



制图 董思秀

6月,正是装修好时节,随着商家营销活动的不断升级,“家居建材联盟”成为2014上半年郑州家居市场最热门关键词。各式联盟团购会频频登场,上演着拼抢消费眼球的促销大战。

鼎极联盟、一线联盟、党带惠联盟,可谓是把郑州家居市场搅得风生水起。从综合实力来看,鼎极联盟算是最为消费者熟知的。

鼎极联盟成员、喜临门寝具郑州分公司经理刘真表示,鼎极联盟旗下的各品牌实力相当,不仅专业程度高,并且彼此之间互相补充。由于各品牌理念一致,通过统一策划,实现客户资源、资金资源、渠道资源的全方面共享,从而达到优势互补,增强共同体的竞争力。消费者不仅可以轻松实现“一站式装修”,同时还能享受联盟内部的特殊折扣。

消费者对这一促销形式也表示认同,参加过鼎极联盟促销的李女士说:“在活动中,产品的价格低于团购价。这对于刚装修的人群来说,还是有不少的好处,花最少钱买最好品牌。” 郑州晚报记者 赵青