



“嘿，答应你的浪漫、孩子的名校、父母的花园，都在龙湖锦艺城准备好了！你一定以为我又说大话呢，其实，我知道因为工作的原因，经常忽略对你们的承诺，但这次是真的，答应你们的承诺我从未忘却。”

“你知道的，我从不喜欢人多的地方，但这次没办法，实在是太喜欢这里了，就算要和上千位朋友竞争，我也义不容辞！不过，我们确实应该庆祝一下，为了这次小胜利！”

6月14日，世界杯开幕式的前一天，父亲节的前一天，在这个看似平凡又不平凡的周六，龙湖锦艺城135万㎡郑州浪漫生活目的地浪漫开盘！这一天，兑现对家人所有的承诺，实现搁置已久的家庭计划！

龙湖锦艺城，开盘劲销，冠冕龙湖，再次向我们昭示锦艺集团的品牌魅力与价值。锦艺集团秉承对经典人居的不懈坚持，再造南龙湖人居盛典——龙湖锦艺城，带来宜居产业新城的璀璨明天。 郑州晚报记者 苏瑜

光阴留下来的承诺，在这里兑现

龙湖锦艺城开盘劲销，耀动龙湖

人气爆棚 众望所归

深圳速度，刘翔速度，《速度与激情》……在6月14日这天，都远远不及龙湖锦艺城的抢购速度！作为龙湖区域内标杆性风情大盘，龙湖锦艺城开盘当天千余人到访，不少购房者连夜排队，第一时间抢购入住浪漫生活的门票！

艳丽的红色拱门、气柱，彩旗飘扬的道旗，硕大的开盘流程与须知，容纳千余人的等待区，将龙湖锦艺城开盘氛围营造得热烈而有激情。整个等候区高朋满座、人气爆棚，聚满了四面八方朋友，更有不少购房者连夜排队，只希望能够买到心仪的房源。记者现场采访的一位刘先生就谈道：“从年初就开始关注这个项目，来了

风情商业 丰盛未来

居于龙湖中心，独领区域风骚。在龙湖，千亩碧波的自然资源是生活的私享，龙湖锦艺城30万㎡商业中心、风情商业街，更是生活的犒赏。

龙湖首席商业——龙湖锦艺城30万㎡商业中心，集萃世纪联华、国美电器、成龙影院、KFC、必胜客等国内外一线品牌，构筑区域内城市生活中心，不出社区，就能享

很多次，真的很喜欢，昨天排了一夜的号，今天终于盼到它开盘了，很激动！”

上午8时30分，开盘盛典准时开始，千余人焦急地等待着，当第一拨客户“只比速度”般的“奔进”蔚蓝堡选房区，有的放矢地冲进确认区，迫不及待地持护照、身份证件等证明交给工作人员，以期比“竞争对手”更早一步地将心仪房源“拿下”。选房现场，置业顾问马不停蹄，选房者更是迫不及待，选房区内充斥着购房者激动不已的呼喊声。据悉，龙湖锦艺城开盘盛典持续到下午3点左右，没有选到心仪房源的客户，无不沮丧，并强烈表示将期待下次开盘，希望能选到心仪的房源。

受到吃喝玩乐购等一站式城央生活。独有的地中海风情的商业街区，原味还原地中海纯粹的生活方式与消费方式，满足生活在这座城的男人女人最浪漫的追求，不必假装在巴黎，欧洲的浪漫享受在这里实现。区域首席商业中心、地中海风情商业街，让生活在这里的业主尽享岁月年华的生活犒赏，同时，丰盛区域未来。

蔚蓝堡里 只谈生活

生活资源的完全掌控，是居者对品质未来的第一准则，对工作之外的生活，龙湖锦艺城蔚蓝堡会所可以给居者更好的选择。匆忙赶路的人，总是忽略最美的风景就在路上。消遣在龙湖锦艺城五星级蔚蓝堡会所，忘掉生意的繁忙，只是聊聊最近的生活。

没有时间概念的美丽国度，不仅是未来龙湖锦艺城居者的独享，更可以为所有郑州人提供偶尔的逃离，50间超五星级套房，

蔚蓝海岸的风情浪漫 邮寄到这里

在郑州，最不缺乏的就是风情，但将建筑精神还原至精髓的，唯有龙湖锦艺城。居住在龙湖锦艺城，生活在地中海彼岸。源自地中海的风情与浪漫，是龙湖锦艺城给予居者的异域生活体验；精工产品细节的极尽雕琢，完美的社区园林体验，则是龙湖锦艺城倾情打造的舒适空间享受。

龙湖锦艺城社区外围的高层，选取新古典主义建筑风格，而花园洋房则选取和周边环境相得益彰的地中海建筑风格，在浓郁绿植的衬托下，分外宁静安逸。尊重万物最美好的状态，亦是对时间本真美好的坚守。在建材选择上，龙湖锦艺城以天然手工为原则。分布于社区各个角落的手工陶罐、门窗、铁艺、红陶土筒瓦、手工抹灰墙……每一个细节都在精雕细琢之外，更添几分淳朴。没

供你随时停顿。蔚蓝堡二楼的VIP室，你可以邀三五好友共品一杯，享受不掺杂一丝工作的个人时间，纯粹只为相聚的欢喜。空间适中的多功能宴会厅，更可以成为多年好友闲聚的私人宴会厅。一直忙着事业，也许让你忽略了对家人的陪伴，蔚蓝堡在地下室为你准备了40㎡的迷你家庭影院，在这里，抛掉工作，把时间留给孩子和家人，陪他们度过一段温馨的电影时光。

有华丽的外表，只有质朴的感动。当你触摸到建筑丰富肌理的一刹，仿佛将时间定格在遥远的地中海岸。

龙湖锦艺城社区内部园林，以中央景观轴线串联，层层围合，步步递进，每一次归家都是花园的穿越之旅。层层美景，最后由贯穿社区的中央景观轴线串联，有片区围合的自然私享，更有一望无际的波澜壮阔。

同时，超宽楼间距，开阔居者视野，增大采光空间；人为的落差设计，使得中央景观轴两边的居者得以俯瞰整条风景轴线的壮观美景；前庭后院超大面积花园赠送，延伸空间，增添生活情趣。产品的罕见大面宽设计，增加的不只是观景面，更敞亮了居家的心情。别墅洋房更有1.5米错层花园，4.5米挑高客厅，1.8米双开入户门。

品牌巨匠 续梦龙湖

在郑州，没有人没听说过中原锦艺城的巅峰与品质，带来西区的全新蜕变。在西区，没有人没听说过王府井的大气与奢华，拉动西区全新的消费模式。在中原，没有人没听说过“懂生活，选锦艺”的品牌昭示，锦艺集团始终传承“生活因锦艺更美好”的企业理念，向中原人居贡献着一份自己的力量。

2014年，锦艺集团回到最初的原点，开辟新的起点，以龙湖锦艺城、锦艺金水湾等五盘联动中原，再创中原人居盛典。

从中原锦艺城到锦艺国际轻纺城，从锦艺新时代到锦艺怡心苑，从龙湖锦艺城到锦艺金水湾五盘联动，锦艺集团创造中原经典人居无数，成为当之无愧的中原地产优质品牌。

首开即大捷，毫无疑问，是对龙湖锦艺城的最大肯定。从项目入市伊始，135万㎡郑州浪漫生活目的地即受到全城关注与追捧，此次开盘劲销，无疑是众望所归，是龙湖锦艺城精工产品的立体展示。龙湖锦艺城以得天独厚的区域优势、超前的产品规划、优质的社区体验领先南龙湖，争创一流的南龙湖风情生活城邦。据悉，90~200㎡墅香洋房、62~134㎡观锦高层火爆热销，现所剩房源有限，分秒递减。