

TOP 理财 | 活动

近日,记者从河南保监局获悉,为迎接第二个“全国保险公众宣传日”的到来,河南保险业将于7月8日前后在全省广泛开展以“保险,让生活更美好——爱无疆,责任在行”为主题的系列保险宣传活动。本次活动以保险宣传进社区、进机关,邀请社会公众走进保险公司,邀请新闻媒体走进保险基层、举办保险主题摄影大赛、开展“保险责任大家谈”活动,启动“非常保险”广播专栏等形式开展,旨在集中反映保险业履行社会责任的工作成效,普及保险知识,宣传保险功能,弘扬行业核心价值理念,扩大保险业社会影响。 郑州晚报记者 吴幸歌 通讯员 高智 王彤

普及保险知识,中原险企在行动

第二届“全国保险公众宣传日”系列活动陆续开展

突出宣传主题 强化全省联动

据悉,早在6月中旬,河南保监局就印发了局发16号文件,将规定动作和自选动作统筹安排,确定了14项活动内容。6月18日,河南保监局还召集辖内各保险公司和19家保险社团召开专题会议,贯彻学习周延礼副主席在保险监管宣传工作会议上的讲话精神,部署启动此次系列宣传活动。

河南省保监局办公室孔建立介绍,这次开展“公众宣传日”活动,总体要求是要突出主题、体现特色、全省联动、加强互动,把公众宣传和“五进入”紧密结合起来,围绕“社会责任”,弘扬核心价值理念,展示行业良好风貌,传递保险业正能量。

普及保险知识 让保险更透明

根据活动安排,7月份,省保险协会将联合本报在郑州选取2-4家较大规模的社区,组织30余家保险公司到现场采取文艺节目汇演、现场有奖问答等形式进行保险宣传。同时,还将联合河南省经济广播电台启动“非常保险”专题栏目,采用直播访谈的形式,讲解保险知识,剖析典型案例,回答客

引导保险理念 让生活更美好

活动期间,河南省保险协会还将组织保险从业人员开展“保险责任大家谈”活动,采取撰稿、访谈等形式,畅谈保险社会责任,并在省市媒体刊登。

省协会还将利用覆盖全省的《人民日报》电子阅报栏,宣传“保险让生活更美好”的理念。同时,河南省首届“保险让生活更美好”主题摄影大赛将于7月8日圆满收官,省协会将举办“优秀摄影作品展”和行业新闻摄影专项培训,优秀摄影作品将在全省巡回展出。

户咨询。

期间,还将在全省各地开展保险体验活动,包括保险机构进媒体、媒体走基层、网站宣传等。在“体验保险”活动中,省保险行业协会将联合省内主要网站邀请社会公众、微博网友和VIP客户走进保险机构,参观公司职场、体验保险服务,与保险员工座谈交流。

河南省保险行业协会周曙光会长告诉记者:“保险宣传是协会的一项重要职责,河南省保险行业协会早在一个月前就已经在筹备全国保险公众宣传日系列活动,我们将认真按照河南保监局部署和要求,上下联动,广泛组织动员各级保险机构开展丰富多彩、贴近群众的系列宣传活动,集中反映近年来河南保险业履行社会责任的工作成效,向社会公众展现保险业承担社会责任的精神风貌,普及推广保险知识,让保险理念深入人心。”

■财经播报

银联在韩国发行首张高端信用卡

6月23日,银联国际宣布与韩国乐天卡公司发行当地首款银联钻石卡,与新韩卡公司发行首款银联白金卡。据悉,此次发行的银联钻石卡,持卡人不仅可在银联卡全球受理网络享受便利、安全的支付服务,还能获得专属优惠和尊享礼遇服务。包括全球机场贵宾休息室候机、乐天与华克山庄免税店5%~15%优惠,以及享受在旅游、高尔夫、餐饮、文化等方面的优惠服务。 卢长宇

中信银行与河南投资集团签订合作协议

6月24日,中信银行郑州分行与河南投资集团有限公司(以下简称“河南投资集团”)签订战略合作协议,确定进一步深化全面合作愿景。据悉,河南投资集团作为河南省政府的投融资主体,目前在电力、金融、造纸、水泥、高速公路等行业均处于河南省内领先地位。未来,中信银行将立足于河南投资集团及核心企业平台,为其所属城市基础设施、电力、交通、旅游等重点项目提供融资支持,实现双赢发展。 夏晴月

农业银行推出球迷专享理财产品

日前,农行在世界杯期间推出了为球迷量身定制的专享理财产品。第一期球迷专享理财产品发售时间已在6月13日凌晨4点揭幕,第二期将在7月14日凌晨3点推出。球迷可通过个人网银、掌上银行渠道进行抢购。据悉,自动理财服务是根据客户设定的金额、周期,自动为客户购买(或赎回)农行开放式理财产品,取得远高于活期存款的收益。网银快捷转账功能则可按照客户预先设定的转账组合进行转账,每次转账时,只需要选择某一特定转账组合提交即可完成。 丁实

平安好房打造“会生钱的房子”

近期,中国平安旗下平安好房网将携手德信地产,推出最高可达30%预期综合收益的“德信·平安好房1号”。据悉,由于新房的开盘时间往往是不确定的,购房者常常不得不“持币待购”。好房宝的出现,恰好衔接了这段等待期。如果购房者看中一套“德信·早安”的房源,可以先预存一笔钱在好房宝中,即能享受4%~6%的货币基金收益。开盘认购成功,好房宝里的钱便会自动转成首付,同时还可以得到一笔由平安好房补贴的房租金收益,总计综合年化收益率最高可达30%。 刘盼盼

中国人寿郑州市公司举办少儿绘画活动

6月14日,由中国人寿郑州市公司举办的“牵手国寿 成就未来”第四届少儿绘画活动正式启动。据悉,少儿绘画活动自2011年开始已经连续成功举办了三届,本次活动时间为2014年5月~11月,凡3~16岁热爱绘画的小朋友均可报名参加,借助中国人寿这个平台展示自己的才能和创造力,成就自己非凡的未来! 申森

■活动预告

本报“保险进社区”活动本周六启动

首站走进建业城市花园,把保险知识送到你身边

为迎接第二个“全国保险公众宣传日”的到来,同时也为了普及保险知识,提高市民投保意识,本周六,由本报联合河南省保险行业协会主办的“保险进社区”系列宣传活动正式举行。首站将走进建业城市花园,为居民提供保险咨询,办理等服务,本报提醒有保险需求的市民千万不要错过。 郑州晚报记者 吴幸歌

回顾 首届“保险进社区”受热捧

去年7月14日,由本报联合河南省保险行业协会主办的首届“倾听由心,互动你我”“保险进社区”活动正式启动。作为首届“全国保险公众宣传日”系列保险宣传活动的一部分,活动共吸引24家保险公司参与,陆续走进4家大型社区,通过知识普及、有奖问答、文艺汇演等形式举行,不仅让消费者真正了解了什么是保险,保险有什么

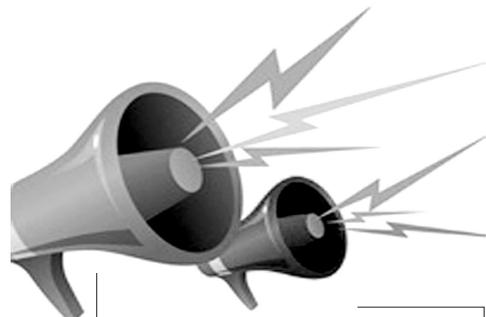
么用处、如何购买保险等基本知识,更让大家了解了如何利用保险保护自身利益不受侵害。

此次活动历时一个月,受到市民和保险公司的一致认可。“作为保险服务渠道的创新,保险进社区活动提升了保险行业对社会的服务能力,更为居民多提供一种了解保险的渠道。”一家保险公司的负责人对此次活动充分肯定道。

启动 把保险知识送到你身边

近年来,中国保险业的发展突飞猛进;无论是保险从业者还是普通百姓,都更充分地感受到保险业发展给人们生活带来的变化。为迎接第二个“全国保险公众宣传日”的到来,同时也为了普及保险知识,提高市民投保意识,本周六,第二届“保险进社区”活动正式启动。

据悉,此次活动和去年一样,将继续走进多家社区,把保险服务送到家门口。首站走进建业城市花园,为市民提供保险咨询,保险办理等服务。活动现场还有有奖问答,文艺汇演等节目,本报提醒需要的市民千万不要错过,在家门口感受保险公司带来的贴心服务。



活动时间:7月5日本周六
下午16时~18时
活动地址:建业城市花园(金水区建业路与商城路交叉口向南100米路东)