

出境游迎高峰 旅游险保平安

出国看球 勿忘买境外旅行险

鉴于境外旅游的风险,游客赴境外旅游应提前购买境外旅游保险。境外旅游保险提供被保险人在旅游期间因遭受意外伤害事故而死亡、伤残或住院医疗等的赔偿。它针对国民境外旅游、探亲访友、公干在境外面临的意外、医疗等风险联合推出的24小时全天候、综合性的紧急救援服务及意外、医疗、救援服务费用保险保障。

目前境外旅游意外险种类主要有四种:一是旅游意外伤害险,二是住宿游客旅游意外险,三是旅游意外救助保险,四是旅游紧急救援保险。

旅游意外伤害险:这就是短期的意外伤害保险,只要符合保险合同约定的保险事故,无论是由于旅行社的责任、个人过失,还是由于其他各类突发事件,被保险人都可以获得保障。

住宿游客旅游意外险:这类保险提供的保障主要有住宿旅客保险金5000元,为旅客随身物品遭意外损坏或被盗抢丢失的补偿金200元。

旅游救助保险:这类保险是国内各保险公司普遍开办的险种,是保险公司与国际救援中心联合推出的,游客无论在国内外任何地方遭遇险情,都可拨打电话获得无偿的救助。

旅游紧急救援保险:此险种指的是为了保障被保险人在合同约定的保险期限内的安全与医疗保障而特别设计的保险特色服务,保险公司主要是通过紧急救援机构向被保险人,根据合作协议对保险公司境外授权机构客户实行紧急援助服务保障的一种保险形式。

随着2014巴西世界杯的开赛和近期中小学期末考试的结束,出国游将迎来高峰季节,许多人都安排了境外旅行计划。而如何保障出行安全,并在出险后保证得到及时、有效的理赔是出行者十分关心的。保险专家提醒游客,不同国家对于出境旅游险的要求不尽相同,除了购买相应的出境旅游险之外,一定要选择具有境外救援服务的出境旅游意外险。 郑州晚报记者 雷群芳



境外旅行险

保险价格并非越高越好

许多游客认为报团旅游,旅游团已经购买了保险,但事实上,旅游团一般只会买责任险,就是发生事故时可以减轻旅游团自身损失的保障,保额自然不会很高。作为个人,专家建议单独购买赴境外旅游的境外旅行险,保障更全面,当然保额也可以选择更高。

据介绍,消费者在购买境外旅游保险时一般会参照所去国家的签证要求。如果出游选择的是如法国、德国、意大利等申根国家,根据签证要求,所有的短期签证申请者必须在递交签证申请材料时购买境外医疗保险,证明可承担国外住院费用及遣返费用,医疗保险金额不得低于30万元(即3万欧元)。

对于一些没有强制规定的国家,消费者在选择保额时要充分考虑境外旅行地的医疗消费水平。例如,去美国、新加坡、日本等医药费较高的国家,医疗险的保额不

要低于20万元;去泰国、马来西亚等亚洲国家,行程较短、消费较低,医疗险的保额为10万元。

“买境外旅游保险的价格主要是根据出境的天数、保障范围额度以及旅行目的地国家消费标准三大因素制定。”保险专家提醒,购买的险种只要能够满足自己的风险保障需求即可,并非越高越好,消费者应根据自己的经济实力,量体裁衣。

意外险注意紧急救援服务

当旅行成为越来越多人的生活方式,“买一份安心、上一个保险”已经成为一种必然的消费观念。无论是因飞机延误、证件遗失造成了各种损失,或是遭遇各种突发状况,都可以把风险转移给与国际一流救援机构有合作的保险公司。

由于现在市面上境外旅游保险产品较多,保险专家提醒还要注意投保技巧,筛选出适合自己的保险保障产品。

首先要重视紧急医疗救援保障,记牢救援热线。由于

游客对选择的出游地点大多不是很熟悉,境外旅游保险是很重要的一项是紧急援助。小到游客在外遗失护照钱包等,大到发生意外险情,都可以致电救援热线。因此,除了购买相应的出境旅游险之外,一定要选择具有境外救援服务的出境旅游意外险。并在投保前认真了解紧急救援服务的内容,出险后尽快拨打救援电话进行报案。

其次要充分考虑购买保险的保障期限。游客应当按自己的旅游行程,根据所需保

额和天数投保,如果遇到签证延误、日期变更等情况,还要及时办理境外保险的保险期间变更。

再次要留意保险责任、保险金额与给付条件。此外,游客还应关注航班延误、行李证件丢失、银行卡盗抢等常见风险,根据需要投保涵盖这些保障的产品。

最后还要牢记,及时报案很重要。如果遭遇意外,游客需要拨打保险公司电话尽快报案通知,保险公司会为客户进行理赔指导。

打造心服务 托起客户梦

中国人寿财险郑州市中心支公司举办2014年“国寿客户节”活动



6月14日,中国人寿财险郑州市中心支公司举办的2014年“国寿客户节”拉开帷幕。

此次活动将持续到6月16日,以“牵手国寿 健康相伴”为主题,以“打造心服务 托起客

户梦”为目标举办一系列客户关爱与体验活动。

据了解,本届客户节活动邀请了知名健康养生专家进行健康讲座,传播健康养生、安全急救知识,提升公众保险意识,宣导科学健康生活方式。通过多种形式的宣传教育,进一步提高客户健康保障意识,推进健康管理和客户服务工作,传递公司对客户的关爱。除此之外,还邀请了客户代表及社会监督员进行座谈,对公司的服务规范及理赔流程进行讨论,走进郑州市中心支公司理赔大厅、营销服务部,实地走访考察

了公司内外部环境和各项规范。同时,邀请部分客户实地进行“客户自主查询系统”、“保单体验”、“客户信息更新”、“现场理赔”等一系列体验活动,通过客户信息的更新,让客户感受到了该公司贴心服务,进一步推广轻松理赔理念,为广大客户提供快捷高效的服务,提升了客户信息质量。

此次客户节的圆满开展,是该公司致力于打造卓越的客户服务能力,增进客户关系,塑造一流的客户服务品牌和公众形象的重要体现。

刘欢 杨长生

■保险快讯

泰康人寿正式启用云计算中心

近日,泰康人寿宣布正式启用云计算中心,这标志着泰康的“金融云”概念正式落地到保险业务实践。据悉,泰康将在武汉光谷、北京长安街和北京中关村建设三个数据中心。其中,泰康中关村数据中心已全部投入使用,未来三个数据中心的陆续投入使用将全面满足泰康业务发展的需要。此外,本次正式启用云计算中心,宣告泰康不仅仅将信息技术作为对传统保险业务的后台支持,更是直面移动互联网浪潮,让信息技术无缝对接市场需求,直接推动产品创新。 王若谷

平安万里通积分兑“京豆”抵现金

日前,中国平安集团旗下的通用积分平台万里通(www.wanlitong.com)正式宣布与京东达成合作协议,万里通积分可兑换京豆,在京东全场抵现金,并享受购物折上折的优惠。万里通近期大力与各电商平台合作,拓宽积分使用渠道,并借助各大电商的店庆、大促,来激励用户积极使用积分。据悉,万里通一直致力于打造一个通用积分平台,让消费者把在各处积累的积分通过万里通平台顺畅地花出去,一个也不浪费。这次与电商领头羊京东的合作也是万里通大力拓展积分分销渠道的重要一步。 刘盼盼

新华保险举行交响音乐会

近日,新华保险2014“健康新语”暨新华乐团交响音乐会在河南省人民会堂隆重举行。据悉,新华保险爱乐乐团自2008年2月建团以来,秉持传播公司企业文化、服务客户及员工的宗旨,一直活跃在全国各地的音乐舞台上。先后在北京、湖北、河南、吉林、大连、广东、海南、福建、湖南等地成功进行了近百场专场演出。作为企业文化的使者和沟通的桥梁,新华保险爱乐乐团以高雅的艺术形式在热情回馈客户和大力鼓舞员工的同时,充分体现其“以人为本,回馈社会”的企业理念,是一次企业文化建设与艺术相结合的成功尝试。 徐燕

平安直通车险助力河南首届五人制足球赛

6月14日,由郑州市体育局、河南省足球事业发展基金会等单位共同举办,平安直通车险鼎力支持的河南首届五人制足球赛正式拉开帷幕。在首场小组赛中,平安直通车险代表队轻松击败对手,以比分7:1的差距轻松获胜。据悉,平安直通车险自2007年获批成立以来,一直致力于为包括球迷朋友在内的广大私家车主提供优惠、便捷、省时省心的保险服务。除商业险优惠15%外,平安直通车险还提供上门送单、收取理赔资料等多项服务,使广大客户足不出户就能完成投保和理赔服务。 梁斌