

## 贤内柱

关注专业市场外迁系列报道之火车站商圈

上周四, TOP 地产推出的《向外走——感受郑州专业市场外迁的脚步》专题报道, 向读者展示了一批“统一开发、统一管理、统一推广的规范化、接轨国际市场的大产业平台”, 他们正在完善承接专业市场的条件。专业市场的外迁, 不仅是数千亿财富的大挪移, 更是城市升级发展的必然, 这一切让人们看到一个“新的市场革命时代”的到来。

而本周, 我们将目光投向城内, 关注的是拥有商户2万余家、市场近20个、从业人员约20万人、日人流量达20余万人次、日营业额约15亿元规模的郑州火车站商圈。

历经20余年积累形成的火车站商圈服装专业市场阵营, 在全省首位度地位十分明显。面对城市升级、商圈转型的当下, 包括银基商贸城、锦荣商贸城、原世贸商城在内的主力市场都在进行着升级、改造, 逐渐向展贸、服务功能迈进, 以适应郑州国际大商都建设的步伐。

他们或脱离传统商贸城, 打造成集购物、休闲、娱乐、餐饮、智能体验为一体的地标式购物中心; 或打造时尚服装商业综合体, 在发展方向上完全区别于以往。虽然目前尚无法评定这些举措会产生哪些立竿见影的效果, 不过, 可以预见的是, 在争取留下来机会的同时, 未来, 势必会推动郑州商贸业的升级。

在围绕“世界商都”建设郑州大都市的背景下, 火车站商圈或将呈现这样一个未来: 以构建商都历史文化区为统揽, 让千年商城文化碰撞时尚产业, 整合资源重构, 创新商业模式, 稳定现有产业资本, 引招新的品牌、人才、企业和资金, 逐步从“批发市场商圈”转型为“时尚产业集群”。 梁冰

