

2014年6月26日

周四

农历甲午年五月二十九
总第12470期
邮发代号 35-4
刊号 CN41-0002

郑州晚报

时政新闻

经济 时事

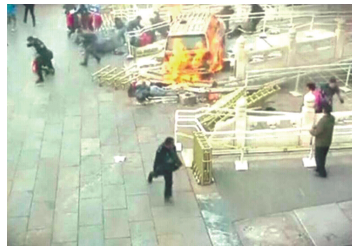
健身气功班、宠物医院等审批下放到市、县 省政府公布11部门“三定”方案

AA02

市人大二审“史上最严”大气污染防治条例 汽车路上冒黑烟，罚款200元 污染环境处罚上不封顶，按日计罚 大气治理乱作为，将追究政府人员刑责

AA05

10·28 天安门暴恐案 画面首公开



AA12



西区，曾经有一座“纺织城” 创造了郑州现代工业最初的辉煌

AA11

低价的力量 河南国美 13年 低价策略赢得市场

据了解,7月4日~20日,河南国美迎来13周年庆典。作为中国家电连锁业的创始者和领军者,国美电器自2001年进入河南以来,一石激起千层浪,“国美现象”“国美模式”成为行业热谈。时至今日,13年过去了,国美电器依然坚守低价策略,曾经的“价格杀手”在网络比价时代,依然不含糊,所有实体店,均参与全网比价,买贵补差价,缺货赔钱给消费者等等,让消费者亲身体会到,买电器到国美的实惠和省心。

国美电器所到之处 消费者买电器很实惠

国美管理者经常强调的一句话:“没有令人满意的价格,一切都是空谈。”这与国美电器坚持“薄利多销”的经营理念是分不开的。国美电器高举价格利刃,扎根郑州,布局二级地市,目前不仅在郑州市区拥有近20家门店,而且二级地市门店遍及南阳、信阳、漯河、周口、商丘、驻马店、新乡、濮阳、鹤壁、安阳,以及郑州辖区下的巩义、新密、上街等区域,国美电器在每个城市的新店开业,都为当地带来质优价廉的电器,省时快捷的服务,让消费者用最实惠的价格,购买到世界一流的电器。

全球家电厂商 联合让利恭贺河南国美司庆

一年一度河南国美司庆,也是国美联合全球各大家电品牌让利的盛典。国美进入河南13年来,低价策略一直是其秉持的经营理念,国美电器主要是通过与上游厂家签订大单采购、独立包销、直供等方式,把利润空间让给终端消费者,因此,国美在家电圈还有“价格杀手”的称谓。



这次河南国美13周年司庆,国美还通过与厂家深度合作,节省成本,让利给消费者。各家厂商纷纷表示,鼎力支持河南国美13周年庆典,格力、美的、海信、奥克斯、老板、方太、海尔、新飞、容声海信、三星、夏普、索尼、长虹、创维、TCL、康佳、LG、沁园等家电厂家,在河南国美13周年司庆期间,都有不凡表现,优惠力度将有新突破。

国美司庆 比6·18更给力

今年的“6·18”俨然回到了群雄角逐天下的战国时代,国美线下宣布启动“亮剑6·18”活动,推出“全网比价无货赔500、一日三达、真机体验”三大服务承诺抢足了风头。俗话说的好,“光说不练假把式”,在一众企业纷纷谋

求将“最低价”、“最实惠”的帽子扣上自己身上之时,到底事实如何还得市场说了算。在陆续公布的6·18首日战绩中,笔者发现国美凭借优越的供应链及差异化的服务体验斩获颇丰,实现了线上线下双线高速增长,成为“6·18”大战中最大的赢家。

据国美发布的官方数据显示,“6·18”当天国美线下销售同比增长超过150%,其中彩电品类同比提升450%,厨卫、冰洗、数码、电脑等品类均超过300%以上。此外,线上平台全站交易额(GMV)同比增长5倍,移动端订单量更是比平时暴涨12倍。

通过这一系列数据,我们不难发现,国美已成功抢占“6·18”大战头条榜,成为消费者

心中最给力的“实力派”选手。来自第三方比价工具网易旗下惠惠购物助手显示,6·18当天国美销售渠道“最实在”,最低价商品全网占比最高,高达42%。对此,有媒体评论称,“眼球式”营销力求抢夺话题榜,反而不如在用户层面的真正低价来得更为实在。

此前,河南国美各门店也加入了这场没有硝烟的战争,接下来,河南国美13周年司庆,作为下半年的第一场大促销,将比6·18更有看头,优惠将有新突破。据悉,7月4日~20日,国美13周年司庆全场5折起!买就送复古搪瓷杯!买单件满888元送洗涤套装一份,单件满1800元送如神拖把,单件满3000元送豆浆机,套购满15000元送纯银摆件,套购满30000送10g纪念版金条!即日起,到国美各门店参加预存,存100活动期间可当200花,预存即可送超值礼品。

河南国美13周年司庆有奖征文 说出你和国美的故事

时近7月,河南国美一年一度全省共庆的生日会即将举办。自2001年国美入住中原以来,已经走过13个年头。在庆祝河南国美13周年庆典之际,即日起至7月4日,河南国美面向全省读者有奖征集以“我和国美的故事”为主题的文章,一等奖送空气净化器一台,二等奖送纯银摆件,三等奖送电风扇,纪念奖送复古搪瓷杯。

说出你和国美的故事,文章要求300字以上,可以通过微信(公众账号:河南国美),微博@河南国美,邮件发到hngome-news@126.com,也可以发qq给1696956970留言。征文在2014年7月4日截止。