

晚报特派记者郭韬略全媒体资料

- 微博: 郭韬略
<http://weibo.com/u/1660208157>
- 微信: guotaolue001

世界杯在巴西举办,给了很多球迷乃至旅行者一个来到这个遥远国度的理由,而对于巴西政府来讲,他们自然乐得敞开怀抱迎接这些客人,因为他们带来的不仅是人气儿,更是滚滚财源。
郑州晚报特派首席记者 郭韬略
里约热内卢报道

山姆大叔是最大群体

巴西旅游局前几天公布了前来观看世界杯的人员构成,除了狂热的本国球迷之外,最大的“外来户”则是对足球并不是那么感冒的美国人。

这份根据国际足联门票销售情况作出的统计显示,巴西球迷一共购买了139.5万张门票,而排在第二名的美国球迷的购票数则接近20万,是除了巴西之外,购票人数唯一超过6位数的国家。足球从来不是美国人的最爱,但这也并不奇怪,一来有着良好的经济状况,二来距离并不算远,美国东海岸现在也仅仅和巴西有一个小时的时差,美国人完全就是一次避暑。

排在美国之后的,则

是巴西的近邻兼球场上的死敌:阿根廷人。他们总共购买了6万张门票,但实际上在世界杯期间入境的人数恐怕远不止这个数。

此外,进入TOP10的依次是德国、英格兰、哥伦比亚、澳大利亚、智利、法国和墨西哥,购票人数从5.8万张到3.4万张不等。从这个排行榜上可以很明显看出,经济状况和地域关系是决定一国球迷到巴西看球人数多少的两大因素。当然,除了英格兰和澳大利亚球迷之外,TOP10中的球迷都算没有白捧场,各自国家队的表现都相当不错,尤其是哥伦比亚和智利两支南美球队,他们在小组赛中都是两战两胜。

球迷为经济注入活力

世界杯发展到现在,已经不再单单是一项规模盛大的体育赛事,而会在方方面面给主办国产生影响,而他们最希望的当然是对经济的推动作用。交通、餐饮、住宿等诸多行业都会因此而受益。

尽管世界杯之前,巴西各地的游行示威和罢工事件频发,但近日巴西政府仍然骄傲地对外宣称:世界杯的举办,为巴西创造了100万个就业岗位,其中长期岗位71个。在现任总统迪尔玛·罗塞夫执政期间,因为世界杯增加的就业岗位超过总数的15%。

因为世界杯的举办,设在科帕卡巴纳海滩上的世界杯用品专卖店每天人流攒动,排到门外的

长队接近国内春运时买火车票的场景,管理者不得不采取限流的措施,这个场面可以直观地看到球迷在巴西的消费情况。6月16日,阿根廷队在马拉卡纳球场同波黑比赛的当天,5万名阿根廷球迷上演了“占领里约”的一幕。巴西旅游部门估计,这些球迷因为这场比赛平均每人在里约待上3天,平均每人消费1000美元,仅此一项,就为里约贡献了5000万美元的收入。

据预测,整个世界杯期间共将有310万巴西本国人,和60万外国人造访各个举办城市,他们将会为这12个城市带来67亿雷亚尔的收入(1美元兑换2.1雷亚尔)。

一次说走就走的旅行? 说得跟不要钱似的 去巴西,银子少了当不了 中国球迷来趟巴西,好歹也得5万元以上



别玩我了! 一名婴儿被美国队球迷爸爸举过头顶,他被眼前的“大力神杯”和全场的热情惊住了。新华社 图



为中国队加油? 国足没来,国旗照扬



三剑客 兄弟,你们的裙子很迷人的



鼻子弄弄就成二师兄 丰满!



你的热情,好像一把火 性感!