

2014年6月23日 星期一 统筹:胡田野 校对:刘畅 版式:王小羽



到底什么事情上得罪了其他同事，得这样了。现将照部传阅，是为了反思一下。

哥现在就是这么来打我啊。新:报告,坎贝尔同大家关系不好,不好。

C罗啊,头发弄得再帅,也经不起这么定格啊。

这是上了妇产科手术台吗?

杰拉德,也难怪大家都说你回传集锦。

穆勒,都见血了也不被放过,这平时人际关系该有多不好啊。

这位同学一看就是夜里活动过多,气虚。

000000000al 有多爽

“康宝莱杯五人制足球邀请赛”落幕 激情与友谊共存,欢乐与健康同行



火热的世界杯正在如火如荼地进行着,西班牙、英格兰等夺冠热门强队已经被淘汰出局,他们带着黯然神伤的沮丧将告别本届世界杯。而在6月21日下午的郑州西开发区的安鑫足球俱乐部内,身着各色足球衣的队员们却欢声笑语,无论战绩如何,大家都捧着自己获得的奖杯在一起欢庆,合影,各支球队在一起分享着属于自己的绿茵盛宴,在这里,没有失败者,只有欢乐的海洋。这是由郑州晚报、郑州市足协主办,康宝莱公司河南分公司协办的“康宝莱杯五人制足球邀请赛”闭幕式上的场景,经过三周的紧张角逐,参赛的八支球队经过分组对决和各小组同名次挑战,圆满地完成了整个赛程。比赛共产生一名金奖,两名银奖,五名铜奖。 郑州晚报记者 廖谦 文图

享受自己的足球盛宴

本届“康宝莱杯五人制足球邀请赛”整个比赛过程,充分体现了“与桑巴共舞,享快乐足球”的宗旨,通过比赛大家不仅享受了足球带来的快乐,还增进了各队之间的了解和交流,激情与友谊共存,欢乐与健康同行。来自康宝莱一、二队、郑州报业联队、郑州金盾足球队、郑州广电队、郑州老伙计队、郑州金泰可得队和郑州九院足球队等八支球队一起在绿茵场上你争我抢,展示球艺,挥汗如雨,各行各业同享快乐。

赛后,康宝莱公司对外事务部主任齐婧表示,他们赞助这样的比赛,就是为了让更多球迷在世界杯期间给大

家提供一个享受足球快乐的机会,虽然这是首次在郑州举办这样的比赛,但通过比赛的整个过程来看,相当成功,各个球队在一起十分友好,不仅锻炼了身体,也增进了友谊,认识了不少新朋友,充分体现了体育运动的精神。

过程精彩,结果圆满

6月21日下午,参赛的各支球队在一起进行了决赛阶段的最后较量,各小组之间的同名次球队进行了激烈的争夺,最后金泰可得队、郑州报业联队、金盾足球队获得前三名。金泰可得队捧得了金奖,郑州报业联队和金盾足球队获得银奖,其他的参赛队获得铜奖。

这次比赛,很受业余足球圈的关注,除了市足协秘书长房朝阳参加了开幕式、前建业队著名球员宋琦任裁判长之外,比赛期间前建业队的主力球员秦建利、蒲建伟,以及建业队的著名老球迷协会会长、年近七旬的王书友也赶到现场观摩。

康宝莱对足球的偏爱

这次“康宝莱杯五人制足球邀请赛”是由康宝莱公司河南分公司协办,康宝莱公司一直在全球支持着足球运动的发展。康宝莱是世界保健品领先品牌,他们依托自己先进的营养保健理念,在全球范围内矢志不渝地支持体育运动的发展。

截至目前,康宝莱在全世界为超过100项体育赛事、健身活动及运动员提供赞助。2007年,康宝莱与美国大联盟银河队签署协议,成为其主赞助商;2007年,与当时著名球星贝克汉姆所效力的美国大联盟银河队签署协议,成为其主赞助商;2008年与2009年,分别与美国青年足球组织、意甲豪门国际米兰和西甲著名球队瓦伦西亚签署协议,成为其官方营养顾问;2010年,成为西甲豪门、六冠王巴塞罗那足球俱乐部的官方营养品赞助商,并与世界级球星梅西签订了个人赞助协议。2013年,康宝莱又与世界足球先生C罗签订了代言协议。从梅西到C罗,

康宝莱的选择又一次震惊了世界。纵观康宝莱的赞助史,会发现康宝莱在爱运动的同时,对于足球更是偏爱。除了世界知名的球队,康宝莱也在赞助世界各国的足球队。比如墨西哥美洲狮足球俱乐部、荷兰的维迪斯队、巴西博塔福戈的足球队、俄罗斯莫斯科斯巴达足球队及比利时和委内瑞拉国家足球队等等。

