

■酒业观察

不凑不热闹 越猜越开心

揭秘世界杯与宋河的幕后隐情



扫一扫,更精彩
欢迎关注“郑州晚报名酒
微信互动平台”zzwbmj

■董酒懂健康

调一杯鸡尾酒
在盛夏享受别样风情



很多人都想知道,作为豫酒之王的宋河在这个白酒淡季是如何做到一枝独秀的,本来与啤酒做伴的众多世界杯球迷又是如何将啤酒放下,迫不及待地在每场赛事前参与“宋河万元竞猜”活动的?是时候让青春年轻的宋河和青春不老的球迷们发生联系了!而2014年的这个夏季,2014年的巴西世界杯,因为宋河的参与,注定与众不同。

世界杯来了,多少球迷的心为之一震。这场四年一遇的体育盛事令人血脉贲张,它象征的激情、分享、荣耀,已远远超越其赛事本身,成为一种精神旗帜。宋河来了,被誉为“豫酒之王”的宋河在2013年不事张扬地逆势实现了双位数增长率,连续12年居豫酒第一位。而这,也正是宋河在这个时候与世界杯激情碰撞的原因。

郑州晚报记者 张晓艳 张富程

王 宋河品牌地位与世界杯冠军英雄

“豫酒之王”的宋河地位与世界杯中人们对于“冠军英雄”的崇拜与欣赏有着相通之处,可谓“殊途同归,志同道合”,堪称宋河品牌借势世界杯热潮的最佳切入点。

宋河“承载巍巍华夏千百年来的磅礴大气,浓缩古老国度充满智慧的胜利哲学,延续泱泱中华舍我其谁的王者之风,书写又一段煮酒论英雄的绚丽诗篇”的发展宗旨,其中的“磅礴大气、胜利哲学、王者之风”都与世界杯的“纵情、激情、狂欢”有着共通之处,同时,“全民竞猜世界杯”的活动热潮与世界杯的激情狂欢也可有机融合,构成独一无二的“王者风范 宋河英雄”的胜者文化。

新 个性年轻的宋河,青春不老的球迷

2013年1月,宋河在酒仙网以预售制推出的宋河扣扣,更是体现了其追求独特个性的一面,一上线便受到热捧,曾创下6天10万瓶的销售奇迹,并于年终被评为“2013白酒十大年度产品”。同年8月16日,由宋河酒业全程主办的中国白酒创意包装设计大赛,让更多的年轻人关注到了宋河,为宋河积累了不少人气。

截至2014年7月3日,2014巴西世界杯的48场小组赛与淘汰赛已告一段落,在这总共56场的比赛中,“个性年轻的宋河 青春不老的球迷——激情世界杯·赢万元大奖宋河竞猜群雄会”已吸引上千名粉丝参与,共产生472名幸运奖,10名八强竞猜荣耀奖,按照事先承诺,宋河将送出价值24160元现金券作为对球迷们的回馈。

这还没有结束,竞猜仍在继续,且势头更加强劲,除了

还将有80名的场场幸运奖,新河粉与老河粉都在向四强荣耀奖和终极英雄奖冲刺,那势头简直可与赛场上的奋力厮杀的球星媲美,比赛规则中的每个ID只允许猜一次也令他们多了几份谨慎,这场竞猜已跳脱“蒙”与“直觉”,进入到“实战”阶段——对各个球队的实力评估也将直接影响是否能冲刺成功四强荣耀奖与终极英雄奖,敬请期待。

而这一切也正是践行着宋河总裁王祚扬的话:从未来发展来看,宋河一直在做的就是创新,每做一个事情,每做一个活动,我们都把它作为第一次,也是最后一次。因为在互联网时代,想复制东西很容易,我们要做的,只有不停地去创新。

而这次竞猜,是宋河逆势而上的壮举,也是诚意十足回馈河粉的创举。接下来宋河还会有什么举动,让我们拭目以待吧!

夏季的傍晚,当享受一杯清爽的鸡尾酒。有人说,会喝酒的男人远没有会调酒的男人性感。步入7月,《董酒懂健康》栏目将陆续为你推出“夏季时尚健康的饮酒方式”,本期先以最近在网上火热的“民间品酒师自调董酒鸡尾酒”为例,介绍今夏最潮的白酒新饮法。

爱喝白酒的人都知道,董酒里有股奇特的药香味,非常适合调制饮用,对不同风味的鸡尾酒能起到画龙点睛的作用。

第一款,绿色精灵。准备好苏打水和@亲董酒,比例约为5比1。将七八块冰块、3片青柠放入高脚杯中待用,然后把备好的苏打水、@亲董酒和白砂糖(一小勺)一起倒入雪克壶摇匀,再倒入高脚杯。就这么简单,一杯口感清爽、晶莹剔透且颇具质感的“绿色精灵”便呈现在眼前,给人留下深刻的印象。

第二款,王者典范。准备橙汁和董酒,比例约为5比1,再加上七八块冰块放入雪克壶摇匀,倒入高脚杯即可。这种调配较大程度保持了橙汁的味道,橙香浓郁、酒香扑鼻,从口感到色泽都给人一种厚重感。

第三款,清凉夏夜。冰红茶加董酒,比例约为5比1,别忘了加入几块冰块一起放入雪克壶摇匀。该款酒有着如琥珀般的色泽,香甜的茶香夹杂着阵阵酒香,酸甜爽口,有一种类似于洋酒的口感,却又让您在初夏的夜晚回味清新。

第四款,幽谷玫瑰。以葡萄汁搭配国密工艺生产的董酒,比例约为4比1,再加入七八块冰块一起调制即可。这杯酒色泽鲜红,酸甜适中,葡萄与董酒的香气浑然一体,沁人心脾。

周末将至,不妨自购材料为亲朋好友调一杯鸡尾酒,一边观看世界杯,一边在炎炎夏日里体会着别样的风情。

郑州晚报记者 王一品

有奖问答

调制“绿色精灵”鸡尾酒时,除了要有苏打水、@亲董酒、冰块、白砂糖之外,还要准备什么食材?

请将正确答案及姓名、联系方式发微信至晚报名酒专刊(微信号:zzwb-top-mj),正确回答问题的前三名读者每人将获得价值158元的新贵董酒一瓶。

领奖地址:东明路红专路金成商务大厦902室,获奖者需携带本人身份证及复印件领奖。

领奖咨询电话:4000909691
上期获奖名单:翟欣(130****1305)、刘郑林(138****5827)、唐蕾(138****3452)

赢

宋河文化内涵与世界杯赛事精神

一直以来,宋河文化都以“合作、包容、共享、多赢”为核心思想,来诠释“赢是一种追求,也是一种文化,更是一种享受”的全新“赢念”——赢者,赢人者,赢天下者,皆得美酒为庆,谈笑风生,觥筹交错,赢人,赢得事业,赢得亲情,赢得成功,赢人而后赢天下。

四年一度的国际足球盛事再次来袭,必将在全球范围内再次掀起一股足球热浪。足球运动被形象地称为“和平时代的战争”,作为世界上规模仅次于奥运

会的第二大体育赛事,世界杯足球赛历来也是各商家和媒体的必争之地。

宋河与世界杯各支球队绿茵场上奔腾万里、力争第一的拼搏精神有着共通之处。赢者,王也;王者,英雄也。同时,“赢”是需要分享的,在分享中方能体会到“赢”的快乐与意义,这又与宋河“分享宋河,共赢天下”的文化不谋而合,承载中国白酒之道,为消费者、为商家、为自己构建共赢平台,引领时代潮流,全力打造中国“赢”文化。

■名酒动态

葡萄酒的世界杯 各路专家群星荟萃



日前,由逸香国际葡萄酒教育郑州培训中心承办的“葡萄酒的世界杯”第三场活动在郑东新区CBD举行。巴西世界杯进入八分之一决赛,硝烟弥漫,战火熊熊,葡

萄酒的世界杯群星争雄已入佳境。来自洛阳的姚占平被称为“中原帕克”,与进口酒专家畅挺铨、王楠、田晓明均系高级品酒师、河南省酒业协会进口酒专家,田晓明

同时也是ESW国际葡萄酒教育河南区的授权讲师。重量级的是国家级品酒委员、留法葡萄酒酿酒大师徐瑞敏亲临现场,为大家解答葡萄酒关于酿造和发酵的专业问题。

枫叶酒业的王总为大家介绍来自加拿大的冰酒,并且请大家品尝了两款年份不同的冰酒,进一步丰富了大家对于冰酒的认识和了解。来自安阳的葡萄酒资深人士郝建民,经常出现在国内各大品酒会现场,对于葡萄酒品评有着自己独到的见解。来自大益商贸的杜小娜已经修完了初级品酒师课程,已经开始了专业的品评,她带来的美缇克也是国际知名品牌。泓葆联商贸的阮总第二次参加葡萄酒世界杯,这次为大家带

来了波尔多苏代恩产区的贵腐酒给大家留下了深刻的印象。徐瑞敏现任民权九鼎葡萄酒有限公司总工程师,世界杯没有中国队,然而“葡萄酒的世界杯”却迎来了国产葡萄酒,她带来的民权1958系列果然不同凡响,得到一致好评,看来国产葡萄酒要赶在国足之前赢得世界的认可。在姚总开酒的时机,畅挺铨为大家普及了世界知名酒刀“拉吉奥乐”的故事,这把酒刀之王的价格让大家着实惊叹。最后来自阿根廷的马黛茶让大家爱不释手,结果还是花落小娜之手,原来马黛茶是梅西的最爱,葡萄酒的世界杯不但有葡萄酒的品评,更让大家对于足球以及与足球相关的产品有了更多了解。

郑州晚报记者 张富程