

Step 3

拍摄进行时,动物演员怎么演?

A 有“助理”照顾生活起居,
“指导”现场走位

人物演员拍戏,时常会有宣传或者助手在旁陪伴。动物演员也如此哦,而且这个助手显得尤为重要。那就是它们的驯兽师或者指导员啦。狼演员们要完成表演,一定要靠驯兽师帮忙,因为平时帮它们看剧本的其实是驯兽师。一旦开演,在镜头中的它们只需要确定镜头外驯兽师的位子,仔细听着指令并看手势,就能够迅速捕捉到导演的意图啦。如果听到现场有人说“Bad boy”,那就是NG了得重来;但如果有人喊“Good boy”,那就是顺利通过啦。

“果汁儿”亦是如此,拍片时只要认真听好训练员的口令就好啦。Stay代表站在原地不动;“Sit”表示坐下;还有“Back”、“Come”、“装死”等,配合上相应的动作就能奉献出动物界影帝(后)水准的表演了。

B 安全防范很重要,
危险镜头有“替身”!

前面说到的剧组动物福利,其实归根结底都是出于对动物身心健康以及安全的考虑。如果剧情需要,有一些危险动作需要动物演员完成怎么办?在影视技术发展的今天,其实很容易解决。譬如特效,譬如“仿真替身”。《狼图腾》剧组在拍摄有关狼演员的危险镜头时,一般会作出事前评估,先将动作场面画出来,然后让驯兽师训练,教它们做哪些动作才没那么危险,也可以用特效、镜

头的剪辑方式让这些危险场面变得可信。偶尔还会让“道具狼”加入。譬如影片中有狼咬马尾巴,马把狼踢飞的镜头,这种时候,一只“仿真狼”就十分重要。

《狼图腾》的制片人王为民向记者解释,因为准备充分,且是擅长拍摄动物题材的阿诺导演(包括《熊》《虎兄虎弟》)和加拿大著名驯兽师安德鲁·辛普森,所以并不会存在所谓的“虐待问题”。他也表示:“我的狼被踢死了我还拍什么环保生态?什么爱狼?其实有些东西可以防范的。”



美国的三只哈巴狗被主人打扮成电影人物。



《一品百姓》为河南人立传

昨天,反映河南平民生活的45集大戏《一品百姓》在郑州举办研讨会。

该剧是一部反映普通河南人在当前社会转型期努力创业,实现自己“中国梦”的平民大戏,剧本由我省洛阳作家李显荣、崔克创作,导演为木子耕。与会专家认为,如果说《大河儿女》反映的是新中国成立前河南人的群体形象和精神风貌,《红旗渠的故事》反映的是新中国成立后计划经济时代河南人的精神风貌,那么《一品百姓》反映的则是当下改革年代河南人的“中国梦”,为河南人“立传”。

郑州晚报记者 尚新娇

《幻影车神3》定档7月25日
宝莱坞男神来中国抢票房

由《三傻大闹宝莱坞》主演阿米尔·汗领衔的《幻影车神:魔盗激情》定于7月25日正式登陆中国。

该片是印度宝莱坞卖座电影《幻影车神》系列中的第三部,全球票房已超过8800万美金,此番抢滩内地暑期档,中国影迷将会在大银幕上看宝莱坞男神在芝加哥街头上演魔盗激情。影片由宝莱坞国宝级男星阿米尔·汗主演,讲述在马戏团长大的飞车高手为了给被银行家逼死的父亲报仇,使得黑心银行家破产的故事。片中阿米尔·汗大秀飞车神技,与警察在芝加哥街头上演飙车大战,场面堪比《极品飞车》《速度与激情》,还有不少网友将影片称为《惊天魔盗团》和《致命魔术》的混合体。 范范

“云端健身”黄金时代健身
入驻郑州地标绿地双子塔

继黄金时代健身与恒大地产、上海农工商地产、宇通绿都置业、亚新地产、鑫苑地产等众多地产商家成功合作后,2014年6月,黄金时代健身与世界500强企业绿地集团正式签约,入驻郑州地标性建筑——『绿地中心中央广场』56层,携手打造郑州首家至高云端会所,开创健身行业“云端健身会所”新时代!

绿地集团是中国第一家也是目前(截至2013年)唯一一家跻身《财富》世界500强的以房地产为主业的企业集团。2013年位居《财富》世界500强第359位。

郑州绿地中心中央广场矗立于高铁站西广场西侧,投资总额逾80亿元,由两栋285米高楼构成,是开工建设的中国最高的双塔式建筑,同时也是中国建筑规模最大的,集国际甲级办公、主题精品商业、高端企业会所、观光和文化休闲娱乐等业态为一体的超高层综合体项目,是绿地集团又一中原力作。

绿地中心56层为订单式开发,前期科学规划以充分满足商家的个性化需求。绿都集团在对招商任务深入沟通后,制定了战略性的招商规划,调配各方资源,开展商家市场调研摸底,从开店数量、资金实力、口碑等多角度进行综合评估,最终选定了品牌影响力、经营管理能力、合作开发意向最佳的黄金时代健身,双方将联手打造具有国际化、现代化标准的顶级“云端健身会所”新概念。

黄金时代健身将与众多行业领袖联手,助力郑东新区的经济发展,引领郑州乃至中原经济区进入高铁经济时



代,成为河南中西部第一个完善现代的高铁站区域商业标杆。

作为中原健身品牌的领军者,黄金时代健身拥有16年专业健身经验,有着完善的俱乐部管理及健身人才培养系统,并致力于全民健身,以独创性的“健身是终身的健康教育”这一领先欧美的健身理念,以“引领中国健身产业,打造国际健身品牌”为己任,以“立足郑州、辐射中原、服务全国、知名世界”为战略目标,打造出中国一流的健身品牌。黄金时代健身现已开设40余家连锁店,16家加盟店,开创了专业的健身连锁经营模式。

专业私人教练团队,为客户提供优质的健身私人教练服务,多语种、一对一跟踪服务指导,全面提升客户健

康和体能!

此次品牌强强联手具有建设性的深远影响,是黄金时代健身开创“云端健身会所”的重要步伐,并为以后的快速发展打下牢固基础。每一个起点,都是一个新的高度,每一个高度都离不开背后强大的团队支撑,未来,黄金时代健身定将再接再厉,打造出中国消费者以及各行业最受欢迎和信赖的健身领导者品牌!

由黄金时代科技健康产业集团主办的“黄金时代之夜国际健美大赛”这一国内顶级健美赛事也将于11月份如期而至,期待为大家献上一场力与美的饕餮享受!

赛事总监:尚书利
咨询电话:15670600007

豪车与艺术跨界携手
中原艺术名家
“笔歌墨舞”

汽车与时装、地产与艺术、家电与美食甚至是牛奶与变形金刚……这些原本风马牛不相及的产品却因为跨界合作上演了一幕幕“珠联璧合”的精彩。

跨界一词早已流行,在我们身边从衣食住行到精神娱乐,跨界合作比比皆是。汽车行业与其他行业的跨界合作也是此起彼伏,尤其是超级豪车与艺术品、奢侈品之间的合作更是司空见惯,共同的客群,重合的受众,催生出更为华丽的梦想,不仅拓宽了消费群体,更推动了顶级购买力。

为庆祝郑州永达和谐汽车销售服务有限公司成立一周年,由中国画廊联盟、河南省留余文化艺术研究院、郑州永达和谐汽车销售服务有限公司共同主办的“笔歌墨舞永达和谐——中原艺术名家高端品鉴会”将于本周六在永达和谐汽车4S店举行,展标由中国国家画院国画院副院长、南京书画院院长、宋庄书画院院长范扬先生题写,河南省留余文化艺术研究院院长赵世信担纲学术主持,河南省美术馆馆长化建国担纲艺术主持。

据主办方之一郑州永达和谐汽车销售服务有限公司总经理龚志勇介绍,参加此次展览的皆是“中原画风”和“中原书风”领袖级艺术家:马国强、刘杰、李明、化建国、李健强、王学俊、王清健、李巍松、周其乐等;书法方面有:杨杰、宋华平、夏京州、高弗棠、孟会祥等。此次共展出他们精心创作的代表力作30余幅,人物、花鸟、山水题材丰富,篆书、草书、行书、楷书等精彩纷呈。河南省留余文化艺术研究院院长赵世信说,此次展览代表了中原艺术家的“最强阵容”,皆为艺术收藏界的“风向标”人物;而豪车与艺术的跨界携手,也开创了一种崭新的模式,极富创意性和想象力。

据了解,展览将于6月21日下午3点开幕,展览为期两周,地点在花园北路与连霍高速北300米路东郑州永达和谐汽车4S店展厅,豪车购买者和艺术爱好者可一边欣赏豪车,一边参观展览。展览当天,还将推出16版全铜版纸展览特刊,刊头有中国美术家协会副主席、中国艺术研究院工笔画院院长何家英先生题写。据中国画廊联盟会长朱讲用分析,这是一次豪车与艺术的跨界携手,也是一次全新的营销尝试和展览模式,必将引领行业走向,成为豪车市场和艺术收藏界新的推手。