

■淡季购车看晚报系列

# 如果你是试驾控 这回让你开过瘾



Mazda3 Axela 昂克赛拉

冬天太冷、春季风大、秋季太干,想来想去只有夏季对汽车来说,最能体验出激情。在本周,无论是运动轿车,还是狂野的SUV各种试驾集中上演。如果你是试驾控,那你就幸福了,非要让你开过瘾。郑州晚报记者 谢宽

## 轿车系列

### 不朽青春精彩启辰 试驾东风日产启辰R30

6月18日,我们与启辰R30亲密接触。“羿”概念家族脸谱让启辰R30从前面看起来成熟而稳重,宽大的横条式进气格栅在入门级车中极为少见,让启辰R30实现了同级车中少有的硬朗与大气。启辰R30其空间和内饰设计则更重视实用性。经典的三辐方向盘、圆形的空调出风口、简洁的中控台、黑红白三色经典仪表盘,朴实无华而又功能便利。

此次试驾的启辰R30采用了1.2L发动机与5速手动变速器的组

合。发动机仍然是赫赫有名的日产HR系列,只不过排量采用的是该系列首次引入国内的1.2L。因此启辰R30再次在动力与油耗之间实现了“神转折”。工信部数据显示,启辰R30的百公里综合工况油耗仅为5.5升。

作为一款入门级车,启辰R30扎实的底盘、软硬适中的悬挂,让车辆能够适应多种路况的通勤,高速行驶时稳定性上佳,过弯时底盘能够提供足够的支撑,通过颠簸路面时车身显示出良好的协调性。

### “伙伴之旅”倾城来袭 试驾Mazda3 Axela 昂克赛拉

与以往低调的印象形成反差,略显张扬,动感十足、更具潮流范儿的Mazda3 Axela 昂克赛拉刚一出世犹如一匹脱缰的“战马”,在年轻一族中迅速走红。

据介绍,此次跨界合作以及伙伴之旅的主题,不只是希望消费者来鉴赏新车、试乘试驾,还希望通过伙伴之旅和年轻一族进行互动,

感受品牌文化和特点,让广大车友全方位、多角度、立体化地体验Mazda3 Axela 昂克赛拉丰富的价值内涵。

“伙伴之旅”活动当天现场人头攒动,Mazda3 Axela 昂克赛拉“激战2”涂装战车成了围观的焦点,诸多精心设计的互动体验不仅展现了Mazda3 Axela 昂克赛拉在设计、智能科技上的

亮点,也有效激发了广大车友迷和潜在用户对其的情感连接。除了直线加速、紧急避让、蛇形绕桩等常规科目体验,大家还激情体验以60KM/小时时速冲入海螺弯,感受Mazda3 Axela 连续绕弯带来的精准转向。而“8字巷”环节更是专门模拟了车位挪库,考验大家在极窄道路环境下的驾驶技能。



启辰R30



丰田新PRADO 普拉多

## 体验SUV系列

### 越野·激情 试驾一汽丰田新普拉多

6月27日,一汽丰田新PRADO 普拉多全地形体验营第四站来到哈尔滨国际汽车城。2013年11月,新PRADO 普拉多上市,凭借更卓越的越野性能、更时尚的外观设计、更尖端的科技配置、更优秀的驾控体验,再次诠释了其所倡导的不

断超越、追求极致的理念。

在“越野项目激情驾驶体验”环节试驾新PRADO 普拉多的孙先生表示:“我以前开过朋友的普拉多,车身稳定性和抓地性都非常好,如果加上防滑链,在雪地上甚至冰面上开都没问题。”

通过此次新PRADO 普拉多全地形体验营活动,热爱越野的人们进一步认识了新PRADO 普拉多。凭借既可以从容应对冰雪路面等复杂路况,又能在长途驾驶中提供舒适享受的全方位表现,新PRADO 普拉多给了消费者一个全新选择。

# 新车登场大不一“Young”

7月盛夏袭来,火热的骄阳炙烤着购车者的步伐,一度喧嚣的车市在这一刻用自己的方式寻求着畅快与“清凉”而新车无疑成为最佳利器。它们或温润、或俊俏、或沉稳,放眼望去,它们就在那里! 郑州晚报记者 谢宽



新一代东风标致408上市

### 新一代东风标致408预售13万至19.5万元

6月24日,来自全国180余家的主流媒体共同见证了新一代东风标致408开创中级车新纪元的王者风范,当晚正式宣布新一代408启动预售,价格区间为13万-19.5万元。

2013年初,东风标致发布并实施“升蓝计划”,旨在3年内将销量翻番,打造立足于中国市场的主流品牌;2014年,进入“升蓝突破年”,以“技术升蓝”的发展为驱动力,东风标致正在

向37.2万台的年销量目标强势冲击。

作为“升蓝计划”的重要产品,新一代408是突破的刀锋,更是品牌向上的助推器。这款中级车市场的全新巨擘,凝聚了品牌“严谨、激情、致雅”的造车精髓,卓绝全球的欧系品质,引领时代潮流的创新科技,带来了“T+STT 高效动力”、“All in One 集成触控”、“3D Safety 三维安全”三大产品亮点,开创中级车新纪元。

### 全新第11代COROLLA 卡罗拉郑州上市

6月24日,全新第11代COROLLA 卡罗拉上市会在中原福塔举行。当银色卡罗拉驶出时,时尚与科技在这里交融,激情与美好在这里碰撞,全新第11代COROLLA 卡罗拉从此正式走入人们生活。此次上市的全新第11代

COROLLA 卡罗拉共配备1.6L、1.8L两种排量、7个级别12款车型,商品性能全面升级、价格区间为10.78万至15.98万元,上市前预售短短一个月,便取得超过8000辆的订单成绩。现在,全新卡罗拉已经陆续到店,8月31日

前,选择“取我代之”的置换用户,最高可享4000元补贴,进一步参与0首付融资方案更可享受1000元礼上礼;经由丰田老客户介绍成功购车,介绍人可获赠2000元保养券,购车车主则可获赠2000元精品券。

### 新CIVIC(思域)闪耀登场售价12.18万元起

6月27日,CIVIC(思域)在广东国际赛车场的专业赛道闪耀登场,共推出全系6个版本,售价区间12.18万至19.98万元。其中,让车迷热血沸腾的2.4L Si版本终于引入中国。同时,推出LXi版本,并整体大幅提升全车系价值感。

此次改款,使新CIVIC(思域)看上去更加动感流畅。前脸造型采用全新的U型中网格栅,搭配镀铬装饰,层次更分明。新CIVIC(思域)EXi版本上增加智能屏互联系统DA、电动天窗、一键式启动、智能钥匙等以往在高配版本上才

有的功能;VTi版本不仅增加一键式启动、智能钥匙,还将16英寸铝合金轮毂升级为17英寸,更配备新一代的增强型智能屏互联系统DA+,不仅实现了智能手机与7英寸超大屏幕的轻松连接,使显示屏与手机界面完全同步。

### 新青年 New Polo携手Cross Polo焕新而至

6月29日晚,上海大众New Polo携手Cross Polo在河南省艺术中心上市,以“新青年”之名,吹响焕新号角。New Polo外观设计犀利硬朗,缤纷精致。层次清晰的上格栅极富运动感,搭配凌厉冲刺线镀铬

下格栅,令外观倍显动感与摩登。而另外一款Cross Polo车型,Cross风格车身大包围、独特的Cross风格保险杠、炫银车顶行李架,尽显自信跨界特质。而全新15英寸风刃运动铝合金轮毂,刚劲力

量与逼人锋芒呼之欲出。在驾驭性能方面,两车的最大亮点要数搭载的新一代EA211全铝环保高效能发动机,不仅保持了大众家族低转速高扭矩的传统优势,油耗表现也十分出色。