

## TOP 家电 | 全行业



志高空调董事长 郑祖义



家电中国网总编 张大海



北京中怡康副总裁 彭煜

总第 247 期  
主持人:朱江华

## ■新闻背景

今年以来,海尔、长虹、美的、奥克斯等一些企业相继发布智能化战略,并在探索智能化时代的全新运营体系和商业模式,谁能掌控这轮新的产业领军机会呢?

继2012志高创新推出了变频云空调后,为用户打造海量云端服务资源和无限拓展的空调功能,解决空调产业长期存在的痼疾。近日由志高主导制定的国内首个行业标准——广东省《云房间空气调节器》标准也将正式颁布,这无疑将会加速引爆志高在空调智能化时代的系统制胜能力。北京中怡康副总裁彭煜指出,不难看出,志高凭借对于云空调的“早启动、系统布局”等竞争优势,完成了对空调产业在互联网时代发展方向和趋势的“暗度陈仓”,率先实现了产品的落地、需求的满足和体验的保障。

# 抢摊智能化, 消费者需求是根基

## 空调产业由制造向服务转型

主持人:全面触网是空调业当前的关注和炒作热点,但如何挖掘大数据和提升产业价值链,这考验了中国空调企业重构产业格局的智慧和水平。各位如何看待“企业现有商业模式必须进行互联网化再造”的观点。

郑祖义:当消费者对各空调品牌宣称的智能战略将信将疑的时候,作为全球智能空调的领先者,志高肩负起主导云空调行业标准的起草工作,多个项目已经通过相关部门验收,云空调已经批量投入市场,对于客户体验而形成的大数据正在通过多种渠道开发和利用。

大海:企业如果不是以最佳顾客体验和提升全产业链的流通效率及价值创造能力为核心,而是仍然以企业利益为核心,那么,一部分中国空调企业就无法真正融入当今移动互联网时代,也就无法将企业的生命深深扎根于消费者当中。

彭煜:中国空调企业在拥抱互联网时代的战略创新中,绝对不能沿袭“叶公好龙”的做法,绝对不能作“只打雷不下雨”的纯粹炒作,因为空调智能化和产业智能化还得进行系统创新,还是得打开商业视野和真抓实干。

## 产品创新,消费者需求是根基

主持人:2014年,智能化成为家电产业无可争议的关键词,一个全新的时代也因此而豁然开朗。这不仅改变了消费群体的购买习惯和消费认知,在冲击传统商业体系的同时,也在改变着产品的使用思维。

郑祖义:志高空调诞生之初,就立足于消费者需求。除了支持相应技术的实时更新,随时在线升级,确保最新技术第一时间进入消费者的日常生活之外,更实现了个性化定制、空调管理、集中控制、售后服务、质量跟踪和产品创新等诸多

多功能。  
大海:目前智能化跳出了传统空调以制冷技术为驱动的发展轨道,建立起以软件技术驱动和用户体验为核心的全新发展轨道。空调企业必须整合互联网资源,建立以用户使用体验为核心的运营体系,吸引更多的互联网软件人才加入。  
彭煜:目前消费者体验差和互动沟通难成为制约行业发展的大问题。智能化是家电行业的整体趋势,空调企业需要在终端体验上下工夫,在价格上调整,才能让消费者慢慢接受产品。

## ■品牌看点

## 志高相伴“暑”你最凉

尽管高考的硝烟已经过去,但自然界“高烤”的热浪依然在蒸腾,网络中“晒高烤”的声浪也在蔓延。与其默默吐槽,不如马上抢购志高空调。试想,一边享受空调送来的徐徐凉风,一边畅饮冰凉可口的饮料,那份惬意恐怕连太阳公公都羡慕嫉妒恨。郑州晚报记者 朱江华

### 30秒急冷 引领市场

志高“V尊”凭借超越行业同类产品的制冷能力和个性舒适的使用体验,越来越受到“求清凉”市民的欢迎。导购员小黄说,消费者来到志高柜台,都会首先咨询30

秒急冷系列空调的相关信息,这个系列的空调是比较受欢迎的,原因是正好符合炎热时段消费者的需要,同时,行业内制冷数据像这样优秀的实在难得。

### 健康防护 多效抑菌

在这个人们越来越重视空气质量和家居环境的时代,室内空气质量绝对是每个想经营好温馨家园的人必须考虑的首要因素,甲醛一直是购买家电和家具时首当其冲的考虑因素。

志高U悦采用国家专利技术除甲醛显色滤器模块,吸附室内甲醛等有害气体快速有效,甲醛去除率达92%,不用担心婴儿的生活环境,给你带来无限清新好空气。



### 人性设计 舒适贴心

养生保健专家忠告,即使遭遇“桑拿天”,吹空调时不宜对人直吹,以免风邪侵入体内,更不要长时间使用空调。在空调房里待的时间过长,会浑身酸痛,头昏脑涨,食欲不振。有时还由于鼻腔过于干燥而出现鼻出血,或者发生感冒、发烧,甚至引起支气管炎和肺炎等疾病。志高U静特有人性化的双向导风设计,暖风下行,冷风上行。智能吹风,防止空调病。

此外,它具有定时开关机功能,用户可以设置在

起床前1~2小时前让空调关机。在这段时间内,室温仍能让人感到凉快,同时又可以节省电能。等到真正起床的时候,室内温度基本接近室外温度,从而避免了人体忽冷忽热的不适感。

当阳光可以烤熟五花肉,路面高温能煎鸡蛋,泳池里翻滚的人群已经无法用汤锅里的饺子比拟,你还相信夏天的风会轻轻地吹过吗?别再抱着什么天真的想法了,还是赶紧到卖场抢购志高空调去把!

## ■朱言辣语

### 事件: 海尔裁撤2.6万谋转型

近日,海尔首席执行官张瑞敏在出席某商业论坛时自曝裁员计划,称去年初员工数量是8.6万人,年底减少至7万人,裁员1.6万人,比例为18%,今年预计再裁掉1万人。

点评:此次张瑞敏意外曝光的裁员计划仅是海尔互联网转型的开始,在张瑞敏看来,互联网时代的到来颠覆了传统经济的发展模式,而新模式的基础和运行则体现在网络化上,市场和企业将更多地呈现出网络化特征。

### 事件: 联创电扇66天一度电遭质疑

6月12日,联创三公司推出了2014年新品,称新风扇66天一度电,遭到业界质疑。

点评:这分明是联创三公司在玩数字游戏,忽悠消费者。这种想通过节能环保这样的概念炒作,提升品牌知名度,扩大产品销售,并不可取。

### 事件: 容声十字对开门冰箱增速第一

日前,中怡康公布的1~5月数据显示,四门、五门等多门冰箱比去年同期有大幅增长,其中,容声十字对开门冰箱更是取得了四门冰箱市场增速第一的业绩。

点评:近两年,具有杀菌、保湿功能的冰箱成为市场的热销产品,销量一路攀升,也是容声十字对开门冰箱在畅销型号中实现增速第一业绩的主要原因。

### 事件: 5月空调出口乏力

据《空调快报》统计数据 displays,5月家用空调出口量为508万台,同比降17%,环比下降19%。

点评:空调出口继续呈现下降趋势的原因是,出口环境改善缓慢,产品同质化严重,竞争激烈,未来几个月出口市场依然不乐观。

## ■每周声音

### 中外高端冰箱短兵相接

目前外资品牌不断将原装进口的高端冰箱引入国内市场,而国内企业则加大高端产品的研发、生产与投放,导致整个高端市场呈现百花齐放的竞争格局。

——国家信息中心信息资源开发部副主任蔡莹

### 智能家居是家电业必由之路

智能家居产业是机会,又是挑战,但更多的是挑战。因此,智能家居是家电业的必由之路,是家电产业的下一个竞争焦点。

——海信集团副总裁王志浩

### 电视行业最大课题是解放用户

互联网经济对整个产业最重要的改变不是体现在产品上,而是整体的运营逻辑上,而这种运营逻辑的基础便是用户资源。

——家电产业问题专家罗清启

### 智能家居普及有待时日

如果从简单的智能家居的局部系统应用,2~3年就可以普及到普通人家。但如果想通过统一系统把更多的终端和应用控制起来,普及到普通人家还有待时日。

——奥维咨询BCR高级研究经理陈仁梁