

TOP 家电 | 全行业



青岛海尔郑州中心总经理 刘飞



河南苏宁云商公司 总经理 姚凯



河南家用电器协会副会长 李文光



总第249期
主持人:朱江华

■新闻背景

频繁的一氧化碳中毒事件让燃气热水器安全问题一直是业界热议的焦点,如何为消费者解决了使用燃气热水器的安全隐患成为厂家攻克的难题。日前,卡萨帝传奇系列燃气热水器全球新品首发在郑州举行,这款产品通过催化氧化原理,将燃烧产生的CO氧化成CO₂,使废气中CO排放量降低到国家安全标准的二十分之一。

河南家用电器协会副会长李文光分析指出,燃气热水器的使用安全问题一直是行业发展的一大难题,卡萨帝热水器推出的可去除CO的传奇燃气热水器,打破了困扰行业多年的顽疾,并引领了燃气热水器行业的新趋势。

破解CO中毒难题 新技术开启热水器安全元年

技术创新,杜绝热水器一氧化碳中毒

主持人:据有关部门调查,每年各地由于使用燃气热水器洗澡导致一氧化碳中毒死亡的人数高达上千人。而企业研发了增设强排式烟道或一氧化碳报警器,也无法从根本上杜绝安全隐患。各位有何看法?

姚凯:燃气热水器的安全问题,其实就是一氧化碳如何杜绝的问题。从去除CO新技术而言,应该是燃气热水器的革命性创新,一是技术创新让广大的消费者享受到技术创新所带来的成果;二是技术创新的适用性与普及性。

李文光:燃气热水器CO

中毒事件之所以多发,主要是天然气不完全燃烧产生CO,而用户在洗澡时又将门窗紧闭,形成一个封闭空间,导致CO毒气聚集发生中毒,解决的唯一办法就是去除CO,行业内能做到这一点的热水器厂家几乎太少。

刘飞:卡萨帝传奇热水器采用自主创新的NOCO纳米铂金安全系统,为消费者解决了使用燃气热水器的安全隐患,而掀起新一轮的安全技术革命。该产品通过消除一氧化碳解决燃气热水器的安全问题,将有害气体含量控制在人体可承受的安全范围以内,确保了洗澡安全。

事故频发,市场呼唤热水器安全产品

主持人:据中国五金协会资料显示,燃气燃烧不充分、燃气具安装不当或超期服役都极易引发燃气泄漏,威胁消费者的人身安全,90%的燃气事故都源于有害气体超标。这是否意味着市场呼唤更安全的水器产品?

刘飞:海尔燃气热水器多年以来就一直在安全方面不断探索,从早期的蓝火苗专利技术,到2012年推出的可同时防护一氧化碳和甲烷的安全系统,再到今年推出去除CO技术卡萨帝燃气热水器,不断在给消费者提供更安全的洗浴。

姚凯:安全就像是基石,当这个基础不存在了,其他一切都是空中楼阁。因此,生产企业要始终专注安全,不断探索与前进来颠覆了传统燃气安防级别,为消费者提供了更加安全的洗浴体验。

李文光:在复杂多变的燃气热水器市场上,能否创新与满足消费者的需求,已经成为衡量企业活力的标准。但对消费者来说,燃气热水器是否具有安全的功能至关重要。为其营造出更加舒适与安心的洗浴环境是企业的责任。

■品牌看点

逐鹿夏日洗衣机市场 松下新泡沫净以“净”领跑

在消费市场不难看到,最近前来选购洗衣机的人数明显增多,其中最受大家青睐的当属松下新泡沫净系列波轮洗衣机。凭借着出众的洁净效果和人性化的精洗功能,松下新泡沫净成为了夏日里的大“明星”。 郑州晚报记者 朱江华



洁净成夏日洗衣关键 松下新泡沫净有亮点

进入7月,全国各地普遍出现“桑拿天”,令人饱受折磨。一方面汗水打湿衣物,使衣服的换洗频率在不断提升。另一方面,夏季生活经常与果汁、啤酒、新鲜水果相伴,这些东西都很有可能衣服上形成大块的污渍,考验人们的洗涤功力。所以,是否能够有效去除污渍,成为人们夏日选购洗衣机的首要标准。

在消费市场,松下新泡沫净通过搭载升级版的泡沫发生器,能够大幅提升洗涤

效力。

在洗衣过程中,可先将洗涤剂放入泡沫发生器内,洗涤剂在进水的同时即可迅速溶解成丰富而细腻的泡沫洗涤剂,洗涤开始阶段洗涤剂就可有效地发挥洗净力,从而延长了洗涤剂的有效工作时间,充分瓦解油脂、汗渍等深层污垢,使得洗净均匀率大幅提升。此外,这项技术还有效解决了洗涤剂残留问题,在保证洗净度的同时,更为用户健康着想,深得消费者的喜爱。

洗护合一靠“精洗” 松下新泡沫净出“绝招”

夏日衣服以轻、柔、薄为主,在洗涤的时候需要细心,特别是雪纺、真丝等高档面料的衣物,更要加倍呵护。为解决这一问题,松下新泡沫净做了“特殊”处理,通过搭载业内领先的“精洗”功能,实现了洗护合一的效果。

在洗涤过程中,松下新泡沫净精洗技术结合四重瀑布水流与盆型大波轮,不仅加强了水流力度,提高洗净与漂洗的效果,而且还能有效降低对衣物的缠绕和磨损,让“洗净”与“洗好”两不

耽误。借助这项优势,松下新泡沫净不仅令消费者身处家中也能轻松洗涤高级衣物,而且其强大的洗护功能还通过了国家羊毛洗涤性能认证,洗净比、缩水比、磨损比三项性能指标全部达标,消除了消费者的后顾之忧。

业内人士指出,夏季市场是洗衣机品牌争抢的销售“重地”,只有了解用户需求与习惯,才能在这场“攻坚战”中取得胜利,而这也是松下新泡沫净能够脱颖而出、领跑市场的根本原因。

■行业关注

市场难抵颓势

企业布局电视高端屏需求突围

7月2日,记者从“2014年(第十届)中国数字电视产业发展大会”上获悉,2014上半年国内平板电视需求收紧,比2013年同期下降15.3%。中国电子商会副秘书长陆刃波指出,未来一段时期内,这种下滑趋势或将持续。 郑州晚报记者 朱江华

4K电视市场增长迅猛

2014上半年以来,中国彩电市场充斥着“颠覆与变革”的声音。主流彩电品牌、IT与互联网企业则进一步打破行业边界,使中国彩电市场迎来4K、OLED等技术多元发展、智能化加速度的关键节点。

据中国电子商会消费电子产品调查办公室统计显示,2014上半年4K超高清销量达到300万台,预计2014全年4K超高清电视销量在800万台。特别是今年巴西世界杯实现4K传输方式直播包括决赛在内的赛事,更令4K电视产品成为消费市场关注的焦点。

目前,市面上的4K超高清电视已有超过18个品牌、55个系列、115款产品在售。但中国电子商会副秘书长陆刃波指出,现阶段我国还没有4K电视频道,碟片的清晰度大部分也只能达到全高清水平,加上网络带宽的制约,使得4K产业链上游的技术突破成为4K电视深入普及的关键。

4K电视认证产品再扩容

与当年3D、智能电视的导入一样,携裹着质疑声一路走来的4K电视,也面临着市场统一规范的考验。

据中国电子商会消费电子产品调查办公室数据统计,目前市面上在售的4K超高清电视产品,通过4K检测认证的产品有41款,约占4K超高清电视产品总数的38%。

按照认证程序并经过严格测试,目前共计有10个品牌28款产品通过CESI第二批4K超高清认证。中国电子技术标准化研究院认证中心副主任胡静宜表示,伴随4K认证产品队伍的不断壮大,该规范将推动4K超高清电视产业步入更为健康有序的发展轨道,对提升4K电视产品市场准入门槛、树立4K超高清电视选购权威依据将起到良好的指引作用。

新型屏显技术市场启动

相比2013年刚刚兴起时的“一枝独秀”,4K电视如今面对着更为复杂的竞争环境。从厂商都有布局的曲面电视,到至今饱受争议的OLED电视,再到近期不少厂商开始押宝的激光电视,彩电市场呈现出多种显示技术并存、产品品类多元化发展的态势。

如果说曲面、无屏电视改变的是彩电屏体的外观和形状,那么OLED和激光技术的出现则真正在显示领域掀起新一轮变革浪潮。

中国电子商会副秘书长陆刃波表示,目前,各类新型显示技术的发展都处于探索期,哪种显示技术将引领彩电终端产品彻底更新换代还有待观望。所以,未来国内特别是大陆面板厂商还需在高端显示技术领域抢占更多话语权。