

国际万达 再进一步

贺万达集团成功收购西班牙大厦 郑州万达公馆豪礼总动员盛大启幕

2014年6月6日,万达成功收购位于西班牙马德里的地标建筑——西班牙大厦。根据万达在港交所发布的公告显示,该项目的收购金额为2.65亿欧元,总占地面积4655平方米,将计划重新发展为有200间客房的豪华酒店、高级零售空间及大约300个住宅式公寓的综合物业,未来将成为马德里出类拔萃的物业之一。为庆祝成功收购西班牙大厦这一盛事,万达集团启动了全国感恩置业季等系列高端活动,以豪礼回馈郑州万达中心新老客户。 郑州晚报记者 苏瑜

庆祝国际万达再进一步 郑州万达公馆豪礼献郑州

万达集团作为全球第二大不动产商,计划2014年持有物业面积将超过2300万平方米,成为全球最大的不动产企业。为打造世界级企业,万达启动了更多的兼并与收购来实现扩张。此次收购的马德里地标建筑——西班牙大厦,是20世纪建筑的典范,为万达进军国际又迈出了辉煌的一步。

为庆祝这一盛事,万达集团开启全国感恩置业季活动。郑州万达公馆以豪礼献郑州,于2014年6月21日启动万达公馆系列圈层活动。活动将持续至7月31日,共为郑州万达中心的新老业主献上四重大礼。

第1重礼:全家总动员,玩转全家福

万达公馆将特邀中原规模最大最专业的影楼,为郑州万达中心成交业主呈献价值2980元的“全家福”豪华摄影套餐。由影楼首席化妆师为业主及其家人量身定制造型;摄影机构共提供40款时尚潮流服饰,供创意搭配;指定高级摄影师全程拍摄全家福。

凡是拍摄全家福的家庭均可参与万达公馆举行的“集赞达人评选”、“最幸福家庭”评选活动,只要让到访朋友见证属于你们的家庭幸福,就有机会获得哈根达斯代金券。

第2重礼:电影总动员,乐享IMAX

尊享IMAX专场,尽兴电影暑期

档。万达公馆盛夏暑期为业主打造了系列的IMAX专场电影,6月28日万达公馆甄选暑期档大片《变形金刚4:绝迹重生》,奉献第一场IMAX专场观影体验。即日起,郑州万达中心的业主可以到销售中心领取兑换券,同时万达公馆还为业主精心准备了看电影的绝佳伴侣——爆米花+可乐套餐。如果你想要过一个精彩又享受的夏日,让万达公馆带你去IMAX专场过把瘾吧!

第3重礼:会员总动员,权益大升级

用心演绎生活美学,万达会员全面升级畅享双倍积分、奢享八大尊贵专属权益。如果您是万达会会员就

可尊享万达为您精心设计精彩纷呈的高端主题生活、觥筹交错的名流晚宴、明星闪耀的大牌盛典、多元荟萃的艺术品鉴、高雅惬意的贵族运动等多重服务;还可享受郑州万达中心推出各类物业产品的专属折扣优惠等多种尊贵专属权益。

第4重礼:全民总动员,到访赢豪礼

万达公馆启动置业礼包分享计划,凡是到访参观的新客户均有精美礼品赠送,每日数量有限,送完为止。而已成功签约郑州万达中心商铺、SOHO、豪宅等万达的业主,都可以享受老带新赢双重大礼包。

布局郑州缔造世界级豪宅 万达公馆开盘震撼郑州

郑州,是万达集团重点布局城市之一。2013年,万达首创高端综合体郑州万达中心问鼎郑州,其顶级业态之一的豪宅产品万达公馆全情演绎国际潮流奢华,自问世起就受到万众瞩目、全城期待。2014年5月31日,万达公馆首批豪宅开盘,引起中原豪门望族的抢购热潮,短短几个小时热卖220套,创下郑州中心豪宅历史销售神话。印证了“在城市中心置业作为第一居所,已是高品质生活的追求与象征,并引领着金字塔尖人群的居住回归”。

郑州万达中心项目从商铺到公寓热销已然不是新闻。而此次万达公馆的再次热销,不仅是万达传奇的延续,更是震撼了整个郑州豪宅市场。

万达公馆位于花园路地铁口,出门即享BRT、地铁2、8号线等便利的交通,毗邻花园路繁华的高端商业圈360广场、丹尼斯百货、大商新玛特,让您在第一时间掌握最前沿的财富与时尚资源。优享省实验中学、文化路一小等省重点教育资源。

万达公馆不仅为业主提供尊崇备

至的奢华居所,超5星高端城市综合体内的5A甲级写字楼和超五星级万达文华酒店,勾勒城市富豪顶级事业版图,让豪门望族可以居家其间近享工作;而万达新天地名流社交商业街,汇聚世界众多高端品牌与顶级休闲娱乐会所、全球美食,可为万达公馆主人提供定制级服务,下楼即可逛遍名品店,享受名流阶层高品质生活。万达公馆给郑州富豪圈层带来的不仅是世界级的人居,更是匹配豪门望族的领袖地位。

万达公馆集万千宠爱于一身 开启郑州豪宅巅峰时代

郑州万达公馆从面市到开盘,90天内销售中心每日人潮涌动,来访、认筹签约的客户络绎不绝,品牌发布会3000位富豪来访,千万级奢装样板间开放2000位名流参观样板间,1000余名流争相抢购见证了世界顶级奢装豪宅的魅力。在一向冷淡的豪宅市场中,万达公馆的每一个动作、每一场活动都成为中原房地产行业豪宅领域的焦点,更是引起中原名流火热追捧。

在这些备受追捧的背后,郑州万达公馆从每一个细节,每一个角度出发,充分满足郑州豪门望族所需。奢装品质独领风骚的万达公馆,采用

Art-Deco经典建筑风格、法式皇家园林设计、700年华贵的紫铜入户大门、9米超阔挑高大堂、8国顶级建筑石材,190~230㎡殿堂级奢装豪宅,在装修风格上更加注重客户需求,甄选国际顶级家居品牌阵容,集萃意大利装甲门卡门、德国杜拉维特及汉斯格雅卫浴、进口橱柜、日本林内热水器、VR V中央空调、户式新风系统及PM2.5过滤装置、三菱电梯等国际品牌,一次性量身定制,万达公馆无论是建筑格局还是室内装饰,都给郑州乃至整个中原塔尖家庭带来超越以往的奢华家居体验,细微之处流露出生活艺术家们对

高端生活品质的不懈追求,让豪门阶层竞相追捧。

据了解,集万千宠爱于一身的郑州万达公馆,首批豪宅开盘热销倾城,14500元/平方米起超高性价比豪宅,附6000元/㎡标准的经典欧式风格装修,成就豪门极致追捧,引起中原豪门抢购热潮。短短几个小时就热卖220套,创下了郑州中心豪宅历史销售神话,成为全城焦点。在万达公馆客户、各界名流、媒体、行业同仁心中,留下雷霆万钧之势,开创郑州豪宅新纪元。现仅有少量房源,稀缺席位分秒递减。

行业速递



居然之家重装开业啦!

6月28日,居然之家重装开业暨欧美家具馆隆重开业,6月21日“青春号”大纸船游弋而来庆贺。

开业大让利:居然之家重装开业大让利,6.28-7.6活动期间赠百顿汽油卡;欧美家年华盛装开业,邀请高端品牌总裁签售,赠百万麦德龙购物卡;50个高端品牌组成小区联盟,赠百万电器;工厂裸价让利,万款商品出厂价销售;家具以旧换新,可享5%补贴。

活动密码——尊荣卡:尊荣卡是参加此次活动的关键,可谓一卡到手,享受所有!即日起至6月28日预约发售。

大牌来捧场:居然之家携手芝华士,7月6日,邀请展昭的扮演者何家劲先生,举办居然之家明星签售会。

神奇的纸船:居然之家携手菲林格尔让世界上最大的纸船登陆居然之家,让您和大纸船亲密接触,重温儿童美好时光。更多精彩,敬请期待。

相关链接

大纸船:在之前的上海站中,大纸船的火爆程度超乎想象。《环球时报》、《新闻晚报》、央视网、光明网、搜狐网、土豆网、全国18家报纸和100多家网络媒体对大纸船进行了报道。一时间大纸船成了各大媒体和网络上热议的焦点。

这艘通体白色的大纸船,长19.21米,高5.4米,比两层楼还要高,极为壮观。到了晚上,“青春号”大纸船还会摇身一变化身露天“纸船影院”,带领大家重温青春影片。相信对于已经迈入而立之年,每日奔波于工作和家庭的70后、80后,这是一次非常难得的机会去重温青春的美好记忆。

70后、80后作为当下社会的中流砥柱,他们用自己的青春和热血谱写了当下中国最美的乐章。菲林格尔作为一家享誉全球的百年木业品牌,始终关注每一个站在时代前沿的社会精英。所以策划了此次以致敬青春为主题的家装盛汇,以时代之名,向70后、80后致敬。

此次“青春号”大纸船登陆郑州,旨在为菲林格尔河南站大型厂庆活动预热,届时您将不用出远门,就可以轻松感受来自德国黑森林的精工品质和世界潮流款式。

郑州晚报记者 赵青