

## 向外走

感受郑州专业市场外迁的脚步

日前,郑州市政府发文,再次明确2014年54家市场外迁的任务。

批发市场的外迁,不仅仅是市场自身发展的需要,也是城市发展的规律。放眼全国,批发市场外迁至郊区,几乎成为一种趋势。

传统批发市场很多属自发形成,大多规划设计落后,没有完善的市场规划,同时受到城市建筑规划的影响,无法就地改造、扩建。只有将市场迁出去,重新按照行业发展需要进行合理规划、建设,在规划建设好的市场中经营,才有更大的发展空间。

新型商贸物流中心主要有以下优点:统一开发、统一管理、统一推广的商业平台,规范化、接轨国际市场的大产业平台。专业化配套齐全,市场经营成本低、政府扶持力度大、赋税成本低。新型市场应用电子商务的无形市场和有形市场的有效结合,线上线下市场同步发展。新建市场对消防设施的要求非常高,严格按照国家消防

法规来进行规划设计,可以有效地、最大限度地保证商户财产和人身安全。

郑州都市区建设和城区不断外扩,给专业市场的外迁带来机遇;大交通的构建,给专业市场外迁带来保障。数据显示,2008年,郑州市建成区面积为303平方公里。而在四环线打通后,郑州城区面积拉大到550平方公里,目前郑州五环已被列入政府重点城建工作计划,具体区域为东线拟利用G107新线,南线拟利用G310新线,西线拟利用G234线,北部拟利用S314新线,形成干线公路合围的大五环城区外部交通圈。

未来几年,市场升级外迁将带来巨大财富机遇,这意味着,未来几年上百个市场,数千亿财富的流向将会发生大挪移。显然,无论是对于商家、投资者,抑或是整个城市而言,专业市场的外迁都将起到非凡的影响力。

郑州市的商业革命、市场革命时代,已然到来。苏瑜

