

# 正商地产 父亲节温情献礼

## 品质提升成果展暨感恩父亲节活动举行

6月15日,正商举办了父亲节公益社区系列活动,此举标志着正商地产品质提升成果由产品建造升级到社区服务品质和邻里关系品质服务已深入人心。同时,借助于父亲节这条深情的纽带,正商地产好邻居品质服务计划在正商社区和社区之间,业主和业主之间广为传递。

这始于正商地产品质提升再出发产品“归零”心态,站在新的起跑线上,以产品建造品质、社区服务品质、邻里关系品质的新视角,专注于产品质量和品质生活体验开发,精益求精,用行动说话,为客户创造价值,为社会践行责任,为正商地产70000户家庭,20余万业主交付一张满意的答卷,为百亿房企品牌吹响了新的市场冲锋号。

郑州晚报记者 王亚平

### 百余名业主参与亲情盛会



父爱如山,6月15日父亲节,正商地产品质提升成果展暨感恩父亲节社区公益活动在正商新蓝钻E区盛大举行。

### “爸气”网球体验季活动精彩绽放

当日,正商四大铭筑在正商红河谷湿地公园为天下辛勤劳作的父亲们筹备了一场放松身心的“爸气”网球体验季活动。

中午两点,浩浩荡荡的队伍开始前往活动的目的地——正商红河谷湿地公园,“爸气”网球体验季活动即将在这里正式拉开帷幕!一到目的地,平日里甚少运动的爸爸们就被激情攀岩的游戏项目吸引开来,纷纷摩拳擦掌、跃跃欲试,一轮过后爸爸

们都感受到了活动所带来的畅爽和痛快。

这边攀岩还没结束,那边几个爸爸们已经开始挥动球拍做赛前的热身运动了,孩子们都在一旁为自己的爸爸呐喊助威。

17:30,活动正式开始,一曲

们都感受到了活动所带来的畅爽和痛快。

这边攀岩还没结束,那边几个爸爸们已经开始挥动球拍做赛前的热身运动了,孩子们都在一旁为自己的爸爸呐喊助威。

酣畅淋漓的活动后,幽雅静谧的会所茶艺让所有现场的来宾们的心都慢慢地静了下来,随后一席人一道前往绿意葱葱的农庄用餐。

活动接近尾声时,正商四大

铭筑为爸爸们贴心的准备了剃须刀等父亲节小礼物,真心地祝愿天下的父亲们都能健康、开朗、时刻拥有一颗激情澎湃年轻的心。

接着,现场抽奖、《猜谜》互动游戏开始,正商地产为到场业主精心准备了奖品,小业主们为给老爸抢礼品争先恐后上舞台秀起了“恰恰舞”,惹得全场“萌相”百出,让老爸们笑得前仰后合。

正商四大铭筑·学府广场位于郑东新区博学路与龙子湖北路交会处向南200米。作为龙子湖湖心岛首开项目,资本原始股,120~1500㎡湖景办公,32~521㎡鎏金商业,投资前景无限。

正商四大铭筑·学府广场位于郑东新区博学路与龙子湖北路交会处向南200米。作为龙子湖湖心岛首开项目,资本原始股,120~1500㎡湖景办公,32~521㎡鎏金商业,投资前景无限。



## 用品质赢得先机

# 正商,以“归零”心态重新出发

## 上周末,正商多个楼盘入市热销引业内关注

### 信阳正商·红河谷“邻里啤酒节”落幕

6月14日“正商·红河谷,邻里啤酒节”盛夏啤酒节于信阳红河谷社区举行。百余名业主朋友与家人好友齐聚,在热辣烧烤与酷爽冰啤轮番轰炸味蕾的同时,一起感受正商·红河谷为业主创造的美好生活。

据悉,正商·红河谷133~143㎡小墅大院实景现房,

首付8万元即刻入住!2014年6月1日至6月30日期间,凡老客户成功介绍新客户购“正商红河谷”产品,推荐成交两房老客户享有2000元购物卡奖励,推荐成交三房客户享有5000元购物卡奖励,推荐成交四房客户享有8000元购物卡奖励,多次成功推荐,可获得累计奖励。

### 高铁经济圈核心,新乡正商城总裁签售

6月15日,新乡正商城二期御湖湾17号楼1单元、1号楼1单元再次迎来总裁签售。17号楼东单元共33层,主推户型为90平米两房、129平米三房,1号楼现已封顶。

开盘当天购房客户都可享“首付5.5万起买两房,8.5万起买三房,定房享总房款3%”的优

惠,订房成功即送高级蚕丝被。

新乡正商城位于平原路与新八街交会处东北角,处于高铁经济圈辐射的核心地段,是正商地产在新乡打造的第一个高端住宅项目。正商城占地约245亩,北邻600亩生态人工湖,总建筑面积61万㎡,绿化率高达40%。

### 准现房零风险,正商铂钻团购优惠空前

父亲节当天,正商铂钻推出了“6月购房季·团购买房”活动,活动优惠力度空前。

上午9点,客户陆陆续续地来到正商铂钻售楼中心,并积极向置业顾问询问房源情况及团购优惠信息。

与选房活动同时进行的还有扇子DIY活动。活动吸引了

众多小朋友的注意力,在专业老师的指导下,小朋友们纷纷拿起画笔,在扇子上勾勒出自己天真无邪的世界。

正商铂钻项目地处郑汴一体化核心位置,北靠金水路、南邻东风渠,距1号线地铁口300米。项目将于10月底交房,让您置业零风险。



正商铂钻

地产业处于发展平台期,全国楼市略显低迷。

不过,在这样特殊的市场背景下,合理定价和高品质产品突破重围,销售遇好。

在中原,正商就是样板和典范。

郑州晚报记者 王亚平

### 优惠给力,新郑正商瑞钻二期选房盛启

6月15日,正商瑞钻举行了盛大的开盘仪式。案场早早地准备了充气拱门、空飘等待各位客户的到来。

这次正商地产给了客户较大的优惠,2000元入会即可享2房15000元优惠、3房享20000元优惠、4房享30000元优惠。另特别推出7层电梯花园洋房买一

层送一层。早上7点左右客户便纷纷来到项目,早早找到案场工作人员了解最新的房源情况。

截至中午11点半客户已基本选房完毕,中午12点案场特别为客户准备了一场抽房款活动。12点钟案场工作人员准时开始组织抽奖活动,中奖的客户分外激动,抱着大奖满意而归。

### 坐拥繁华配套,正商城航海公寓开盘入市

6月15日上午9点半,正商城航海公寓开盘活动正式开始,来自全城的客户在置业顾问的讲解下挑选自己满意的房子。

正商城航海公寓位于航海中路城市商圈之上,地铁2号线、5号线、B1、B16快速公交,中州大道、机场高速,直达京港澳高

速,航海路毫无疑问是郑州南区最重要的交通要道。

距离汽车客运总站仅500米,到客运南站,万客来仅需10分钟;娱乐购物尽享二七万达、华润万家;银行、学校、医院等地点10分钟即可到达。可以说,正商城航海公寓宜商宜居,是投资首选。

### 休闲养生地,正商花语里开盘热销200余套

6月15日,正商花语里开盘劲销全城,两房2千享2万,三房享3万巨惠全城。首付10万买89㎡两房,15万买122㎡三房,南北通透,全明灵动空间,阳光与生活的完美结合。

据悉,截至晚上6点,正商花语里项目此次开盘热销近221套。

正商花语里是正商地产郑西的升级力作,身居醇熟西城,

占位中原区,高新区,惠济区聚焦处,比邻3.2万平方公里的西流湖公园,出享繁华生活配套,入守一城花语宁静,以高端客户为主要消费群体,户型中正舒适,比邻西流湖公园,总占地面积3.2平方公里,有近万亩生态湿地、多种主题公园、15公顷水系建成后将为居住提供一个休闲、养生、交友的场所。