

娱乐



李冰冰

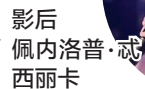
陈慧琳

陶红

娜塔丽·波特曼



影帝 维他亚·潘斯林加姆



影后 佩内洛普·忒西丽卡

第17届上海国际电影节落幕 希腊影片《小英格兰》横扫三项大奖 影帝影后无人识 这是一场陌生人的胜利

希腊影片《小英格兰》成最大赢家

本届金爵奖最重要的最佳影片奖,由评委会主席巩俐亲自颁发。巩俐现场发言:“评委会用6天时间,看了15部参赛影片,昨天用5个小时来讨论最终的结果。对于所有评委来说,这是难忘的、温暖的工作旅程。在电影节期间,很多人问评委,作为电影人,电影节对你们来说意味着什么?对我来说,一个成功的电影节,不会用钱来衡量电影的价值,这里没有票房的困惑和舆论的干扰,充分感受到了电影人的自由、尊敬和平等。”最终,她将最佳影片奖颁发给了

希腊影片《小英格兰》。此外,《小英格兰》还将最佳女主角奖和最佳导演奖也装入自己的口袋中,连下三城成为本届上海电影节的最大赢家。导演潘多利·佛加瑞说:“当你是一个导演的话,你时常都是一个做梦的人,但今天发生的一切我从来没在梦中想过。我们这个国家的人都会讲优美和动听的故事,因此我花了好多年听那些来自小地方的人细微而甜蜜的故事,我想把这尊奖杯献给家乡那些普通的老百姓们。因为现在国内在遭遇经济困难,这个奖对于大家来说都是一个鼓励。”

《胜利》获评委会大奖,今年暑期上映

金爵奖最佳男演员由泰国影片《最后的执刑人》男主角维他亚·潘斯林加姆获得。评委会评价:“即使是揭露他人的生命,我们都能从他的脸上看到宽容和怜悯。”维他亚说:“这是一部小制作影片,我又来自泰国,能入选就很荣幸了。我的儿子在出门的时候对我说,回家的时候不要忘了带点小礼包,不过现在拿奖回家,儿子也许会更加兴奋。”黄海波本来有望在今年上海电影节和电影节大有斩获,由于受前段时间嫖娼事件影响,他先

是丢掉了白玉兰奖视帝,现在他又失去了争夺金爵奖影帝的机会。不过,他和张歆艺主演的影片《胜利》最后获得评委会大奖,导演张猛说:“我第一部电影、第一个奖项就是在上海电影节,偏社会的的东西不容易找到钱,我的《钢琴》和《胜利》都得到了上海电影节的资金支持。”《胜利》讲述了一个“黑帮老大出狱后,办起了幼儿园”的有趣故事,其中有多个场景和片段令人难忘。影片将在暑期上映,与中国观众见面。 本报综合报道

第17届上海国际电影节获奖名单

- 最佳影片 《小英格兰》(希腊)
- 《最后的执刑人》(泰国)
- 评委会大奖 《胜利》(中国)
- 最佳女演员 佩内洛普·忒西丽卡 《小英格兰》(希腊)
- 最佳导演 潘多利·佛加瑞《小英格兰》
- 最佳摄影 《五彩神箭》(中国)
- 最佳编剧 《外交秘闻》(法国/德国)
- 艺术贡献奖(音乐)《重新开始》(美国)
- 最佳男演员 维他亚·潘斯林加姆

白狼书法展 亮相河南美术馆

6月21日,被誉为“书法狂人,狂草怪才”的白狼书法艺术展在河南美术馆开幕,共展出白狼多年来创作的狂草精品160余幅。展览时间为21日至24日。据了解,“多面手”白狼在文学、书法、雕塑等方面都取得了颇高的成就,他的书法法度娴熟、笔法苍劲老辣、结体潇洒飘逸,受到书法爱好者的热烈推崇。

白狼,原名苕群良,笔名白狼,别号白阳山人,斋号白桦园居士。中国书法家协会会员,当代著名狂草书法家、作家、剧作家,其草书作品纵横飘逸,八面出锋,神采飞扬,苍茫高古。当代著名艺术家力群和王琦极力推荐,称其草书“大气淋漓,潇洒风流,如惊鸿乍起,龙蛇游翔。集天赋,才情,神采,逸韵为一身之上品,最具收藏价值”。作品多次在国内外展出和发表,并被国外多家博物馆收藏。 郑州晚报记者 董艳竹

“出得了寨子,进得了豪门” 佟丽娅言承旭“虐恋”



今晚,由人气偶像言承旭和佟丽娅主演的34集情感巨作《恋恋不忘》将登陆浙江卫视。该剧以现代都市为背景,讲述平凡小女人吴桐与一对同父异母兄弟之间的感情纠葛,将“多角恋”、“豪门恩怨”、“商业大战”、“单亲妈妈”等多项虐心元素集合于一身,再加上言承旭、佟丽娅的精湛演出,使得这部剧集堪称“2014年最虐心的情感电视剧”。与热播剧《刀客家族的女人》中饰演角色葛大妮所不同的是,佟丽娅饰演的吴桐是个柔中带刚的女人,为爱甘愿赴汤蹈火,网友称赞她:“出得了寨子,进得了豪门。” 黎黎



加多宝促销装广告片重磅出击 引发中国好声音促销装热卖潮

继在中国好声音第三季启动仪式上宣布推出印有V型标志的加多宝中国好声音促销装之后,近日,独家冠名赞助商加多宝再度祭出大招,推出了史上第一支中国好声音促销装广告片。

5位好声音人气学员大集结演绎加多宝“好声音”促销装广告 此番上线的加多宝中国好声音促销装广告片,集结了李琦、毕夏、张恒远、张赫宣、萱萱五位在两季节目中脱颖而出的超高人气学员,集合青春活力、重金属音乐、热辣劲舞、欢乐喜庆等镜头元素,上演了一出火爆的音乐盛宴。此外,本次广告片特邀“中国好舌头”华少担纲配音,一语道破天机:原来拉开加多宝中国好声音

促销装的拉环,便可凭拉环码和罐顶码,在短信、微信、PC三个渠道赢取心动大奖!而片中好声音明星学员帅逆天的拉罐姿势更是意外爆红,被网友评为“今夏最in姿势”,自4月份上市以来,加多宝中国好声音促销装迅速搅动市场,销量迅速上升。打通V文化营销链条 加多宝全面引领V时刻潮流 今年中国好声音V型标志的上罐,在让加多宝一直以来倡

导的喜庆文化有了品牌升华的的同时,亦让正宗凉茶有了更加醒目的视觉标识。本次首支中国好声音促销装广告片的推出,只是今年围绕中国好声音V型标志上罐而展开的V文化塑造战略中的重要一环。纵观整支广告片,风格年轻、喜庆、有活力,直观地演绎了“人生V时刻”,加多宝中国好声音促销装相伴的品牌主张。在“大品牌·大平台”战略的指导下,加多宝与互联网巨头腾

讯达成全面战略合作,整合腾讯旗下的新闻客户端、视频客户端、QQ音乐客户端、游戏、微信、手Q等多渠道多终端,以强劲的外挂助推“人生V时刻”高潮迭起。加多宝品牌管理部副总经理王月贵对此表示,“围绕V型标志上罐,加多宝将整合中国好声音与腾讯的资源优势,打通营销链条上的每个环节,串联起从观看节目、产品消费到消费者互动的全链条,给消费者打造今夏最强娱乐V时刻。” 刘虹