

微信推“企业号”：全面进驻企业管理市场

淡化“闲聊”色彩 微信作为日常入口,可提高企业高层对企业级软件参与性

继公众号、服务号后,微信的消息列表即将出现一个新的账号系列“企业号”,全面进驻企业管理市场。

据了解,未来企业将可以在微信开通“企业号”,而微信用户则可通过在企业号内添加不同的模块,完成移动办公。不过,昨日记者向腾讯方面咨询,其表示对这个事情不进行回应。

数据

企业软件市场规模3200亿美元

根据Gartner年初预测,2014年企业软件市场规模从2013年的3000亿美元增长至3200亿美元。5G创始人洪波在接受记者采访时表示,微信此举旨在打造企业应用生态圈,与现有的商业化进程存在一定联系。“它不再局限于人与人之间的交流,而是人与物、人与服务、人与企业、企业与企业内部之间的综合平台。”

增加用户黏性

李彦宏曾经表示,未来5年有非常大发展机会的两个东西,BAT是不会考虑做的:一是企业级软件,一是真正帮助人们解决问题的新数据。话音刚落,小伙伴马化腾已经迫不及待地带着微信“船票”闯入了这片领地。

在上月初,业界已经开始传出腾讯要发布针对企业管理的“企业号”。日前,该消息得到了业内人士的确认。最新的消息显示,微信计划在首页的消息列表中,在订阅号以及服务号的下端再推出新的“企业号”,定位为企业办公,但该内容并不会被折叠,而是像个人对话一样出现在信息流中。

未来,“企业号”将定位为移动办公管理,账号完成认证后企业可将员工微信导入,员工可以在“企业号”内自主定制模块,完成打卡、报销、在线会议、查阅邮件、客户管理等功能,企业则可在后台完成员工管理、门店管理等功能。

记者从知情人士处获得的消息是,“企业号”将是一个极为深度的应用,因此相较于服务号会开放更多的API接口,让第三方应用软件开发商业进行垂直类的模块开发,功能比服务号更全,同时申请“企业号”的认证也会更严格。

上述知情人士提出,微信此举旨在打造企业应用生态圈。一方面,目前很多企业软件都缺乏参与性,包括企业高层都不使用,而微信作为一个日常的入口,降低了使用企业软件的门槛,能推动很多企业级软件应用真正地活跃起来。其次,目前互联网的竞争都集中在个人应用入口,微信从企业入口入手可谓另辟蹊径。“在经过早期的高速用户数量增长后,目前微信极需通过提高用户黏性来推动用户量的增长和维持活跃度,而企

业级软件恰恰能成为一个高频应用。”

不过,该消息一推出,也有用户在朋友圈中发布感叹,担忧从此工作与生活更加难以分开。对于该点,5G创始人洪波在接受记者采访时表示,微信“企业号”不会产生公私难分的问题。“我们对于微信的使用是存在多样性的,但是我们并没有混淆这些使用。比如我们对好友之间的交流和一般的普通交流是有所区分的。微信企业号的使用也就是交流的一种,不同点只是在于企业号的使用是与企业内部交流。”

企业级软件将如何被颠覆?

洪波在接受记者采访时表示,普通的企业内部软件,缺乏企业与用户之间、企业与企业之间的交流,而微信的优势在于其是一个很好的以用户为核心的平台。

至于微信推出“企业号”会不会让现存的企业服务开发商走向绝境,洪波认为很难预料。对于企业来说,不同的软件有着不同的价值,要看他们如何和微信平台之间进行链接。

记者了解到,在过去一年内,已经有多家企业软件应用和微信建立了联系,如盈诺德捆绑微信提供oracle管理软件移动化应用,通达OA就与微信融合,可实现提醒服务;华天动的OA办公系统能够实现微信审批;以及一些门店管理、物流供应链的软件系统都已经和微信建立了链接。

而从整个大的市场而言,目前整个企业级软件市场的参与者分为三类。第一类是介入较早的国际企业,如IBM、SAP、埃森哲等,他们的客户主要是金融、通信、能源等重点行业的大企业。但由于其大而全的特点,其产品的适应性和灵活性不够,很难满足中国市场上企业用户的特定需求。第二类则是以腾讯为代表的国产软件企业,如RTX,这类产品设计更加贴近中国企业的实际需求。第三类则是专注于细分领域的软件应用,如财务用友、金蝶等。



买方“毁约” 复星医药 32 亿转让流产

涉及两项新药专利,高盛指或将阻碍复星在研产品价值释放

复星医药昨日公布,公司去年10月同意以3.88亿欧元(约合32亿人民币)出售两项制药知识产权的所有权利、所有权和利益的交易,因买方未如期付足金额而终止。

根据复星医药控股孙公司重庆复创与合作对象SELLAS此前签署的药品化合物《转让协议》,截至6月30日,受让方SELLAS累计应支付转让款800万欧元,但累计实际支付才150万欧元。复星指因买方违约以致终止转让协议,保留可能引致的任何损失向买方索偿的权利。

复星医药昨日收报19.75元,跌2.18%。

巨额转让协议流产

去年10月23日,复星药业旗下孙公司重庆复创与SELLAS同时签下《转让协议》显示,重庆复创医药以总价3.88亿欧元转让重庆复创及其全资子公司所拥有的对Fotagliptin Benzoate(苯甲酸复格列汀)和Pan-HER Inhibitors(Pan-HER受体抑制剂)在全球(中国除外)范围内相关知识产权及开发、商业化、销售和分销、再许可、对外许可和其他适用的权利、所有权和利益。

复星药业此前预计,若转让顺利完成,预计可获得税前收益合计约2.53亿欧元。如此高额的潜在收益,甚至远高于复星医药2012年全年15.64亿元的净利润。公告发出后,市场迅速反应,复星药业A股涨停,H股更是大涨13.37%。

然而,复星药业最新发布的公告表示,

重庆复创已于6月30日向SELLAS发出关于终止《转让协议》的书面通知。终止交易的理由是“受让方SELLAS未能按照《转让协议》约定向重庆复创及时履行支付义务”。

昨日,在被问及复星医药是否会寻求其他买家,是否会考虑推进独立研发时,复星医药方面未透露更多信息,仅称:“具体内容已经在公告范围之内。”

不过,记者注意到,上述交易案受让方的资质其实早就为外界所担忧。据公开资料显示,总部位于瑞士苏黎世的SELLAS,注册资本亦仅为20万瑞士法郎。

新药计划影响几何?

作为本土医药创新的标杆,复星医药的研发进展一直备受业界关注。

高盛高华昨日指出,其认同复星医药

管理层的看法,认为协议终止不会对复星医药的财务状况和经营造成重大不利影响,且看好复星医药其余研发平台。不过,高盛高华同时也指,这将会阻碍复星医药在研产品价值的释放。

有接近复星医药的人士昨日接受记者采访时也指,32亿巨额转让新药协议终止不会影响复星医药研发的全局。

“目前复星创新方面实施的是4+1平台,除了此次交易终止涉及的小分子创新药物平台外,还有单克隆抗体即大分子创新药物平台,以及特色制剂创新药物平台和高难度仿制药物开发平台。”前述接近复星医药的人士如是说。

据其介绍,目前复星医药已将包括研发在内的制药业务与医疗服务并列为公司重点发展的战略性项目。2013年,复星医药在研发方面投入的增长约40%。

泄密事件后 丽珠新董秘上任

公司股权激励方案遭中信证券首席医药研究员张明芳涉嫌“泄密”的丽珠集团,昨日正式迎来新的董秘。依照公告,丽珠集团董事会已经决定聘任杨亮担任董事会秘书。

公告显示,杨亮2011年8月加入丽珠集团董事会秘书处,担任高级投资项目经理。此前,杨亮在中集集团企业管理部担任战略绩效主管。与丽珠集团一样,中集集团也曾成功实施了B股转H股的方案,且是国内首家实现“B转H”并解决B股问题的上市公司。

昨日,丽珠集团一位不愿具名的高管未就公司聘用新董秘置评,也未披露更多事关张明芳涉嫌“泄密”调查的进展。

不过,记者同时注意到,在6月30日,丽珠集团召开的股东大会上,丽珠董事长朱保国则坦承,目前公司正在接受证监会调查,而对于股权激励方案是否会在三个月后重启的话题,朱保国则未予作答。

据了解,丽珠集团作为医药板块的白马股,一直为机构投资者关注的对象。目前,丽珠集团前十大流通股几乎都被基金占据。不过,张明芳涉嫌“泄密”问题被爆出后,不少机构已经在主动避嫌。部分机构和医药行业分析师更是缺席了6月30日丽珠的股东大会。

南都供稿