

时下正是车市的淡季,为了更好地服务广大想要购车的读者朋友,让大家尽快地以实惠价格购得爱车。在阔别了一段日子后,老K团长终于耐不住寂寞,准备再次出山,面向购车的朋友征集车型。有意向的朋友,大家抓紧时间来报名。
郑州晚报记者 谢宽



想买啥车找老K

老K汽车俱乐部再发征集令
征集电话:67655767 或扫描二维码加入老K汽车俱乐部

老K出手「惠」到擒来

提起郑州晚报的老K团长,那在车圈内也是响当当人物。想当年,老K团长只身上阵,一次次唇枪舌剑、伶牙俐齿的砍价后,先后帮助数百位消费者用最实惠的价格选购到了理想的爱车,拥有了一大批“粉丝”。很多“团员”自己买到爱车后,还不断介绍亲戚朋友加入老K砍价团中。而汽车经销商们也非常喜爱这位“义务销售员”,毕竟销售量才是他们的硬道理。

记得一位曾多次与老K砍价团合作过的经销商说,老K砍价团带给我们的不仅仅是人气指数,而是实实在在的成交量,尤

其是在每年的销售淡季,这对经销商的帮助是非常有效的。

60分钟成交45台车、92人成交42台车……一次次赏心悦目的数字,刷新着老K砍价团的纪录。

这次老K团长的再次出山,还要归功于“粉丝”们的力量。在老K休整的这段日子里, TOP汽车老K汽车俱乐部的微信里,始终对老K的呼声不断。

网友晓天说:“咱们的砍价团什么时候再办啊?我想买的那辆车都等了半年了,没有一丁点降价优惠的意思,我觉得老K出马的话肯定能行。而且我们学校想买这个品牌车型的老师们还有好几位,大家都等着老K团长组团呢!”

终于,经过一段时间的休整,老K砍价团再次吹响集结号。与以往不同的是,本次砍价的车型大家来决定。比如说,大家对喜爱的车型进行报名,我们根据报名的情况进行排名,数量最多的车型,我们则优先安排砍价适宜,以此类推。当然,数量多时,优惠的力度也会越大。

在这里,我们要提醒大家的是,如果想拿到最低价,希望大家货比三家,在市内各大4S店转转得出一个最低的心理价位。这样,我们前去砍价时您也省心,我们也省事。

与此同时,为了更好地服务广大想要购车的读者朋友,让大家尽快地以实惠价格购得爱车,“老K砍价团”将加快砍价进程,不必多等一个月,报名达到一定数量时可随时发团。

说了这么多,心动不如行动,如果大家想以最低价格买到最中意的车,就抓紧时间报名吧!

征集开始「量」大出发

传祺领衔《变4》“中国势力”

中国强势媒体汽车联盟走进广汽传祺



强势媒体走进传祺

伴随着《变4》全球公映,传祺在《变4》中的表现已然国际范,这是中国汽车品牌的一个里程碑式的纪念。6月27日,由中国强势媒体汽车联盟一行近20家媒体代表走进广汽,参观了广汽研究院。从电影中的传祺,到工厂的参观。媒体代表纷纷表示,作为中国自主品牌典型的代表,广汽传祺通过电影营销,将自己国际化战略提升到一个新高度。同时,通过制造工艺、品管体制及生产组织的持续优化,打造出传祺强大的核心竞争力。郑州晚报记者 谢宽

携手《变4》造中国好车

7年时间里,广汽传祺其所坚持的“正向开发”的“工业精神”,得到了行业赞誉。作为中国成长最快的自主车企,广汽传祺已经接连获得了国内外的认可。其中,在国际权威机构J.D.Power 2013新车质量报告显示,传祺以97分荣登中国品牌榜首,成为第一个进入质量平均线以上的中国车企。

此外,传祺通过自主创新,融合先进动力和低碳节能的理

念,在广汽集团VTML发动机平台基础上,研发出的1.8T发动机一举摘得“动力中国2013年度发动机奖”,成为自主创新的排头兵。换句话说,现在传祺已经完全掌握了核“芯”发动技术,1.8T发动机已经是传祺的知识产权。种种权威认证,使得传祺获得2013年度“中国汽车产业年度贡献奖”唯一大奖——轩辕奖。

公认的事实是,中国汽车

产业单纯依靠从合资中获取技术并不现实,只有坚持正向开发,把真正的造车技术掌握在手中,才能有争夺国际市场的能力。

传祺与《变形金刚4》的牵手,无疑释放出中国汽车品质被国际市场逐渐接受认可的强烈信号,强有力地彰显了以广汽传祺为代表的中国车以一种强劲的力量实现提质升级。

创新突破 构建了广汽全球研发网

传祺从2008年的时候开始建设,到2010年时建成,2010年9月份的时候下线,12月份上市,再加上广汽20多年合资合作的经验,构建了广汽全球研发网。

“广汽全球研发网标准的说法,是以世界的目光聚合全球优势的供应商和研发机构,构建以广汽研究院为中心的全球研发网,打造了传祺品牌独有的系列,形成了产品强大的核心竞争力。”广汽乘用车总经理吴松表示认为,“我们其实在2005年的时候就开始了非常着重的培育我们的研发体系,在2011年时,我们建成了广汽研究院大楼并投入使用,在广州我们还有五山基地,在海外

我们也跟一批研发机构建立起了合作关系。我们全球研发机构还和博世、AISIN等对车辆的某些零部件和总成进行研发,构造了一个比较先进的研发体系。”

据了解,在全国国家级的技术中心传祺排名第17位,研发基地不仅是对整车进行研究,而且对零部件关键总成包括发动机、变速箱等也都有研究,目前传祺的发动机从1.0T到1.3T、1.5T、1.6T、1.8T、2.0T、2.4T等发动机都是在这里研发出来的,而且相关的性能非常棒。未来传祺投入的在GA3S车型上就会投入1.3T的发动机和7速BBCT式的变速箱。

发力海外 传祺走向世界

从2010年底上市至今,从只有1.7万台的亏损销量成绩到8.5万台实现盈利2.5亿元,广汽传祺实现销量三级跳,远远超过国内自主品牌综合增长率。

2013年传祺的海外市场,出口量超过550辆,实现自身中高档车出口零的突破。而在今年,传祺将海外市场的销售目标定在了5000辆。这一目标,对于传祺来说,也只是一个新

征程的开始。截至目前,传祺已经出口至阿拉伯半岛、非洲、南美洲和西亚。

“前五年出口占我们总销售份额的10%,未来五年要占到20%。”广汽乘用车总经理吴松表示,传祺出口准备采取不寻常的路线,从品牌开始,在销量上选择一些比较有影响的地区,把口碑做起来。他的视野至少涵盖了近5年。

“此次被《变4》认可,不仅因为传祺车与变形金刚都追求正义、力量、刚毅和智慧,不仅两者内在的英雄气息和文化暗合,更重要的是,广汽希望通过国际影片将中国高品质的车型展现给世界,进入全球车主视野,从而让海外市场也有一个窗口了解真正代表中国的产品。”吴松对外界公开了品牌提升和征战海外“野心”。