

# 看准潜力,华南城商户提前“开业”抢先机



1#小商品交易广场C馆开业的店铺内顾客正在采购

郑州华南城一期专业市场将于今年8月28日全面试营业,近日,该消息刚一传出,华南城的商户们就已经按捺不住提早搬家的心情,纷纷来到华南城抢占先机,争相开业。 郑州晚报记者 王亚平

## 商户争相开业,人气渐旺

自5月22日建材6A-1-522胖子油漆涂料商行首家开业之后,老板王建辉成了华南城小有名气的自营户。开业第二天,华南城集团执行董事许杨就亲临表示祝贺,紧接着河南电视台民生频道记者前后两次对王建辉进行了采访。

首家开业不但得到了广泛关注,获得了免费的宣传资源,而且每天都有生意订单,王建辉在接受记者采访的时候说,“我做了7年油漆涂料生意了,以前的店是租的,每年的租金要十几万元,现在这个店是我自己买的,可以长久经营,不用交租金,也不用担心再搬家。最主要的是华南城在宣传推广方面给了很多优惠,我店子面前的广告位都是免费的,华南城网也免费提供一个网店给我,帮我做电子商务,弥补了目前产品在网上销售的短板。”王建辉还坦言说,自己的铺子因为刚开业,目前的优惠力度会比较大,但在3年内肯定可以保证盈利。当然,对于广大商户而言,来了华南城不但一举多得,而且未来发展潜力巨大。

就在胖子油漆涂料商行开业后第8天,位于建材精品交易区6B-1-11的米

兰箭牌卫浴、6A-1-128、6A-1-129的尚氏保温耐火材料、6A-1-202的鸿利达化工商贸、6A-1-267的福民建材等商铺也相继隆重开业。

昨天,位于五金机电区9A-1-150的春松电料、建材6B1-229的顺发装饰、6B1-68、345、346的名品装饰、6B-347的新豪门精工砖、6B-3-250的英特丽壁纸等商铺同时开业,市场上鞭炮连连,喜气洋洋。

就在记者写稿时,华南城传来消息:位于华南城1#小商品交易广场C馆2楼的博宇商贸也隆重开业了,店内主要经营厨具产品,货架上已经摆上了种类齐全的品牌厨具。周边得知开业优惠信息的顾客已经抢先登门采购,博宇商贸的店主老贾高兴得合不拢嘴。老贾说,再过几天他有一批老客户会集体过来批发货品,到时候会更热闹。

据负责市场运营的工作人员透露,未来几天,五金机电市场和建材市场还将有一批商户抢先开业,开业的区域很快就会形成规模,互相带动生意,到时候人气会越来越旺。

## 潜力驱使,快速抢占市场资源

郑州华南城工程建设速度和骄人的招商成果一直受到媒体的追捧,这次首批开业的商户自然也成了媒体关注的焦点,建材市场的胖子油漆涂料商行和米兰箭牌卫浴等店铺经常有媒体记者光顾。说到建材市场商家纷纷抢先进驻的玄机,建材市场部总监马福山表示,目前建材已经有1000多家商户办理了装修手续,而且每天都有大批商户来华南城办理手续,争取尽早开业。抢先开业不但可以快速抢占龙湖乃至新郑周边的市场,而且可以快速适应新市场环境,积累客户资源和人脉。此外,华南城对首批开业商家的宣传力度相当大,对于商家来说,是不可多得的免费广告福利。

同时,商户最关心的仓储物流配套也是华南城吸引商家的法宝。五金机电市场部总监魏向东介绍说,华南城的仓储配套已经建设完工近5万平方米,以腾达物流公司为龙头,目前已经有近20家物流公司签约华南城,为入驻商家提供货代运输服务,已经开业的商家现在每天都能从仓库方便地调运货物。

自从华南城放出小商品、五金机电、建材、汽摩配件市场即将开业的消息之后,各市场的商户快速进场装修。目前,各市场已经有数千家商户办理了装修手续,商铺装修工作正有条不紊地进行。部分装修进展快的商家都抢先开业,就是因为看准了龙湖片区的发展势头和市场潜力。

据悉,郑州华南城电子商务产业园项目也已经启动,未来将通过校企合作的形式为进驻商家输送电商人才,针对入驻商家的需求提供个性化的电商服务,为商家开拓网上销售渠道。

位于建材6A区做保温耐火材料生意的孙长春向记者说:“铺子已经是自己的了,迟早都得来,前两次因为搬市场损失了不少资金,这次来华南城再也不用搬了,到这里就安心了。再者,早来一步,就会多一点市场机会。”除了孙长春,很多商户都表示,他们也要赶快装修,早日开业,来华南城抢占市场先机。

宏光·协和城邦项目销售中心开放

## CBD腹地树起新的价值标杆



6月15日上午9时30分,备受关注的宏光·协和城邦项目销售中心正式开放!自此,这座汇聚城市精彩,绽放璀璨光华的135万㎡一站式全能综合体,闪耀在郑州繁华核心之处。

当天一早,装饰一新的宏光·协和城邦销售中心彩旗飘扬,花团锦簇,身着盛装的礼仪人员早就在营销中心门口迎接着来自四面八方出席典礼的嘉宾。营销中心内,在小提琴悠扬琴声的伴奏下,更散发雍容的光彩恭迎来宾的品鉴。

活动在活力四射的爵士舞之后拉开帷幕。主持人上台介绍领导嘉宾,并邀请到场领导为宏光·协和城邦销售中心揭幕。当天参与此次活动的客户近600组,在销售中心揭幕之后,进入宏光·协和城邦销售中心内部进行品鉴。

宏光·协和城邦是郑州城中村改造的重点项目,也是宏光集团布局郑州的又一力作。

项目位于金水路、未来路、中州大道3条城市主干道围合的“黄金三角”区域,紧邻郑东新区CBD,区位优势,随着地铁1号线和三环BRT的开通,区域交通更加便利。

为把项目打造成CBD区域内新的价值标杆,自项目实施改造以来,按照“高起点、高标准、适度超前”的要求和“创造城市新的生活方式”的总体构想进行规划和建设;该项目集高档购物中心、星级酒店、甲级写字楼、滨水住宅和特色商业于一体,融汇吃喝玩乐购等各种业态,着力打造“15分钟舒适生活圈”。

建成后,将共享金水区及郑东新区的双重资源,连接两个郑州发展最快的高端区域,辐射300万高端人群,成为CBD腹地名副其实的生活乐园。

郑州晚报记者 王亚平

## 悠悦生活城 唤醒龙湖之美

### 悦府·海棠销售展示中心6月15日华美绽放



6月15日,悦府·海棠展示中心景观示范区华美开放。图为冰雕注酒仪式

6月15日上午9点,悦府·海棠展示中心景观示范区开放活动正式开始,展示中心内外人声鼎沸,热闹非凡。开放仪式、客户品鉴、烧烤啤酒节,千余组客户蜂拥而至,现场氛围十分火爆,由此,悦府·海棠展示中心正式拉开帷幕。

无论是大气的售楼部还是华美的景观区,都得到了客户的赞许和认可。上

午10点30分,开放仪式正式开始,八达威商业集团领导作了精彩的开场发言。随后,悦府·海棠的物业公司省七建和郑州市一建、物业顾问绿城物业依次上台进行团队展示,表达了自己对项目的诚心和决心。

此后,悦府·海棠与大地幼儿园进行了现场签约仪式,也让客户看到了项目强大的品牌实力。最后的冰雕注酒仪式和陈奕迅演唱会冠名的相关活动,将本次开放仪式推向了高潮。悦府·海棠的开放盛况吸引了全城人的目光,像是一针强心剂,注入当前疲软的楼市。

活动进行到下午,现场客户的热情

依旧不减,因为主办方为客户准备了热闹非凡的烧烤啤酒节活动,掀起了开放日活动的第二次高潮,面对美食的诱惑,啤酒的清爽,现场朋友们胃口大开,着实体验了一次难忘的饕餮盛宴。

悦府·海棠择址龙湖宜居教育城核心生活区。5大城市干道、城市BRT、地铁2号线龙湖首站近在咫尺。以无可争议的城市门户区位,承载整座城市的荣耀与尊崇。ARTDECO建筑风格,造就无与伦比的非凡气魄。完善商业配套,购物、休闲、娱乐全方位满足生活之需。全人车分流,高配比地下车库,品质生活跃然而现。1.8倍世界杯足球场大小的中央景观广场,可享悠然漫步的生活。

河南七建、郑州一建、深圳埃迪优、河南徐辉设计院……国内顶尖企业联手缔造悦府·海棠,绿城物管贴心呵护每一位业主,大地幼儿园为孩子的成长成才保驾护航。33万平方米悠悦生活城,至此起航!

梁冰