

风雨二十年 深情寄河南

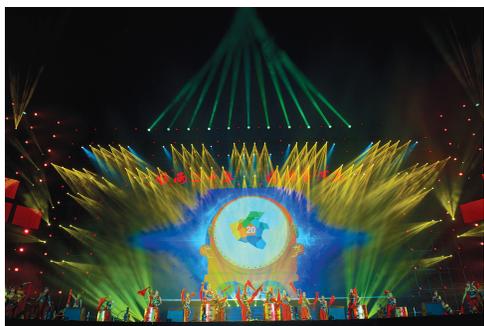
建业足球二十周年纪念晚会浓情举行



沸腾的球迷



年维泗代表中国足协为胡葆森颁发“中国足球发展卓越贡献奖”



晚会现场

建业足球早已超越品牌宣传载体的意义

当晚,出席的嘉宾有:原中国足协主席、第十届中国足球协会顾问年维泗,中国足协副主席于洪臣,河南省人大常委会副主任张大卫,河南省人民政府副省长张广智,河南省政协副主席梁静,原河南省副省长张以祥,原省政协副主席陈义初,原河南省检察院检察长李学斌,原河南省省长助理卢大伟,河南省政府秘书长郭洪昌,河南省体育局局长彭德胜,建业住宅集团董事长胡葆森,建业地产股份有限公司CEO陈建业,建业住宅集团(中国)有限公司总裁张春峰。

晚会上,球迷与业主热情高涨,不时高呼口号表达感谢。建业地产股份有限公司CEO陈建业表示,20年了,许多问题的答案正在清晰。建业足球早已超越了品牌宣传载体的意义,它既是建业企业文化的重要载体,又是建业回报社会的重要渠道。与此同时,还不断诠释着建业“追求卓越 坚忍图成”的企业精神。

“如今天的主题——风雨二十年,深情寄河南。建业足球也是建业‘根植中原,造福百姓’核心价值观的最直接体现,足球丰富拓展了建业核心价值观的内涵和外延。”陈建业表示,建业足球始终饱含信心、潜心向内,正是河南人特有的坚毅、大气、厚重,执著精神的丰富,注入足球运动后又升华出更具活力的表现。

1994年,中国足球职业化改革启幕,建业挑起河南足球的大梁。沉甸甸的接力棒被胡葆森接手后,对于河南的体育事业来说,恰如黑暗中一束光,明亮而温暖。

时光荏苒,风雨二十年。建业集团用执著和热情为中国足球事业做出巨大贡献。2014年是建业足球20周年,恰逢建业集团成立22周年,为感恩河南人民“休戚与共,共担风雨”的深情厚爱,建业集团于6月15日晚在郑州航海体育场举办了建业足球20周年纪念晚会。 郑州晚报记者 苏瑜

建业足球成建业根植河南的最直接表达

建业足球20年,起起伏伏,仍有太多人默默给予关注和鼓励。足球界及媒体曾对建业足球以褒扬:“对中国足球而言,踏踏实实地做足球算是不多的异数。我们看到更多的是走马灯式的更名和易帜。”

年维泗在致辞中表示,建业集团作为河南本土著名的民营企业,20年如一日地投资于河南足球事业,不仅为河南足球和中国足球的发展做出了积极贡献,也彰显了勇于承担社会责任的良好形象。年维泗最后祝福建业足球乘风破浪,带给河南人民更多的快乐,带给中

国足球更多的期待。

“有建业足球在,谁能说比我们更爱河南。”20年的发展,建业足球已经成了建业区域责任感、根植河南、建设河南理想的最直接表达。

张广智表示,建业足球一直以来坚忍图成、奋力拼搏的精神铸就了今天的辉煌成就,也体现了河南人民奋发向上、永不放弃的精神,展示了河南跨越崛起的新形象。

张广智最后说:“我们期待在未来的岁月中,建业继续发挥引领作用,为加快中原崛起、河南振兴、富民强省提供精神动力!”

周华健、张韶涵等明星助唱梦想三部曲

晚会共分“梦想启航”、“追梦前行”、“筑梦辉煌”三大篇章。张韶涵、杨培安、GALA乐团等都带来了经典歌曲,伴随着王铮亮的《时间都去哪了》,大背景上建业足球老相册的播放,全场一起回顾了建业足球20年一路走来的风雨历程。最后压轴的是林志炫、周华健等巨星。当建业球队上台,全场齐唱《荣耀建业》时,晚会被推向了高潮,嘹亮的歌声点燃了整个航体。

同时,晚会还特设了时光见证奖、梦想见证奖和特别贡献奖。以此感谢那些一路陪伴建业足球走来的人们。在特别贡献奖

环节,年维泗代表中国足球协会向胡葆森颁发了“中国足球发展卓越贡献奖”,以表示对于这样一位为河南足球坚守了20年,有着强烈社会责任感,对中国足球事业发展做出卓越贡献的民营企业家的高度认可和嘉奖。

据了解,此次播放的老相册饱含记忆和心血,都来自全国无数热心球迷的记录。在此前为期一个月的素材征集活动中,建业集团共收到了数万投稿,也正是因为全国球迷的踊跃参与,才构筑了当晚大背景中一幅幅感人的画面。

弱冠华彩,建业足球为300万球迷腾飞

当晚,在建业球迷、业主以及社会各界友人近2万人的共同参与和见证下,盛大的明星阵容、精彩的演出、最具回忆价值的感动场景,伴随燃烧的激情,航海体育场也变成了一片红色的海洋。

建业集团投资足球20年,用一份执著和热情诠释着企业的核心价值观——“根植中原,造福百姓”。在“为胜利而超越”的精神指引下,建业足球成为建业品牌的最重要象征,河南体育事业的标志,河南人民精神文化生活的重要元素,河南精神的最佳载体。

胡葆森曾说,“我不知道握着建业足球这个接力棒能跑多远,但是在没有人比我跑得更好、姿势更优美、跑得更快的情况下,我不会扔掉这个接力棒。”20年来,这个站在建业足球背后的男人用一份坚守诠释着信念的力量。

积累过去,倒转过来,就会变成未来。沉积的回忆,倒转过来,也会通向未来。20岁,弱冠之年,也是建业足球在经历成人礼后的又一值得纪念的节点。新起点上,建业足球希冀带着300万球迷的梦想、载着河南精神腾飞得更高、更远。

亚新十七载 我们在一起

亚新集团17周年媒体发布会6月14日致谢中原



6月14日,“亚新17载,我们在一起”——亚新集团17周年品牌发布会暨媒体见面会在亚新广场接待中心隆重举行。大河报房地产业务部副总监曾邦华、郑州日报房产部主编刘文良纷纷致辞,对亚新集团未来发展表示十分看好。本次活动的圆满举行,预示着亚新集团将以全新面貌立足房地产市场,对亚新未来发展注入全新活力。 郑州晚报记者 苏瑜

恪守品质 创造美好生活

亚新集团作为中原地产的先行者,一直以“为您创造美好生活”为企业使命,始终不懈地致力于为不同消费者提供展现自我、和谐共生的理想生活空间,促进人居与建筑的完美交融。从单一项目运作到集团化运作,从单一产品线到产品系列化,从单一区域开发到多区域开发,亚新集团用严谨务实的工作作风和稳健经营的整体思路阔步前行,走出了一条特色鲜明的房地产开发之路。

科学规范的体制,对价值观的坚守,是亚新集团发展前行的指南。17年来,亚新集团专注细节、品质。从研发设计、施工建造、产品策略、物业服务等,做到了标准化、精细化、品质化,完美缔造幸福卓越居所和满意消费体验,更成为中原地产的引领者。

引领时代 创美好未来

17年来,依托标准化的产品开发理念与富有前瞻性的眼光,亚新集团雕琢出了铭刻千秋的精品典藏,见证了中原人居的成长与变迁,亚新集团为中原城市构筑无限美好,三城十六盘,住宅,写字楼,商业地产,物业服务,红酒多产业并举发展,为近8万名业主创造了和谐、美好的人居体验。

“美好”系列,“橄榄城”系列,一度成为中原地产幸福居所的风向标。亚新广场项目,以其卓越品质变革商务时代,全面提升商务办公水准。不久,亚新总部中心也将揭开神秘面纱,以其独特风格重塑郑州商务观,重树房地产市场时代标杆。

2014年,亚新集团将专注产品标准化铸造精品建筑,用规模化夯实市场占有率,同时将构建全新物业服务体系,全面提升物业服务,切实践行“真诚服务,时时处处”。

据悉,亚新集团在17周年庆典期间,将推出全线产品九五折感恩巨惠,以及“加17元送一套”感恩礼计划,“魅力美国游、浪漫欧洲行、价值15万元优翔健康产品、高档全套家电”为这个夏天增添了华丽的色彩。



红色的海洋