

■《郑州都市区生态水系全面提升工程规划》

郑州打造亲水城市不是梦

我们的目标:水源优、河湖通、流水清、沿岸美



余水河效果图

郑州是一座水源性和水质性缺水并存的城市,如何让郑州市由缺水城市变成“亲水型城市”,让郑州因为有了水的滋润而更加灵动秀美?《郑州都市区生态水系全面提升工程规划》于昨日审议时首次亮相,通过把脉,给出了“妙方”:希望通过工程和非工程提升措施,使郑州都市区生态水系形成“水源优、河湖通、流水清、沿岸美”的健康水生态系统,提升城市品位和市民生活品质。 郑州晚报记者 裴蕾 实习生 王治/文 郑州晚报记者 马健/图

目标 3600平方公里内实现“水源优、河湖通、流水清、沿岸美”

该规划中近期水平年为2016年,远期水平年为2020年,并提出:“使郑州都市区生态水系形成‘水源优、河湖通、流水清、沿岸美’的健康水生态系统。”

河湖通:河湖水系将达到互联互通,通过多元调度实现清水长流,满足水系的生态及水景观需求,水面面积率达到相关规范建议的城市

适宜水面面积率。

水源优:通过截污治理和水环境保护,使生态水系水质达到《河南省水功能区划报告》中确定的功能区划水质目标。

沿岸美:通过对河湖的两岸及周边的水景观进行提升,特别是对一些重点区域的水系水景观的建设提升,把水系建设成展示城市特色

水生态景观文化的品牌、市民休闲的生态景观廊道。

流水清:规划区域内生活饮用水的水量、水质量将得到全面保障。

整体规划范围涵盖了郑州主城区、郑东新区、航空港经济综合实验区、郑上新区和中牟县,规划区面积约3600平方公里。

工程 实施水源保障、截污治理、河系治理提升、水系连通等四大工程

该水系提升规划中明确,将以“全域水系、循环水系”的理念,以建设生态郑州、美丽郑州为总目标,以“用足用够丹江水、循环利用黄河水、综合治理洪涝水、科学利用云层水、治污达标用中水、合理开发地下水、城乡统筹节约水、科学调度统管

水”为工作方针,突出城市防洪、水源地建设、水污染防治、水生态景观构建四大重点。

具体做法,将再结合郑州都市区规划、郑州市城市防洪规划、郑州市南水北调配套工程规划、郑州市引黄调蓄工程规划等以及生态

水系现有建设成果,在满足河道行洪安全的基础上,将提出切实可行的水系提升工程规划,通过水源保障工程、截污治理工程、河系治理提升工程、水系连通工程等,对生态水系的成果进行全方位的巩固和提升。

一氧化碳排放量仅为国标 1/20 卡萨帝传奇热水器近乎零排放

Casarte
REFINED LIVING

NOCO开启燃气热水器行业安全元年
颠覆标准 演绎传奇



近年来,燃气热水器一氧化碳中毒事件不断飙升,每年中毒人数高达上百人。面对日益突出的洗浴安全问题,国家严格规定燃气热水器一氧化碳排放量不得高于600ppm,仍有企业生产的产品达不到这一标准。而近日,卡萨帝推出的传奇热水器一氧化碳排放量仅为国标的1/20,成为热水器行业中一氧化碳排放量最低的产品。

“燃气热水器一氧化碳排放标准早已强制实施,但每年的抽样调查中,都会发现一氧化碳排放量超标的产品,而一些消费者对标准概念模糊,选购时也没办法界定安全与否,这也是导致洗澡中毒事件多发的一个原因。此外,很多消费者依赖一氧化碳报警器,而这个装置只能起到预警的作用,不能从根本上排除一氧化碳的隐患,还是有中毒的危险,真正解决的办法就是杜绝一氧化碳的产生,当然,这也是困扰行业多年的难题。”中消协负责人表示。

笔者走访传奇热水器负责人了解到,这款热水器采用的 NOCO 技术是以纳米级稀有贵金属铂、钨为主要催化剂,通过催化氧化原理,将燃烧产生的一氧化碳氧化成安全的二氧化碳,使一氧化碳的排放量相当于一只点燃的蜡烛释放的一氧化碳量。”实验数据显示,一氧化碳量达到800PPM,2小时内可致人死亡;达到600PPM,2小时内失去意识;达到400PPM,2小时内会出现头痛,3小时后将有生命危险;而200PPM会出现乏力轻微头痛;50PPM是健康成年人8小时内可承受的最大浓度。而我们研发的这款传奇热水器,能够将一氧化碳的排放量控制在30PPM以内,从根本上避免了中毒的隐患。”传奇热水器负责人告诉笔者。

据悉,为了严格测试传奇热水器的一氧化碳排放量,其负责人还特意邀请了全国各地的极客进行公测,结果显示,一根蜡烛燃烧产生的一氧化碳浓度为50ppm,而传奇燃气热水器运行时一氧化碳浓度最高的时候仅为26ppm,这也是传奇用事实证明了其可以从根本上排除一氧化碳中毒隐患。此外,传奇热水器负责人还透露,传奇热水器将于2014年6月27日14:00在郑州市宝龙广场苏宁电器举行首发仪式,届时还会有现场体验活动,想要进一步了解传奇热水器的消费者可到体验现场亲身感受产品。

时间:2014年6月27日14:00

地点:郑州市农业东路与九如路交叉口宝龙广场内



扫描二维码
关注“海尔郑州”