

TOP 理财 | 行业

平抑汇率风险,『钱』景一帆风顺 光大银行首推个人智能结售汇业务

孩子在外留学,需要定期打生活费,做家长的平时忙于工作,不能判断外汇的走势和相关信息,怎么办? 海外购物,货真价低。可购汇成本太高,使得海淘的成本也变高,怎么办? 平抑汇率风险,“钱”景一帆风顺——光大银行业内首家推出个人智能结售汇业务,能真正做到平摊汇率风险,助您有效节约购汇成本。
郑州晚报记者 吴幸歌 张俊 通讯员 黄斌

四大亮点

抵御风险,成本最优:由于汇率市场波动较大,客户无法判断汇率何时处于较优惠位置,智能结售汇则可以根据约定条件进行定额定期自动购/结汇,自动按多个不同时点汇率进行结售汇,取得汇率牌价多时间点的平均值,真正做到平摊汇率风险,降低外汇买卖牌价概率性。

币种多样,起点额低:目前个人智能结售汇业务可受理美元、欧元、英镑、加拿大元、澳大利亚元、瑞士法郎、港币、日元等8个主流币种,美元、欧元、英镑、加拿大元、澳大利亚元、瑞士法郎、港币每期最低签约金额200相应币种金额,日元每期最低签约金额10000日元。

期限灵活,期数可控:可选择每周、每两周、每月及每季4种周期;每周及每两周最低10期,最高100期;每月及每季最低10期,最高20期;可自行指定签约日期起一年内某一天为起始日期。

智能便捷,实时知晓:客户可选择光大银行任意网点办理签约及撤销;只需一次签约,系统即可自动根据签约条件自动处理。同时在扣款前、扣款成功或扣款失败后进行短信发送通知。

适用人群

1. 有出国留学、商旅、移民需求的家庭。已经留学家庭需定期给国外的孩子汇生活费及学费,可以通过此项业务平摊购汇成本。准备留学的家庭在换汇时间上更为灵活,以期数减低成本。

2. 外汇投资客群。定期定额进行外币配置,实现资产保值增值,抵御风险。

3. 海淘群体。可以定期定额购汇,通过购汇成本的减少使得海淘成本更低。

4. 网银西联汇款收汇群体。使用此项业务则可平摊汇率风险,使收益最大化。

现在捆绑光大银行出国+卡还可享受20个购汇点差优惠,快来体验吧!



日历的功能除了显示日期外,还能提醒人们今天、明天需要做什么。人们在强大的工作压力下也就更愿意去选择个性化的日历来为自己的生活增加乐趣和分担烦恼。日前,光大银行就在小小的日历上花起了心思,推出了光大信用卡“积分日历”服务,让客户更清楚信用卡活动,再也不为错过积分活动而后悔不已了。
郑州晚报记者 吴幸歌 张俊 通讯员 何凯

可通过微信、微博等方式收藏

从今年6月起,光大银行信用卡将从方便、快捷、实惠的客户服务角度出发,将每月开展的积分活动制作成贴心有趣的积分日历,客户可通过微信、微博等方式随手收藏,一览便知全月积分活动安排,既方便客户参与活动,也让大家增添了不少刷卡乐趣。

“小小的一张积分日历,将光大银行信用卡6月份的‘星座狂欢季,5倍积分欢乐送’、‘乐刷乐享会生活’、‘周末倍精彩’和‘光大好时节’

等积分活动一网打尽,客户可以根据积分日历自行安排时间参与活动,即可轻松赢得海量积分。”工作人员介绍说。

给客户耳目一新的刷卡体验

据悉,有了积分日历的提醒,很容易让持卡人的积分盆满钵满,再配合光大银行信用卡刷卡活动,将带给客户耳目一新的刷卡体验!

以光大信用卡“周末倍精彩”为例:即日起至2014年8月31日,每周六、日使用光大银行信用卡白金、钻石(尊享)、无限信用卡进行人民币可计积分消费,单笔满300元(含以上)可享3倍积分。要注意哦,“周末倍精彩”活动是需要报名的,直接编辑短信“周末”发送至95595报名即可参与活动。

积分日历贴心的“提醒”服务和丰富实惠的内容是否已经让您怦然心动?心动不如行动,赶快来关注光大银行信用卡分行信用卡中心(zcebbank)微信平台吧。

手指动一动,马上体验精彩活动!

可通过微信、微博等方式随手收藏 光大银行送你信用卡『积分日历』



光大白金 百元优享

光大银行郑州信用卡中心
官方微信
扫一扫 有惊喜!



即刻申办光大信用卡
二维码申请:



举起手机
即刻办卡 扫描我

即日起至2014年12月31日(每周五),持中国光大银行白金及以上级别信用卡到郑州、洛阳、许昌、焦作、南阳指定商家即可享受“两人同行,一人免单”高档自助优惠活动。

温馨提示:1、名额有限,先到先得;2、每位客户每周限参与一次;

3、活动详情请关注光大银行郑州信用卡中心官方微信。

7x24小时全球贵宾服务热线 4008-111-333
95595 www.cebbank.com



出国通 光大银行“出国通”助力实现“您的梦想”

- 购汇即享点差优惠!
- 业内首推个人智能结售汇,兑换外汇定时定额,平摊换汇风险!
- 预约开立GIC专户,1万加元办加拿大留学签证!
- 电子旅支境外消费,免货币转换费,享受全球商户优惠,并可获赠最高200美元!