

资本大鳄瞄上中国食品行业 新“食”代到来了

雀巢连续大手笔并购

“雀巢东莞研发中心的设立可以加深对中国消费者、配料和当地饮食的了解,并为亚洲或世界其他地区的业务提供科技支持。”雀巢集团研发中心总裁乔纳斯·本赫说,“无论位于世界的哪个地方,我们的地区研发机构都以其在某项技术领域的领先而成为全球研发网络的重要组成部分,它们开发专利的知识并注重业务的增长机会。”

据了解,随后雀巢第四

大研发中心将落户厦门,而厦门是雀巢并购的另一个品牌银鹭的大本营。

除了徐福记、银鹭,雀巢一度在华进行多宗大手笔的并购。在并购业务中,雀巢要么是全资收购,要么是处于控股地位。雀巢对徐福记、银鹭的持股均为60%,而豪吉、太太乐的份额为80%。值得注意的是,2010年雀巢收购了云南矿

泉水第一品牌“云南大山饮品有限公司”70%的控股权,今年1月雀巢再度出手将大山公司其余30%全部收入囊中。对于是否将继续增持上述控股品牌的持股比例,张国华透露,持股比例只是财务数字,对管理没有影响,所以要看这些企业的资金需求以及后期管理。



大中华区已成雀巢第二大市场

“东莞研发中心是具有里程碑意义的一个项目。两年前,雀巢和徐福记正式建立合资公司时,双方的目标非常明确,就是共同将徐福记建设成为百年品牌,为消费者提供优质食品,美好生活。在东莞建立研发中心是雀巢致力于发展徐福记品牌所采取的一个最重要举措。今后,雀巢还会继续加大对徐福记的支持,强化消费者对徐福记品牌的信任。”张国华表示,雀巢深刻

地认识到,只有持续创新、敏锐把握市场趋势和消费习惯,充分依靠科学研究,以营养健康的优质特色产品带动消费需求,并继续优化生产流程自动化,徐福记才能走上永续的健康发展之路。雀巢东莞研发中心将凭借专业完善的产品研发和质量保障体系,助力徐福记持续超越,转型升级拓展休闲糕点领域的营养健康精

化,实现百年品牌的愿景。据悉,雀巢是最早来东莞投资建厂的跨国公司之一。雀巢自2001年在上海建立其在华第一家研发中心以来,又于2008年在北京建立第二家研发中心,致力于营养、健康,针对消费者需求,进行产品的研发、创新和改良。

充沛的资本正在颠覆“传统运营”

由于资本市场对食品业的青睐,中国食品行业在过去的几年中连续成为并购强度较大的热点行业。有统计显示,国内食品及饮料行业近年来的并购频度位居消费品行业榜首。仅2005年至2012年上半年,食品行业内就发生了71起较大的并购事件,其

中比较具有代表性的包括雀巢并购徐福记、光明食品收购英国食品企业Weetabix(维他麦)60%的股份、百胜收购小肥羊等。尤其令全球食品行业震惊的是,2013年爆出的双汇国际以71亿美元的标的收购全球最大猪肉供应商史密斯菲尔德。

从上述并购活动的主体来看,显然呈现出外资与内资双向并购的特征。这表明,充沛、活跃的资金已瞄上中国食品行业,正在快速颠覆着该行业固有的传统运营业态,新“食”代到来了。

针对日前出现的“被雀巢并购后,徐福记的市场占有率将下滑”这一观点,近日,徐福记国际集团副总裁胡嘉逊予以否认,并表示:“徐福记2013年营业额突破60亿元,连续16年在糕点市场销售第一。过去几年,徐福记一度保持两位数的增长幅度,现在只是增长速度有所放缓。与雀巢合作,就是希望借助雀巢全球的管理经验,帮助徐福记转型升级。”

而雀巢(中国)有限公司董事长兼首席执行官张国华则指出,对于徐福记,雀巢的规划是将其打造成百年品牌。为了印证这个观点,6月17日雀巢在国内的第三家研发中心正式落户东莞徐福记公司,该研发中心将专注于糖果和冰淇淋两大类产品的研发。郑州晚报记者 王一品

关爱人才,关爱发展

郑州建业艾美酒店“职业关爱”项目启动



郑州建业艾美酒店第一期职业关爱培训班的报名工作上周火热进行,本次面向酒店内部招收工作满6个月的各部门员工。最终酒店内部选拔的60名员工将进入第一期培训班,而这60名学员将成为酒店2014到2015年度重点培养对象。

喜达屋职业关爱是郑州建业艾美酒店实践“人才制胜”战略的重要计划之一。它帮助各个级别的同事规划自己的职业发展方向。通过一个支持性的环境,给予9到12个月的培训和指导,员工能够系统性的学习,从而为更高一个职位做好准备。

只要有强烈的上进心,清晰地职业目标,我们将为你提供绝佳机会,为你的成长和成功提供平台和环境!来吧,和喜达屋一起成长!

第十届豪客来全国少儿绘画大赛大奖揭晓并陆续颁奖 无论大奖花落谁家,豪客来与您相约明年



历时两个月,覆盖全国94城、近15万名少年儿童免费参与的第十届豪客来杯全国少儿绘画大赛,大奖正式揭晓并陆续颁奖。

豪客来,十年来致力于与中国少年儿童共成长,将孩子们量世界的目光封存在方寸色彩间。本届大赛,获得全国大奖最高奖——明星金牛奖的左凌菲小朋友参赛作品是由江苏大区无锡餐厅选送的,她除了获得3000元家庭旅游基金外,还获得价值1999元的迪斯尼旅行装备。

本届大赛获奖作品,地域色彩浓郁、取材角度各异,堪称一辑豪客来版的“国家地理”:太原餐厅选送的获奖作品,取材山西大佛、晋地宝塔;包头餐厅选送的获奖作品自然离不开蒙古族小姑娘、白色蒙古包和青青大草原;杭州餐厅选送的获奖作品则有鲜明的浙沪都市气息,东方明珠塔格外抢眼;与海峡东岸隔海相望的澄海餐厅选送作品则以宝岛台湾的熊猫宝宝为题材,突出盼团圆的主题。

除了以上奖项外,本届大赛还有多名色彩缤纷奖、优秀创意奖,奖品丰厚超乎想象,许多参赛选手家长表示,明年一定要带着更优秀的作品继续参赛。郑州晚报记者 王一品

制图 曹思秀

娃哈哈新品“小陈陈”帮你理理气顺顺心

快节奏的都市生活让很多人都倍感压力,“烦”“不开心”“闹心”等词汇成了大多数人的口头禅,难道我们的生活真的糟糕到如此地步了吗?其实并非如此,娃哈哈的新成员小陈陈告诉你“生活要淡定!无忧无虑才是生活,爱吃爱玩才叫人生,开心健康才是一切的根本。下次生活再跟你开玩笑,理理气顺顺心,找我小陈陈!”

小陈陈到底何许人也?原来它是娃哈哈集团2014年全新推出的一款陈皮青梅植物饮品。

据本草纲目记载,陈皮有“破滞气,益脾胃”的作用,而青梅则被誉为凉果之王,具有下气安心,止渴,止咳,消肿解毒的作用。

当吃货遇上没胃口?

没关系,小陈陈陈皮青梅植物饮品可以帮你健脾开胃,促进消化。当生活遇到不如意?没关系,小陈陈帮你下气安心,重新待生活。从产品功效延伸到生活态度,可以说小陈陈不仅是一瓶饮料,它更倡导了一种积极乐观,阳光的生活态度。

人生不如意十有八九,生活不能控制,但是小陈陈教你生活态度可以控制。上火不能控制,但是小陈陈告诉你及时下火可以控制。都说社会浮躁,其实最浮躁的是人心。都说生活不易,其实只是没选对人生态度。人生短短几十年,让大家一起跟小陈陈用阳光心态轻松应对不如意,淡定生活吧。郑州晚报记者 王一品

一周消息



引领健康生活 伊利金典有机奶闪耀上海国际有机展

日前,第八届BioFach China中国国际有机食品博览会在上海闭幕。金典有机奶代表中国有机乳业成功入选,并凭借国际领先的“全程有机追溯”系统和对于国际有机生活方式的积极倡导,赢得各国有机专家和参展商的高度赞誉。

从2006年率先通过有机产品权威认证,并于2007年推出金典有机奶,开启中国乳业的“有机时代”;到2011年经过严格

的审核,成为国际有机农业运动联盟(IFOAM)的会员,引领中国有机乳业步入全球化发展之路;再到2013年“全程可追溯系统”正式上线,将中国有机食品产业带入“可追溯时代”……一路走来,金典有机奶凭借高端有机品质,获得各方褒奖和消费者的认可,在促进低碳经济发展和健康生活方式普及等方面,起到了积极的表率作用和示范作用。郑州晚报记者 王一品