卡、储蓄

卡以及理财卡等。新增28万台POS可受理银联芯片借记卡和信用卡。此外,还在部分重点珠宝店、旅游纪念品商店、烤肉店、餐饮酒店等开通了银联磁条信用卡免验密码支付服务(支持该业务的发卡行名单见银联国际官网)。

除了用银联卡便利地在商户刷卡消费外,持卡人还可在巴西最大银行Itaú和花旗银行的ATM机上用银联卡取款或查询余额。

在境外用银联卡,可免占交易金额1%~2%的货币转换费。所发生交易金额,按市场汇率直接转换成人民币金额,并由发卡银行即时记入持卡人的人民币账户。

目前,银联卡已可在境外140多个国家和地区超过1200万家商户、110多万台ATM使用,受理网络基本覆盖中国人主要出境目的地。银联卡持卡人不仅能够安全地用卡支付,还可在全球60大机场免税店及众多热门商户专享各种折扣、赠礼、兑奖等礼遇。

郑州晚报记者 雷群芳



■相关链接

银联国际

银联国际是中国银联负责运营国际业务的子公司,以会员制吸引全球合作伙伴,拓展银联卡境外受理网络,扩大银联卡发行和使用,开展创新支付的跨境应用。目前,银联国际受理网络已延伸到140多个国家和地区,在超过30个国家和地区发行了银联卡。

■银行快讯

光大银行手机银行点亮移动生活

据最新数据显示,截至5月末,光大手机银行用户已经突破1100万,整体用户规模在股份制银行中排名第二,光大银行移动金融服务已悄然融入大众的生活。为顺应移动金融的趋势,光大银行自提出打造“网络里的光大银行”的发展战略后,在移动金融领域持续抢占高地,尤其是手机银行、微信银行、摇摇缴费、手机支付四大手机端创新业务突飞猛进。王振

工商银行首发进出口银行柜台债券

中国工商银行将于6月17日至6月20日首次面向个人和非金融机构客户发行中国进出口银行政策性金融债券(以下简称口行债)。此次发行的口行债包括两年期固定利率附息债券和1年期贴现债券,投资者可通过工行电子银行渠道和营业网点认购。据悉,贴现债券是指以低于债券面值的价格发行,到期时按债券面值偿还本金,没有票面利率的债券。债券面值与发行价格的差额相当于债券的利息收入。业内专家指出,对于具有中长期投资需求的投资者而言,两年期固定利率债券可以为其提供相对较高的投资收益和更多的期限选择,有助于满足投资者的中长期资产配置需求。张晓辉

中信银行为协同通信授信20亿元

近日,协同通信与中信银行深圳分行签订了全面战略合作协议。协议显示,协同通信计划在中国发展首个“4G移动卫星电话通信网络系统”,中信银行会在3年内为协同通信提供20亿元的综合授信额度,也将提供从产业资源到金融资源的全方位一站式服务。据悉,中信集团一直专注于投资卫星行业,协同通信是中信集团投资的第二家卫星通信运营企业。早在2013年10月,中信集团就已透过其控股的香港子公司中信国通投资管理有限公司入股协同通信,持有协同通信10%的股份并成为第二大股东。中信集团亦持有中国最大市值的卫星运营上市公司亚洲卫星(1135.HK)超过74%的股份。夏晴月

兴业银行推出FIFA世界杯国际信用卡

为助球迷们尽享足球狂欢盛宴,兴业银行近期特别推出“FIFA世界杯国际信用卡”,并针对持卡人开展“猜中前三甲 百分百中奖”有奖竞猜活动。据悉,兴业银行FIFA世界杯国际信用卡是兴业银行充分结合2014年巴西世界杯赛事热点,面向足球爱好者发行的终生免年费的VISA单品牌信用卡。该卡支持VISA线路交易,适合球迷境外出行及海外网购时使用(境外VISA线路交易以美元记账);在还款方式上,目前暂仅支持支付宝还款和兴业银行柜面还款,未来将逐渐增加。此外,只要持该卡在境外刷卡消费,就可免除按交易金额1.5%结付的国外交易汇兑手续费,节省额外手续费支出。张建功

■行业资讯

华夏银行回馈高考学生免费观影活动结束



为更好地践行社会责任,华夏银行郑州分行积极回馈广大学子,在分行成立两周年行庆月之际,于6月14日、15日两天晚19时选择市内郑东新区横店宝龙影城、耀莱成龙建业影城和锦艺影城、奥斯卡新建文影城为高考学生举

办了专场观影活动。

各支行在4家观影院安排了宣传点,从下午4点到晚上7点半,员工们身披绶带就分行开展的“华夏两周年免费看大片”、“手机银行零元抢快乐”、“信用卡1元观影”和“华夏ETC免费送9

元洗车”等一系列活动和产品对观影群众进行了介绍。华夏银行众多的免费产品吸引了现场很多群众前来询问,观影群众对华夏银行爱心送学子、倾情回馈中原百姓的做法给予了高度评价。华郑

华夏银行郑州分行开展“四个一”工程

2014年6月,华夏银行郑州分行正式入驻中原两周年。值此建行两周年之际,郑州分行在行庆月开展了“四个一”工程:一是开展一项公益爱心送考活动。高考期间,联手河南交通广

播电台组织了爱心送考活动,并在6月14日、15日两天为考生提供免费观影《哥斯拉》大片的的机会;二是开展大型刷卡赠礼活动。在行庆期间凡持华夏卡客户到正道花园百货和正道中环

商场购物时可享受满千赠百等刷卡礼赠活动;三是针对ETC客户开展一场免费观影活动。在6月27日行庆日当天凌晨请客户观看《变形金刚4》全球首映式,连续3天选取郑州市内9

家知名影院倾情回馈华夏ETC客户免费观看《变形金刚4》;四是开展一系列宣传活动。行庆期间,在央媒和当地主流媒体展开系列关于郑州分行业务产品亮点的宣传。华郑