

6月17日晚10时,北京T3国际航站楼迎来了首个万达集团——世界杯巴西助威团。这也是继世界杯开赛以来,由集团公司组织的最大规模巴西助威团。这个由来自全国不同城市的25名万达业主组成的世界杯观赛团,即将在北京万达五洲国际旅行社专业服务人员的带领下,奔赴巴西现场观战焦点赛事。郑州晚报记者 苏瑜

### 百城万达感恩回馈 炫动2014世界杯激情

2014年足坛顶级盛事世界杯即将拉开帷幕。为了回馈业主26年如一日的支持和厚爱,4月至7月间,万达商业地产与万达旅业联合推出世界杯系列活动,全国百城万达广场联动巴西世界杯,以数百场精彩连连的主题活动共同掀起举世狂欢热潮,炫动世界杯激情,

为中国球迷带来比肩全球的世界杯盛享。

截至5月30日,万达助威团名额已经全部揭晓,这不仅预示着2014万达带你去巴西系列活动的圆满落幕,也标志着万达助威团激动人心的史诗级世界杯之旅正式华彩启幕。

### 领跑60亿个足球梦想 成就举世狂欢浪潮

2014年4月19日至7月13日,巴西世界杯狂欢季活动在全国百余座万达广场同步拉开帷幕,世界杯嘉年华、足球宝贝热辣秀、三人足球赛等一系列活力十足、热辣奔放的活动在不同城市引爆世界杯盛夏激情,众多球迷在对世界杯的翘首期待中尽情感受热辣奔放的桑巴风情和世界杯风尚。

趣味性加上亲赴巴西观战世界杯无与伦比的殊荣感,活动引发了万达业主和全国上下无数球迷的竞相参与,截至5月30日,共有6800万人次参与到活动中来,线上线下活动覆盖人数达3亿。万达以26年间布局90余城的气魄和实力,为中国球迷铸就一个领跑60亿人的足球梦想,成就一场举世狂欢的浪潮。

### 揭幕助威团名额 巨献史诗级世界杯体验

2014年5月30日,万达助威团的业主名额在公证处监督下诞生,由来自全国不同城市的25名万达业主组成的世界杯助威团即将于6月17日奔赴巴西现场观战焦点赛事。本届世界杯仅对中国观众限量发售5000张观赛券,助威团名额不仅意味着可以携手万达登临世界顶级赛

场,更意味着无上尊荣。作为城市繁华缔造者,万达集团一贯注重为业主提供极致舒适的居住体验,并将这种舒适的标准沿用至2014年巴西世界杯狂欢季活动中,为助威团提供奔赴巴西观战世界杯的机会,让众多球迷与耀眼巨星无限接近,尽享史诗级世界杯体验。

# 现场观战乌拉圭VS英格兰 与万达同行 共巴西狂欢

### 以实力铸就传奇 缔造极致繁华之所

从全球奢华酒店运营商到第一不动产航母,万达集团以商业地产、高级酒店、文化产业、连锁百货、旅游产业五大跨国支柱产业,当仁全球领先的不动产运营商,截至2012年商业物业持有量1300万平方米,亚洲排名第一,年吸纳消费人次数十亿,企业固定资产1950亿元。万达集团于26年间,布局中国90余城,以城市运营的角色,全力推动城市发展,提升国人生活品质,铸就无数商业地产的奇迹与辉

煌,推动中国城市文明的极大繁华。

作为中国足球联赛的开拓者,万达在1993年便创立大连万达足球俱乐部,并连续两次夺得甲A联赛冠军,与足球结下不解之缘。作为城市文明的缔造者,万达一直致力于将足球精神融入城市布局中,并以此为初衷启幕“万达带你去巴西”系列活动,以实力铸就一个世界杯的传奇,成就充满快乐、时尚和活力的万千繁华之所。



## 郑州晚报 河南省装饰装修质量检验协会推荐家居赞品牌

**HELN 赫兰**  
| 厨卫集成顶专家 |

**青木堂**  
WOODY CHIC  
现代东方家具



**河南超凡装饰**  
扎根河南 打造百年诚信装饰品牌



**姚氏**  
耐水腻子专家



**SC.CC 实创**  
| 整体家装 |



**Kainuo 凯诺舒适**  
采暖·净水·新风·热水



**BIGTIME**  
东方邦太 整体橱柜

**简一 大理石瓷砖**  
因为专注 所以更逼真



**绿都电线**  
环保高性能低烟无卤辐照交联电线

**CCTV.COM | FATSO 胖子**  
装饰腻子·黄金展位合作伙伴

