

■河南电商闯天下之食品篇

河南美食闯天下 树立大地域品牌,网上抱团卖

武汉的鸭脖、北京的烤鸭、四川的腊肉、天津的大麻花……轻点鼠标,吃货们足不出户就可以品尝到全国各地的美食,电子商务满足了消费者不出门尝遍天下美食的心愿。

中原大地的美食,红枣、山药、胡辣汤、烩面……借助电商平台,河南的美食逐步受到了全国各地美食爱好者的青睐。而汇聚了大量优秀食品企业的河南电商企业通过这两年的发展,在全国食品电商版图上争得了一席之地,在淘宝网上,搜索河南特产有1.85万件宝贝。但是河南的食品电商企业要想走得更远,还需要抱团发展,集中打出河南的大地域化品牌。 郑州晚报记者 徐智慧/文 马健/图

扫码 免费拿 玉烟嘴



扫码有机会免费获得玉烟嘴,活动详情请关注郑州晚报财经小螺号微信。另外,奥斯卡新建文免费电影票依然是扫码就可获得。

发现价值 传播价值 服务投资者



某生鲜电商的冷链配送,但是这样的生鲜蔬菜配送受到许多限制。

河南美食闯天下 要形成食品大品牌

河南食品电商缺什么?刘志伟认为最缺的是好的产品。电子商务也是商业,而商业做的就是产品,产品是第一位的。河南本土的电商企业目前的现状是苦于没有好基因的电商产品销售。好农产品不等于好商品,而本土农产品几乎没有附加值。政府要引导农民朋友种出符合市场经济规律、符合电子商务要求的“商品农产品”,并建立科学的农产品标准。对此,好想你则是个很好的例子,刘朝阳自信地说:“好想你卖的是标准,红枣的国标标准就是我们提交的。”好想你要发展坚果类目,也会用严格的

要求,把其他品类的标准给制定出来。

目前河南食品电商的弱点还有就是没有形成河南食品的大品牌,还没有形成消费者的品牌认知度,基本都是地域化的小众品牌。在以后的发展中,河南的食品企业一定要珍惜河南来之不易的名声,诚信经营;其次是抱团发展,集中打出河南的大地域化品牌,把众多不出名的优质产品一起在网上卖。

从运营方面,冯世乾则建议河南的食品电商多学习,通过借鉴学习突破固有的思路,整合供应链,提高营销能力,多从家里走出去,多去别人家里学习。

两年时间 做了一件化繁为简的事

红枣、三全的方便米饭、少林素饼,这三种食品,每一样都极具河南特色。只卖这三种食品,美之源食品专营店、枣爱我旗舰店的大掌柜刘志伟就做到了每年1000多万元的销售额。

说起产品的定位,其中也有一番曲折。刘志伟说,大学毕业后他就开始做电商,做了一年服装后,开始重新审视电商。民以食为天,这最质朴的道理让他转变思路,一头扎进了食品电商领域。

大枣山药 地域化小众品牌受肯定

新郑的大枣、西华的胡辣汤、开封的花生糕、信阳的毛尖、焦作山药……如今这些带有地域特色的小众品牌,在网上受到了消费者的喜爱。

好想你电商总经理刘朝阳介绍,2013年“双十一”好想你创造了红枣类目第一;当天销售额占

供应链完善 河南食品电商优势明显

菜鸟网络布局郑州,京东要在郑州建中原运营中心,顺丰签约郑州航空港实验区,准备在三年之内建成电商产业园……这些无疑都会成为河南食品电商发展的推手。

说到河南食品电商的最大优

域。最开始的店铺里,不仅有红枣,还有洛阳的牡丹饼、开封的特产,以及各类干果,种类繁多而杂。在把松子销量做到全网销售量第一的时候,刘志伟又开始转变思路,由于产品的不可控性会导致用户下降,刘志伟决定化繁为简。

和厂家对接,保留品质有保证、有电商基因的、10个消费者购买后有9个反映良好的产品,其他全部下架。就这样,经过两年时间的筛选、淘汰,店内存在的产

到红枣类目的30%,相当于第二名到第十名的综合。整个2013年贡献给上市公司的财务报表净利润2000万以上。2013年度整个天猫,或者整个淘宝系的品牌排名,在红枣类好想你第一;整个食品类里面排第二。

淘宝·特色中国河南馆运营服

势,河南省电子商务协会常务副秘书长张苏丰说,河南食品特点是整个生产加工的供应链非常完善,这是很多省无法比的优势,也是河南在全国保障粮食生产安全的特殊角色决定的。

此外,地处国之中的河南,是

成了“精品”。

和刘志伟一样,山药哥赵作霖的店铺内产品更少,怀山药片、怀珍珠菊,还有预售中的熟地黄。店铺负责人说,去年9月份注册武陟县7倍怀药种植专业合作社,每个月的销售额在几万元。“我们有170亩地种植山药,是第一家山药种植全过程直播的店铺。接下来,把搭载包括山药四大怀药平台的山药哥平台做大,建设生态园区,未来,我们还将规划山药村。”

务商河南杰夫电子商务有限公司运营总监冯世乾介绍,目前河南馆销售比较好的食品也是红枣、山药、胡辣汤、香菇酱等。说到这些产品销售良好的原因时,冯世乾分析,除了企业花心思在网络上运营以外,这些产品非常具有河南特色也是重要的因素。

华夏文明发源地之一,也是完整继承和发扬华夏文明的地方。刘志伟认为,河南厚重的文化,必然影响到饮食行业,使河南的饮食多了一层文化的光环。对于这一点,电商企业还要往更深处挖掘,更好地利用它。



网上的各种生鲜水果的销售商特别多。

3.6克乳蛋白 高端奶品质新标准 龙永图推荐消费者喝全脂奶

本报讯 6月17日,辉山乳业杰茜牧场发现之旅启动仪式在北京举行,辉山正式向全国市场推出杰茜牧场3.6克乳蛋白高品质牛奶。

作为一个普通消费者,中国入世谈判首席代表、博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图在启动仪式上表示:“建议大家多喝全脂牛奶,

除了味道好,全脂奶里还含有多种人体所需的物质,呼吁中国消费者对中

国乳业要有信心。”辉山乳业常务副总裁葛坤在接受郑州晚报记者专访时表示,河南是中国人口大省,地处中原,是我们未来布局全国的重点地区。

郑州晚报记者 李丽君