

## 品质之旅、新车登场、体验品鉴 七月车市不寂寞 豪车淡季寻求拐点



宝马X1

进入7月,车市迎来传统淡季,特别对于豪车来说也是如此。如何消化库存,保证销量成为当下车商最为关心的话题。然而,有业内人士又把车市淡季营销比喻成一把双刃剑,车企如果善用此利器,非但能在淡季站稳脚跟,并且还能下半年冲刺全年销量打下坚实的基础。郑州晚报记者 谢宽



别克昂科威

### 激情角逐 BMW X1世界杯角逐之旅 郑州站收官

6月29日,在秀合时尚俱乐部由郑州宝马经销商郑州郑德宝、河南中德宝、郑州宝莲祥联合举办的宝马X1世界杯角逐之旅悦动开启。

据介绍,“X1世界杯角逐之旅”活动设置不但有体现战术技能的PS3游戏对战区;而且还有球技展示区提供带球绕桩、颠球等竞赛;还有体现任意球技能的射门区;同时,足球宝贝评选,宝马X1道路试驾等。

到场嘉宾通过各种活动赚取积分,积分最高的12位嘉宾将参加激情四射的3对3铁笼足球赛,他们将被分为A、B、C、D四队,体验激烈的体能与技战术对抗。与此同时,活动中积分最高的选手、活动期间购车的客户将有机会获得青海三日游的机会。

作为BMW家族的一员,BMW X1具有完美的运动特性,操控性极强,这来源于X1拥有的E90底盘,与足球训练的Slaoma原理完全一致,在重心较低的情况下,才能最好的发挥出灵活运动的潜能;BMW X1发动机盖的线条、深邃的腰线、LED灯带的线条,同样也是技术、科学与美的完美结合。

全新BMW X1得到全面升级,豪华精致的设计、多路况极致驾驶乐趣、灵活的内部空间及最具竞争力的保有成本,无一不体现新BMW X1作为豪华紧凑型SUV的创先经典。

### 2014年“VOLVO杯”思念高尔夫俱乐部会员邀请赛收杆

6月29日14时30分,随着一声清脆的击球声,沃尔沃高尔夫球邀请赛正式在思念果岭高尔夫俱乐部挥杆开赛,来自各个领域的精英选手们置身在秀丽的果岭中,享受

着比赛带来的快乐。“在过去20年,中国高尔夫爱好者的数量持续增多,中国高尔夫赛事也迅速成长,这是我们在中国这一沃尔沃汽车的‘第二本土市场’,持续投入高尔夫

运动的原因。”沃尔沃盛事管理公司总裁艾瑞森表示,“沃尔沃在中国的高尔夫项目非常广泛,不仅涉及职业高尔夫、青少年高尔夫,在业余高尔夫领域也有相当大的作为。”

### 品鉴之旅 美式豪华SUV大块头 别克Enclave新昂科威品鉴

在美式的SUV阵营中,别克昂科威无疑是全尺寸SUV中的重要一员,自从2008年以进口的形式上市以来,6年后终于又迎来了中期改款。此次改款最大的改变在于内饰的焕然一新,重新定义了豪华的氛围风格。

从车身造型来看,新昂科威采用了别克家族的全新直瀑式格栅,格栅大小小相隔,和原来相比更立体了。另外,前大灯也改为了展翼式新造

型,加入了LED日间行车灯,并在保险杠上增加了当前流行的LED位置灯。新昂科威有3020毫米的超长轴距,中间的座位十分宽敞,这个优势完全可以和GL8的第二排媲美。

也许你想不到,这款全尺寸的SUV零到百公里加速竟然只需8.7秒,这要归功于别克3.6升V6 SIDI智能直喷发动机,典型的美式大排量风格。据了解,新昂科威的

豪华SUV底盘采用了增强型独立悬挂,即使在铺装路面碎石路上也几乎感觉不到颠簸,而且还配有智能全时四驱系统。

在安全配置上,新昂科威可谓全副武装,例如当时速大于80km/h时,如果行驶轨迹偏离而驾驶员没有控制方向盘,导致汽车压线或即将压线等车道跑偏时,仪表盘上会显示报警图标并用声音报警。

### 郑州永达和谐开启新路虎 揽胜创世加长版品鉴

6月28日,“一揽无余”全新一代揽胜创世加长版尊崇品鉴会来到郑州永达和谐捷豹路虎4S中心。

外观上,全新一代揽胜创世加长版沿袭了路虎设计的精髓,以利落的车身线条勾勒优雅的时尚外观,一脉相承的侧身

鲨鱼腮设计,孕育着无限澎湃动力,以出色质感诠释个性风格。全新一代揽胜创世加长版的整体车舱奢华尽显,天然精致。半苯胺真皮座椅通过考究的双缝线手工缝制,包裹着中控台和仪表盘等的每一个细节,一针一线都凝聚匠心。此外,

揽胜创世加长版新增后排电动遮阳帘、四区独立自动空调、自适应氙气前大灯、21英寸铝合金轮毂等配置。其配备的英国顶级Meridian音响拥有19个高保真扬声器,以825瓦的最大功率,带来媲美殿堂级音乐会的音响效果。

### 郑州宝莲祥 BMW追梦计划让梦想起飞

6月28日,郑州宝莲祥联合企业公园打造了一场BMW 7系马年限量版与直升机试乘体验的奢华盛宴。

作为BMW品牌的旗舰车型,有着非凡领袖气质的BMW 7系代表了宝马集团最创新的科技和最先进的造车理念,一直深得中

国高端客户和社会精英的青睐。对宝马来说,同样有着举足轻重的地位。

与此同时,嘉宾朋友也可以在活动场地完成任务进行通关体验。因活动正值2014巴西世界杯期间,通关任务也大都跟足球有关。大家忙碌地穿梭在展厅里寻找关卡、机

智通关。

临近中午,为感谢广大嘉宾朋友对郑州宝莲祥的支持与关爱,展厅经理杨磊先生为大家抽取了一二三等,并奉上了双人港澳游的终极大奖。嘉宾朋友还可以在此期间可以进行试乘试驾BMW全系车型。

#### ■行业资讯

### 第十一届 郑州汽车用品展开幕

6月26日,“中国国际汽车后市场博览会(CIAAF)”将在郑州国际会展中心拉开大幕,成为年度亚太区最受瞩目的行业盛宴。得益于对趋势交易的准确把握,郑州汽车用品展已成为每年后市场观众及展商必到的年度盛会,今年更是通过品牌大道、智能生活专区、汽车经销商领袖峰会、APP智能平台等举措落实,彻底激活了中原地区的市场潜力。本届展会,美鹰、SONAX、SunTek、爱思酷膜、香百年、汉森、爱车屋、车邦、爱维卡、征路者、五福金牛、云智汇、Kimicar、ANYTEK等业界大牌均高调亮相,联手掀起了今夏新一股的“掘金潮”。 谢宽

### 启辰 品质万里实测行动抵达郑州

6月28日,“品质启辰,十足精彩”2014启辰品质万里实测行动抵达郑州。启辰车队自上一站济南出发,到达中原历史文化的聚集地,横跨中国二、三级地貌台阶,每天穿行数百公里,行驶于黄淮平原,低山丘陵、乡间小路。启辰依靠它可靠的工艺、扎实的地盘、灵活的操控保证其舒畅穿行,表现抢眼。目前车队现已抵达郑州。启辰车队将在郑州停留两天,为郑州市民献上一场融合品质与足球的嘉年华。现场将邀请球迷参与启辰举行的互动活动,近距离欣赏启辰品质宝贝表演,参加“启辰品质争先”趣味足球赛等。 谢宽

### 郑州大展 红旗周年感恩庆典落幕

6月29日,郑州大展红旗开业一周年“理想志前行,感谢您相伴”的感恩庆典举行。活动现场,郑州大展红旗一周年历程让在座的每位嘉宾都深刻地感受到,郑州大展红旗不仅肩负着红旗品牌崛起复兴的重任,更肩负着民族品牌企业的社会责任。郑州大展红旗总经理李慧燕说:“我们不仅是把客户所喜爱的红旗车销售给客户,还是把客户的爱车维修保养好,更要全力以赴地让每一位红旗车主享受红旗所带来的‘理想飞扬’,享受因红旗而结缘的喜悦。” 谢宽

### 质新半年庆感恩回馈

6月28日,正值河南质新二手车超市(大河店)举行半年庆。质新在活动现场为客户准备了超值回馈、幸运抽奖、自助餐以及当日购车大礼包等,使顾客感受到质新的真诚和用心。活动现场我们高兴地迎来了第500名车主,感谢她选择质新,对我们周到服务的满意和如新品质的信赖,从车主的言语中车主都感同身受。大家备受欢欣和鼓舞。质新车友会的成立更是为我们的老顾客组成了温暖的大家庭,希望大家早日走入质新大家庭并且常回家看看。 谢宽

### 柯尼卡美能达爱思酷膜 亮相郑州

6月26日,《第十一届中国(郑州)国际汽车用品暨改装博览会》在郑州市国际会展中心开幕。柯尼卡美能达携堪称贴膜第5代的纳米多层电介质反射膜——爱思酷膜亮相郑州。柯尼卡美能达与日本的照片文化一同成长,通过胶片和透镜的开发制造,积累了“光技术”。正是基于这样的“光技术”,尤其是胶片制造中积累的技术,为彩色胶片的高端品牌被熟知的柯尼卡美能达,灵活运用长年胶片生产中培育的技术和知识,开发出的高功能性、高可靠性窗膜——爱思酷膜。该膜具有隔热、防污、防飞溅、电波穿透等功能。 谢宽