

## 品牌活动

# 花花牛 关爱“马路天使” 敬送爱心牛奶



## 品牌亮点

## 蒙牛发起“人人焕轻拼爹大赛” 品牌价值观的一次自我表达



### “正能量拼爹”人气爆棚

蒙牛焕轻联手人人网和全国主流媒体发起的“人人焕轻拼爹大赛”让“拼爹”拼的特别感人至深,让每个人心中那个低调的英雄老爸终于露出了尊容。从6月9日至今,有超过82万款“低调奢华有内涵”的爹被华丽丽集体秀出,且款款年轻有活力,有图有真相,还有82万子女送给老爸的肉麻“情话”也可读可分享。

全网首次“正能量拼爹”热潮人气高到爆棚,这有赖于焕轻拼爹活动低调有内涵,只要上传老爸照片、视频或者为好友老爸点赞,或者给老爸寄贺卡就可以参与到“拼爹”热潮中来。

选择“父亲节”并在“拼爹”这样敏感的话题上下刀子,还能玩到人气爆棚的蒙牛焕轻真是“爸”气侧漏君。尤其在“母亲节”受重视,多数企业集中火力借势世界杯“买赠”活动打发“父亲节”时,唯有蒙牛焕轻坚持品牌理念走了温情路线,来了一场全网“正能量拼爹”热潮。这温暖的坚持折射出了“高尚、阳光、责任、创新”为核心的新蒙牛价值观体系,让蒙牛社会化营销的锋芒也独具一格。

## 活动播报

## 昆仑山挑战6000消费者招募收官 探秘珍稀水源即将启程



6月28日、29日,昆仑山挑战6000邀请消费者自驾探秘珍稀水源在全国九大城市的招募活动进行两场收官之战。北京新世界广场、上海环球港南广场相继迎来了抢夺最后通关名额的消费者。据悉,最终入围的消费者将加入自驾昆仑雪山寻源车队,7月18日从西宁出发,历时8天,深度体验高海拔水源地的魅力。郑州晚报记者 王一品 九城招募预热雪山自驾寻源

昆仑山雪山矿泉水的水源地位于青藏高原海拔6000米昆仑雪山。据企业负责人介绍,线下选拔

6月28日,河南花花牛乳业发起“关爱马路天使,敬送爱心牛奶”公益活动,将价值3万元的爱心牛奶送给交警、交通协管员和环卫工人等日夜守护在马路上的“天使”们。

### 香蕉牛奶 为“马路天使”补充能量

炎炎夏日,高温炙烤着城市,人们一心只想待在空调房里。但对于交警、交通协管员和环卫工人来说,“吹着空调上班”的生活实在太过奢侈。为了维护城市交通秩序,交警和协管员常常需要顶着烈日站在马路上进行指引和疏导;为了保持绿城道路的干净整洁,环卫工人更是起早贪黑、辛勤忙碌着,在车来车往之中历经风吹日晒。

为了让“马路天使”在辛苦工作之余得到更多关爱,河南花花牛乳业给郑州市部分交警、交通协管员和环卫工人捐助了爱心牛奶。据了解,此次捐赠的爱心牛奶是河南花花牛乳业有限公司在去年推出的一款创新型产品——香蕉牛奶。香蕉牛奶采用进口的优质香蕉汁,不仅口感香甜,而且能补充人体所需的营养物质,正好能帮助“马路天使”恢复体能。

### 希望更多的人献出爱心

“马路天使”默默无闻的为社会作出贡献,却常常被忽视。而今,盛夏就要来了,河南花花牛乳业作为一个有社会责任感的企业,自然有义务为他们送去一份关爱。

近年来,花花牛乳业一直积极投身公益活动,展开爱心牛奶

义卖捐助太阳村、爱心助考、关爱贫困儿童等活动,以实际行动彰显了一个标杆企业的公益风范,把爱心捐赠活动常态化、持续化。此次花花牛乳业向忙碌在市区道路一线的交通警察、交通协管员和环卫工人送上爱心牛奶,表达一份敬意,也是基于对“马路天使”的关爱及公益事业的热心。花花牛乳业相关负责人表示:“作为中原地区的乳业龙头,河南花花牛乳业在肩负自身发展重任的同时,始终不忘企业公民的社会责任,此次爱心捐赠旨在践行企业责任。天气炎热,交警和环卫工人在高温下工作特别辛苦,希望通过这样的爱心活动倡议更多的人去关爱‘马路天使’。”

郑州晚报记者 王一品  
通讯员 王真真

## 时尚看点

### 盛夏为珠宝狂欢

## 天成珠宝,走起!

是什么,可以在素白的生活里,划上绚烂的光影?是黄金明媚的金,是彩金多彩的色,是钻石璀璨的光,是翡翠温润的灵,抑或是它们交织的梦想。珠宝是有魔力的,让平凡不再平凡,让美好更加美好。这个夏天,让我们为之“狂欢”吧。郑州晚报记者 王一品



### 夏季是佩戴珠宝的好时机

一年四季,唯有夏季适合不同材质的珠宝。一对金质的耳钉,一条18K彩金的项链,一枚钻石的戒指,一件翡翠的玉镯,在夏日的骄阳下,都有着让人不敢忽视的精彩之处。

近日,素有“珠宝卖场”之称的天成珠宝为您带来了一场夏日珠宝盛宴。天成珠宝是一家本

土珠宝公司,由于款式多,做工精致,价格又比较实惠,一向受到老郑州人的热捧。

天成珠宝柜台内各类饰品琳琅满目。以黄金首饰为例,就有抛光、磨砂、镂空等工艺,饰品的款式更是多种多样,花形、心形、四叶草、蝴蝶结等应有尽有。

### 珠宝盛宴与您共享

走访中,在天成珠宝收银台前,正在付款的张女士说:“上大学的女儿放假回来,我是专门过来给孩子买件如意吊坠的。现在的金饰,好看又保值,是送给孩子最好的礼物。”

像张女士这样的消费者不在少数,购买首饰时主要看其价格、款式和工艺。大家普遍表示,天成珠宝的金饰价格一向实惠,而且款式时尚精致,既能佩戴也很保值,真是一举数得。

据天成珠宝相关负责人介绍,天成珠宝特供季活动从今天开始。和

以往一样,优惠力度还是非常大。比如,市价约1200元的18K彩金项链,在天成珠宝特供季期间,每条价格最低可降至268元。

除此之外,天成珠宝还推出幸运大抽奖活动。凡在天成珠宝消费的顾客,均可凭借购物小票在店内领取抽奖券,参与抽奖。价值4999元的珠宝首饰、金品、翡翠及各类精美礼品等您拿。大奖最终花落谁家,将于7月15日在天成珠宝红专路店(红专路48号)揭晓。

小时候偶们都是宝贝疙瘩、骄傲,老爸恨不得把你含在嘴里,拴在腰上,现如今长大了,才发现这“爱的教育”基本告以失败,这爱的射线是折射不回去了,大伙儿都停留在“爸,我妈呢”阶段,一年到头也就“父亲节”这种煽情的日子才能憋出一两句煽情的话,尤其“时髦”的“拼爹”风气这么不好,所以谁敢秀出自己那款“低调奢华有内涵”的爹? 郑州晚报记者 王一品  
通讯员 王云

### 让老爸被爱被尊重

焕轻,是蒙牛为中老年人打造的高端功能牛奶,主要是针对性解决包括骨骼健康心血管健康在内的中老年常见健康问题。

按照常规营销思路,一般会陷入保健品营销的怪圈,而蒙牛焕轻却用社会化营销将产品的核心诉求借助“拼爹大赛”活动的爆棚人气完整且准确输出,成为2014年父亲节全网最具感情的社会化营销活动。“焕轻”微电影《下一站,家》就承载了这个使命,而“人人焕轻拼爹大赛”也不辱使命,最大化整合人人网广告资源,吸引超过400万人点赞让老爸上头条登上人人网首页,变身网络明星!

“人人焕轻拼爹大赛”唤醒的不光是老爸们的年轻活力,也唤醒了蒙牛“焕轻”品牌的自我表达。本次“拼爹大赛”最值得称赞的是通过活动,让两代人对“中老年人有硬朗的身子骨,才能做家人的主心骨,才能让年轻继续”达成了默契的共识,这是蒙牛焕轻品牌价值输出的最成功之处。

环节一方面是为了确保可以选出能够有健康体魄参加自驾寻源的消费者;另一方面也希望通过招募活动,普及健康的饮水理念。

饮用水质量影响生命健康,水源品质影响水的质量。据悉,与其他品类的瓶装水相比,昆仑山雪山矿泉水拥有不可比拟的水源优势。为了让消费者深度感受雪山水源的珍稀,昆仑山自2009年开始,每年组织消费者前往昆仑雪山探访工厂及水源地。

### 珍稀雪山矿泉水受追捧

随着环境污染和人们消费水平的提高,人们对安全、健康的饮用水越来越重视。据了解,欧美国家,雪山水源矿泉水始终引领着健康饮水的潮流与趋势。

“这两年雪山矿泉水在终端销售尤为火爆,大家对饮水健康的关注度不断增长。昆仑山雪山寻源活动让消费者更真实、零距离感受高海拔、零污染雪山水源地,相信会有更多消费者选择雪山矿泉水。昆仑山也期望让中国消费者也可以与欧美国家的饮水潮流接轨,开创一个雪山矿泉水新时代。”昆仑山企业负责人也证实,雪山矿泉水在国内迅猛发展。