



65载风雨同路,怀揣梦想再启征程。

周日上午,一夜的喜雨送来夏季久违的清凉,2015年度《郑州晚报》大征订在市体育场吹响号角,《郑州晚报》创刊65周年“光阴的故事”城市纪念大型图片展也正式拉开序幕。

始创于1949年的《郑州晚报》,12年前改版开启中原地区厚报时代,两年前以672版的超级厚度创造单日版数“大世界吉尼斯纪录”,一年前创办中原地区首份“社区报”,今年创办河南首份“地铁报”……从最早到最好,做最“中”的新闻,经过65年的风雨沉浮,与大郑州齐名的《郑州晚报》,秉承着“温情温暖、向上向善”的办报方针,以做最“中”的新闻为办报理念,一路与郑州携手前行,不离不弃。

郑州报业集团党委书记、董事长,郑州日报社社长兼郑州晚报社社长石大东;郑州报业集团党委副书记、总编辑张子明;郑州报业集团党委副书记、总经理许聪;郑州报业集团党委委员、郑州晚报社总编辑程玉峰等集团领导以及郑州晚报社领导,出席了启动仪式。

郑州晚报记者 陈君琰 王继兵 辛晓青/文 张翼飞 马健 周甬/图

## 从最早到最好 做最“中” 郑州晚报2015 郑州晚报创刊65周年“光

### “红”动郑州,郑州晚报抢占新机遇

鲜红的郑州晚报社旗、小红帽、红T恤、红标语,6月29日上午被雨水冲刷过的郑州市体育场里,全体郑州晚报人激情洋溢,手捧着一颗红心,为2015年的大征订而誓师。

承担着《郑州日报》和《郑州晚报》征订发行及报刊“退路进店”配送等任务的发行队伍,肩负着双重责任及使命。与同城媒体一样,一年一度的大征订是重中之重,也是《郑州晚报》的核心任务。

在启动仪式上,石大东社长说:这不仅是一次动员会,更是一次誓师会,今年年初,郑州报业集团党委确立了“宣传全媒体、发展多元化”的发展战略,确定了“做强党报、做

大都市报、做活新媒体、做优多元化”的“四做”发展路径,在此格局下,做大以《郑州晚报》为核心的都市报系全媒体矩阵,在报业集团战略中占据着举足轻重的地位,郑州报业集团将在资源、政策、薪酬和机制等方面全力向郑州晚报社倾斜。

同时,他认为,在新媒体和移动互联网的强势冲击下,平面媒体遭遇到前所未有的挑战,但纸媒仍然是受众最重要的信息源,对有知识有身份者而言,其阅读快感依然无可替代。目前的挑战是一种危机,但“危”和“机”是辩证的关系,有“危”就有“机”。与共和国同龄的《郑州晚

报》拥有着厚重的历史和独特的影响力,是“机”;打造都市报系新媒体矩阵,是“机”;社会各界及集团对郑州晚报的厚爱,是“机”;天时地利人和的发展环境,是“机”……当下,平面媒体已经驶入“弯道”,这也恰恰正是郑州晚报逆势而上、实现“弯道超越”的大好机遇。郑州晚报要在承继厚重的品牌优势和深耕本地的同时,全身心拥抱新媒体,在全媒体融合和多元化产业发展中,敢创新,勇担当,书写新的历史篇章。

石社长认为,只要全体晚报人手牵手、肩并肩,敢于担当,勇于创新,善于作为,就一定能够达到理想目标。

### 不断创新,回馈各界

因为有你,所以有我。郑州晚报伴随着郑州解放而生,65年来与全体郑州人不离不弃,未来仍将相伴相随,郑州晚报社总编辑程玉峰对郑州晚报的新老读者和客户表示衷心的感谢。

为了给读者最好的新闻,郑州晚报65年来不断创新不断突破,用一个个闪亮的成绩,给读者一份份满意的答卷。2002年,郑州晚报成功改版,以156版的特刊“倾城之恋”,开启了河南报业的厚报时代;改版9个月即实现赢利,打破了中国都市报改版当年不能赢利的魔咒;48人团队穿

越“死亡之海”罗布泊,将全球目光聚焦到郑州晚报,成功策划“克林顿总统郑州行”,为郑州晚报打造国际范儿,“环球小姐郑州行”、“郑向上城市航拍”、开办中部地区第一份社区报、创办河南唯一的《地铁报》,以672版创造华文报纸单日出版数大世界吉尼斯纪录……一个个成功的策划活动,让郑州晚报在媒体之林愈加茁壮。近年来,郑州晚报相继推出了洪战辉、李灵、李剑英三名感动中国人物以及数十名感动中原人物,获得中国新闻奖一等奖3个、二等奖2个、省级新闻奖数百个……一次次飞跃和突

破,证明了晚报人能够与时俱进,能够不断从新老读者的支持中汲取高昂的士气和战斗力。

郑州晚报发行总监程相伟告诉记者,郑州晚报社将在物流配送和电商领域开创新天地,为晚报全媒体宣传和产业矩阵的完善和提升提供有力的支持。在大征订启动仪式上,中原区发行站站长赵春梅代表郑州晚报发行中心全体员工庄严宣誓,一定要秉承发行团队的优良传统,创新发行模式,全力以赴、努力拼搏,在征订投递上做到真实、有效、及时,为读者奉上最美味的精神食粮。



大征订启动仪式在市体育场举行,发行人员以方阵形式整齐亮相。



点球大赛

### 运动会:“波涛在后岸在前”

6月29日上午9点,《郑州晚报》大征订启动仪式开始前,来自金水、二七、中原、管城、郑东、高新、县区、零售等8个区级站共24名优秀发行员,参加了业务技能比赛。

据了解,业务技能比赛,是体现发行员基本功的一项基本技能,包括查报、抽报、套报三项,这三项恰恰是发行员每天都重复无数次的工作。

随着裁判的一声令下,现场只剩下齐刷刷的翻报声。只见每个发行员有自己不同的查报方式,五个一码,十个一码,不一会儿,500份报纸就被他们查完了。

启动仪式结束后,点球大赛、绑腿跑、风火轮、拔河比赛等发行趣味运动让将士们挥动激情,笑声、掌声、欢呼声响彻整个体育场。

虽然下着小雨,但员工们不愿落下任何一个精彩的游戏环节,完全沉浸在趣味运动的快乐和喜悦之中。



图片展吸引了许多市民的目光