

TOP汽车 | 市场



伴随着汽车行业的技术壁垒日渐消失,汽车同质化现象迅速浮现,随之而来出现了汽车产品竞争的日益多元化。所以各大车企使出浑身解数,为凸显产品特性,通过活动来提高曝光率,通过品牌的提升来保证在竞争中处于优势地位。 郑州晚报记者 谢宽

【新车来袭】

全新卡罗拉上市 售价10.78万~15.98万元

6月19日晚,一汽丰田全新第11代COROLLA卡罗拉正式上市。此次上市的全新第11代COROLLA卡罗拉共配备1.6L、1.8L两种排量、7个级别12款车型,价格区间为10.78万至15.98万元。上市前预售短短一个月,便取得超过8000辆的订单成绩。

外观方面,全新卡罗拉延续了欧版车型的设计。前脸的部分完全打破上一代车型的中庸之感,大面积的镀铬横幅装饰相当醒目,大灯部分造型犀利不乏时尚动感,而近似梯形的整体线条有制造出稳重大气视觉效果。

新款卡罗拉车

身尺寸长宽高分别为4630mm/1775mm/1480mm,轴距则增值2700mm。得益于轴距的增加,车身不仅侧面线条更为大气,在后排空间方面的表现也有了很大提升。对于高度关注车内空间的中国消费者来说,这一改变显然能够帮助全新卡罗拉在同级车当中获得竞争力。

内饰整体保留居家风格,但细节上的调整同样倾向于年轻化。三幅方向盘加入银色装饰,不对称设计的中控台,软性材质的广泛使用都透露出时尚气息。

动力方面,新一代卡罗拉搭载了1.6L发动机和1.8L发动机,其中1.6L发动机最大功率122马力,最大扭矩154N·m,与1.6L发动机的是5速手动变速箱或8速S-CVT变速箱。1.8L发动机的最大功率为140马力,最大扭矩173N·m,与1.8L发动机匹配的是6速手动变速箱和8速S-CVT变速箱。

【驾控体验】

挑战视觉神经 2014华晨中华河南驾控体验营第一季收官

6月21日下午两点,华晨中华河南驾控体验营在郑州元和试驾中心激情上演,挑战你的视觉神经,释放你的征服欲望。动感的漂移车秀,精彩刺激的360度大回转,超级震撼的U型赛道及百米冲刺,让每个瞬间都化为血脉贲张的激情。据悉,此次试乘试驾活动,为了体验在城市道路之间能够应变自如的车型特点,特别设置了障碍道路和良好道路体验项目。凭借中华车型优异的操控性,

在桩桶密布的试驾道路上自如穿梭。而在良好路况下,中华轿车能使澎湃动力与燃油经济性达到完美平衡。为了使大家更好地了解华晨中华汽车,活动现场还特意邀请到专业车手为大家讲解用车感受并作专业讲评。更让人激动的是,本次活动现场还进行了史无前例的抄底团购活动,现场不仅有工作人员悉心准备的可口冷餐,还有时尚动感的舞蹈表演、激情高亢的乐队演出。

新车发布、驾控体验、走进世界杯……
车市明星 想低调都不行

【走进巴西】

LEXUS雷克萨斯观战团远赴巴西

6月16日,LEXUS雷克萨斯观战团在经过了一周的南美之行后重返北京,为此次LEXUS雷克萨斯车主的世界杯朝圣之旅画上了一个完美的句点。此次活动不仅让车主们领略了南美独有的秀丽风光及人文情怀,还与世界著名球星哈维·埃尔南德兹·克雷乌斯亲密相约。而亲临现场观看上届世界杯冠军西班牙与荷兰精彩的现场对战,更为观战团全员带来了难以忘

怀的回忆。在这段旅途中,来自全国各地的LEXUS雷克萨斯车主与全世界的球迷一起感受着来自世界顶级足球盛宴的澎湃激情,这不仅是一次难忘的风情之旅,一次振奋的朝圣之旅,更是一次难能可贵的情感之旅、友谊之旅,团员们从陌生到熟悉,建立起了深厚的情谊,让一段旅途成为共同的人生印记。离别时,大家合影留念,依依惜别,约定再聚。

海马S5,勇闯SUV世界杯

2014年世界杯赛场再次回到桑巴舞的故乡巴西。在全球球迷疯狂呐喊中,给我们带来一场场精彩的视觉盛宴。与此同时,在当下竞争同样激烈的SUV汽车市场,我们也看到了一位勇闯SUV世界杯,欲与合资SUV试比高下的战者——自主新势力海马S5。海马S5外形方面,前脸采用Tiger Shark虎鲨造型,鹰翼式镀铬前大灯拥有白色“灯眉”和镀铬“眼线”,车身侧面线条采用导流回旋线设计,配备水

波镀铬侧裙边、镀铬门把手、铝合金轮毂等,也都符合80、90后特立独行、潮流前卫的审美需求。作为智能设备不离手的80、90后年轻一代,海马S5配备的越级智能装备——360°智能驾驶辅助系统,也十分对他们的胃口。该系统通过安装在车身前、后、左、右的四个超广角鱼眼摄像头,将车辆四周的情况实时显示在车内的7英寸超大显示屏上。这样,可以帮助驾驶员实现无盲区驾驶,让驾驶随心所欲。

【车界声音】

观点致胜,巅峰论道 《河南省第二届二手车高峰论坛》举行

6月18日,《河南省第二届二手车高峰论坛》在河南启乘名车广场隆重举行,本次论坛由河南省汽车行业协会与河南启乘名车广场联合主办。启乘名车广场作为河南二手车市场新锐力量,试营业半年多以来,以专业的整合实力、诚信的经营理念、全方位的优质服务

赢得了市场的高度认可,已成为中原消费者购买中高端二手车的的首选品牌。

此次论坛包括观点致胜、巅峰论道、嘉宾访谈、互动对话等环节,对新形势下,品牌二手车的发展机遇与未来前景进行了多视角、全方位的探讨。参会嘉宾从多个层面解析当前行业政策、论道品牌二手车发展之路,旨在为处于行业发展期的河南二手车市场带来可持续发展的前瞻性思考,提出合理化建议,推动河南二手车市场健康稳定发展。

1.6升的全能王者 菱智 M3 引发抢购

菱智M3是一款1.6升小排量商务车,搭载的是血统纯正的三菱4G18S1发动机。这款发动机采用德国博世(BOSCH)电喷系统,具有高可靠性、低油耗、低噪音等优势,最大功率83kw/6000rpm,动力强悍,而且转速在3000rpm时即可输出最大扭矩138N·m,这种低速高扭的特征非常适合在国内道路上使用。同时,配合整车的轻量化设计,菱智M3在经济油耗和强劲动力之间获得了完美平衡,百公里综合油耗在8

升左右,是目前MPV市场上最为省油的车型之一。更为用户所称赞的是,这款高效发动机寿命达到了一般国产发动机的2~3倍,为消费者节省了一笔不小的开支。

除了在动力与油耗上的表现备受称赞,菱智M3宽大且灵活多变的使用空间,超越同级的安全性与通过性同时满足了商务接待与商用货运的双重需求,辅以大气、尊贵的经典商务车形象,菱智M3赢得了1.6升MPV中“商务全能王”的美誉。

据了解,2014款菱智M3的轴距为2800mm,车身尺寸为4645mm×1695mm×1940mm,内部宽度达到1460mm,不仅承载空间宽大舒适,而且辅以9种座椅组合,使用灵活方便。例如后排车厢的上下高度达1240mm,1.8米身高的人置身其中,丝毫没有压抑感;中间通道宽285mm,可容一人侧身轻松通过;中滑门宽达805mm,宾客上下车方便,装卸货物也更容易。舒适型与豪华型第二排设计为有滑轨的

独立座椅,标准型第二排可以折叠前翻,全系第三排座椅均可以侧翻,从而实现最大4340L的载货空间。多变灵活的空间让菱智M3在商务、商用方面都有出色的表现,满足了消费者“一车多用”的需求,受到小微企业、个体工商户等基层公商务群体的热捧,在各地掀起抢购热潮。

菱智M3全能商务特性还体现在超越同级的安全性、通过性等多个方面。菱智M3设计了三重防撞溃缩区,最大限度地保障

了驾乘人员的安全,再加上独有的高强度车身骨架、侧身高强度防撞钢梁等强化设计,配合ABS+EBD、安全气囊、全车安全带等装置,在主动和被动安全方面远超同级车型。通过性方面,菱智M3最小离地间隙达到了190mm,最大爬坡度超过了30°,并能够在20°以上的坡度上进行驻车,这样的表现几乎达到了SUV车型的水准,能够使车主轻松应对各种复杂路况,尽显“全能王”的风范。 谢宽

