



## 墙外森林成片” 带动城市产业财富升级

### 专注建材市场 打造生活艺术体验之都

“作为郑州市政府指定的市场外迁主要承接地,华商汇将以创新的理念打造一个独具特色的生活艺术体验之都,成为中部建材家居行业风向标。”华商汇招商中心正式开放之日,应邀前来的著名主持人陈鲁豫对华商汇项目的介绍简洁明了,直指核心,“未来,这里将成为一个八方财富汇聚的策源地与地方经济发展的助推器。”

华商汇位于郑州、新郑和航空港区的金三角中心位置,项目集建材家居产业、文化创意产业、国际物流港和生活社区于一体,将打造中部地区新型的产城融合示范区。从去年3月华商汇在万众期盼下培土奠基,到今年3月华商汇一期建材装饰博览中心华彩亮相,再到5月底招商中心的正式开放,低调务实的华商汇用速度和效率彰显着企业实力、诉说着企业责任。据了解,目前十几万方的仓储已经建成,预订出去的有一大半。100万方的A馆已经有12万方完成挖方,B馆将于1个月后动工。相较其他市场,作为本土企业的华商汇没有像其他市场承接地一样,眉毛胡子一把抓,而是专注于建材家居市场。

“工程建成之后将是中部地区最大的建材家居专业市场,产品涵盖建筑与装修工程的所有外装和内饰,为买家提供从设计、装修到入住的全程及一站式服务。我们将这个市场定位为:生活艺术体验之都。简单地说,我们市场不仅仅是商品交易的场所,还将会是一个电商平台、社交平台和情景化的生活体验社区,消费者在此将会感受到生活的魅力和美好,从而带动一点多面的消费需求,形成人气集聚效应。”华商汇品牌总监张辉表示。

“体验式购物的不同主要体现在让客户完全融入购物环境,让买东西变成一种生活享受。进入商场后,消费者能依次体验到房屋从毛坯到入住的所有装修环节的建材产品,每一个环节,每一样商品都以体验式进行包装,让笨重乏味的板材变得栩栩如生。同时,我们还会组织DIY家居等活动,场馆内还有咖啡厅等餐饮休闲场所,让采购过程充满创意乐趣。”

作为中部地区最大的建材家居专业市场,未来,华商汇将如何通过创新经营让商户获益?对于商户及业界最关心的这个话题,张辉告诉记者,华商

汇将在三个方面实现对家装建材市场的创新与升级。

首先,华商汇要做一个面向未来的市场。未来华商汇将不仅仅是购物或交易市场,更是一个电商平台、社交平台以及情景化的生活体验社区,只有这样的市场,才能够集聚人气,才能让商家得到发展。其次,抱团经营是华商汇下一步的发力重点,华商汇将帮助商家实现从单打独斗到未来抱团经营的跨越。华商汇正在通过资源整合建立一个跨界的商业联盟,这个跨界商业联盟除建材装饰行业上下游所有厂商以外,还有银行界、保险公司、房地产商、工程承包商等。未来,通过商业联盟,商户以华商汇作为担保方,即可获得银行的定向资金支持,还可以取得市政工程或定点采购,把产业做大。

除此之外,华商汇将帮助所有的商家实现跨区域经营。传统的商业受到商圈辐射范围的限制,没有办法把产品更广泛地推销出去,华商汇将利用强大的电子商务优势、仓储物流优势和移动展会优势,帮助商户实现从做销向行销的转化,实现跨区域经营,把产品通过华商汇这个平台,销往全球。

### 产业集聚效应 助力郑州商业复兴

城区批发市场往哪搬,什么样的外迁承接地能接待这么多的商家入驻?除了着力打造的“一区两翼”中以华南城为核心的交易批发市场综合集聚区外,作为离主城区最近的政府指定外迁市场承接地,百荣格外受到外迁商户的青睐。

“项目距离郑州市中心仅9公里,与火车站、京广路鞋城、南三环成熟商圈同位于郑州南北大动脉京广路上,能够充分利用和整合三大成熟商圈的人流、物流、信息流、资金流。”郑州金源百荣商业管理有限公司副总经理张琦认为,而其核心管理团队均来自成熟运营12年的北京百荣世贸商城,拥有丰富的市场运营管理经验,对市场具有敏锐的洞察力和高超驾驭能力,为百荣集团在郑州打造辐射中西部的超级商贸物流产业示范区提供了重要的智慧保障。

百荣批发集群建成后将形成专业的食品市场、小商品市场、服装市场、鞋业市场、大小针织市场等综合性商贸物流聚集地,涵盖服装、鞋业、婴童用品、玩具、针织、箱包、皮具皮革、小商品、美容美发、文体用品、食品、酒水、钢材、五金、机电、小家电、电子产品等业态,对完善郑州批发市场核心业态,建设超百亿元集散型商贸旗舰航母,具有重要的实践意义。

据了解,郑州百荣世贸商城项目前期各项准备已基本完成。目前,5000多个商户的近9000间临时商铺分区驻扎,万客来、华中食品城、盈合万货城等市场的商户

几乎全搬至此。

“我们在努力帮商户做好过渡。明年2月开始,我们的几栋高端商业中心建成,就可以给他们提供一个真正的家了。培育这个市场完全成熟要7年,这是一个造城运动。”张琦告诉记者,今年4月19日,郑州百荣国际鞋城招商,仅两天时间,签约商户达2000家,预订商铺达3000间。

“招商情况远远超出我们的预期。明年50万方的食品市场、50万方的鞋业市场以及105万方的百货、针织、童装市场将相继开业。我们对未来充满信心。”张琦说道。

郑州百荣世贸商城项目是百荣郑州CSD项目的重要组成部分。郑州CSD国际时尚商贸中心由北京百荣集团、世纪金源集团投资。该项目占地3000亩,总建筑面积400万平方米,除了郑州百荣世贸商城这座200万平方米的商贸物流航母外,还有140万平方米品质住宅、60万平方米商业中心、甲级写字楼、公寓、五星级酒店等业态,聚集商贸、生活、信息、文化、会展、酒店、餐饮、休闲及办公的国际化城际中心。

未来,百荣郑州CSD项目的开发,必然会产生大面积的黄金地段,进而孕育更大的城市商业需求,为城区综合发展提供新的机遇,对周边的商业繁荣、物流发展、教育资源集聚以及扩大就业有着极大的促进作用,对城乡一体化和区域经济协调发展有着重要意义。

### 专家观点

#### 想做大型批发,不妨走到市外去

“墙内是大朵艳丽的花木,墙外是成片的森林,这是我期待的分野。”河南商业经济学会副会长宋向清分析说,“城区内的市场辐射半径只有几公里,而城区外的成规模的辐射半径可以有几百公里。通向市外的高铁、公路、航空那么强,可市区内的道路却犹如‘天堑’,想做大型批发,不妨走到市外去。”

宋向清表示,在商业经济中,作为商场或商圈,能够牢牢把握三五公里的客源,并有可持续性,而且自身的业态形象与城市定位相符合,能够独当一面的,还是适合留在市内,比如花园路的360商圈。但是,如果自身力

量弱小、经营单一,又在批发和零售之间都想兼顾的商家,在市外可以享受更多“母鸡带小鸡”的产业集聚效应。

在业内人士看来,三环线内专业市场的外迁是实现郑州市成为具有国际品质的城市目标的核心条件。而在河南财经政法大学房地产研究中心主任李晓峰眼里,却绝不是仅此而已。他认为,郑州市的商业革命、市场革命时代已经到来。“郑州市这一次市场的战略转移、战略升级、战略结构的优化,是我们转变经济发展方式、转变流通发展方式的有益探索,将会改变郑州市的商业格局和发展方式。”