

时代发展趋势 产业转型机遇

郑州通用航空试验区带领行业新起步



从2011年起,郑州市委、市政府抓住国家低空空域开放、大力发展通用航空的战略机遇,利用郑州位于我国中部的区位和上街通航机场的资源,大力谋划并积极发展通用航空产业,规划建设了郑州通用航空试验区。这是紧跟时代步伐进行产业转型的好时机。有了通航试验区的带动,周边各行业间都能开拓出新的领域,更好服务郑州、上街,支撑相关附加产业提升向前。未来发展势头不可限量。 郑州晚报记者 邓红超 通讯员 穆文涛 李显文 文/图

产业发展政策促进通航提速发展

民航“十二五”规划首次将“通用航空规模快速扩大”列入民航“十二五”发展的主要目标,提出“加快基础设施建设,扩大服务领域和规模,促进通用航空快速发展”。规划提出,要全面布局和建设通用航空机场,起降点,建设和完善空管、维修、航油配送等保障设施,规划新增通用航空飞机1000架以上;进一步降低通用航空市场准入门槛,支持社会力量

兴办通用航空企业,增加通用航空企业数量,扩大经营规模,重点培育3至5家骨干通用航空企业。民航局已初步建立较为完整的通用航空法规体系,涵盖了市场准入、安全运行、适航审定、专业技术人员执照要求、机场建设以及飞行管制等方面内容。

政策及资金密集推出。近年来,我国政府越来越重视通用航空技术及其产业化发展,在

各项国家计划中给予重点支持,开展多项试点。目前国家主要通过国家航空高新技术产业开发区、空域开放试点城市、设批“通航产业试点园区”等计划支持通航产业发展。这些计划的实施使我国通航发展迈出关键的一步,同时国家政策、资金引导大量的社会资金向通航投资,促进了通航对其他产业的拉动,有力地推动了中国通航产业的发展。

未来通航试验区发展方向精彩纷呈 通航飞行服务拓宽领域

作业飞行。通用飞机是一个种类繁多、数量庞大的机种,是民航和空、海军初级飞行训练、公务飞行、农林作业、空中救护、测量制图、商业运输、旅游观光、体育运动、海疆执法、邮件刊物运输、油气管线电巡查和勘探、环境保护、紧急医疗服务、搜索与救援公务、航空旅游和特种飞行必不可少的工具。 公务飞行。公务飞行与定期航班同是现代运输业的重要组成部分。

公务飞行的价值链非常高,是各子产业链中产业链最长的(涵盖制造、销售、租赁、使用、执管以及再销售的庞大产业链)因此对其的投资能带动很多领域,见效快且能形成一定的知名度。公务航空可以为城市发展带来钻石级客户,“两位乘坐商务机的人所带来的经济价值要远大于100位乘坐波音民航飞机的人。”

空中救援。空中应急救援

除其具有的救援功能外,还具有特殊的政治意义,同时也是城市名片的一大重要体现。美国、加拿大、德国、日本等国均已形成了较为完善的航空救援模式,而在国内建立一个与国情相适应的航空应急救援体系势在必行。

这些飞行业务都是现在发展的趋势,特别是空中救援这块,对于一些重大灾害事件,紧急事件都是非常重要的运输方式。

通航商务服务势在必行

与普通商品采购不同,直升机属于高科技、专业性强的产品,且由于中国对航空器购置的特殊政策,使得直升机购置成为一项既专业,又繁杂的工作,需要专业的中介服务。

为客户提供从市场调研、机型选定、购机批文申请、选装设备评估与选定、厂家实地考察、报价核定、商务谈判到合同签订、装运、保险、入关手续以及直升机注册登记等一系列的购机

咨询/代理服务,全面保障客户的权益。

为客户提供二手直升机交易服务,提供二手直升机的分析、评估、改装、证件更换办理、保险办理、全程价格谈判支持等服务,以更快、更合理的价格帮助客户获得或处理二手直升机。

融资、人力资源招聘。为航空运输企业和临空企业在融资、人力资源招聘等方面的服务需求。



会展会议将会是通航发展的新动力

会展为通用航空业界提供一个交流、合作、展示、体验的综合性专业平台。随着航空产业的迅猛发展,国内以通用航空为主题的展会层出不穷,如上海公务机展、天津直升机展、西安通航大会、珠海通航展、莱芜航空运动节等。

航空会展。依托通航展览中心为各类制造类临空企

业提供产品展览和宣传的平台,吸引大型通航产品、航模公司举办各种类型的会展,如航空运动器材装备展览会、航空旅游博览、航模展览会等,打造航空器展示、体验和交易基地。

航空会议。主要依托通航会议中心满足企业运营中对各类商务会议、谈判的场地需求,扩大企业的知名度。

通航试验区建设促进教育普及

通航的发展和私人飞机数量的增长,导致现有飞行专业人才奇缺的现象。截至2010年底,国内通用航空飞行员仅有1719人,缺口上千人。根据中国民航的“十二五”发展规划,为提升飞行员素质,扩大飞行员数量,国家有关部门积极鼓励更多私人、休闲以及通用航空培训的发展,通用航空飞行员培训的市场规模有望迅速增长。同时,航空港区航空物流产业与航空维修产业发展必将带来对于高素质人才的需求以及对于在岗员工的短期培训的需求。

资料显示,目前民航飞行院校及培训机构培养均以航空运输为主,且成本较高。我国现有通航飞行员主要来自军队转业、航空体育运动学校、航空俱乐部以及通航企业自身培养等,

人才匮乏且流失严重。

通航飞行员培训。训练初级或高级新飞行员、有经验的老飞行员的复训。

民航“十二五”规划提出,要建立健全飞行人员培训机制。开直升机要经过培训后获得“驾驶执照”。目前国内私人小飞机飞行员培训的环境条件不够成熟,仅有为数不多的几个培训点,通用航空培训市场也存在较大缺口。按照现在的培训学校价格,私照学制约6个月,学费25万~36万元;商照学制约15个月,学费70万元左右,效益非常可观。

发展通航产业进而带动当地人才择优转型,参与飞行员的培训,慢慢将会带动更多人了解通航的发展前景并愿意投资或者加入该行业。

通航休闲体验将是带动经济发展的双翼

通航体验。体验是通航产业发展的重要组成部分。娱乐飞行体验既能带动就业,也可带动通用航空链条下更多领域的发展。

目前通航体验在国内为小众运动、新兴运动,市场规模较小,普及程度不高,大众认知度不高,但产业整体上明显具有长尾效应。未来可作为普及通航的有效途径之一。

娱乐风洞飞行体验。娱乐风洞运动已风靡美国、加拿大、英国、瑞士等欧美国家。娱乐风洞是人工产生和控制的气流,以

模拟飞行器或物体周围气体的流动,气流速度时高达200至260,流将游客吹浮起来。游客可进行“飞翔表演”,感受空中飞行、自由落体的愉悦感。

定制空中飞行。空中宣传:如供量身定制空中广告飞行计划服务,包括空中横幅吊挂、广告语机身彩喷、空投宣传材料等。空中婚礼:新人可以乘坐直升机办“空中婚礼”。“空中婚礼”每小时收费约在15000元左右)空中庆典以及包租飞行、公关接待飞行等新创意的活动。

通航旅游是当地旅游业发展新宠

航空旅游从视角和飞行体验上有陆地旅游永远无法替代的优点,尽管处于产业链的下游,但是通航产业中利润比较高的一项。

在国外,以通用航空器为依托大规模开展的旅游活动已有几十年的历史,发达的通用航空运输网络和丰富多彩的通用航空旅游体验项目为休闲游憩业的发展注入了活力。在国内,低空旅游是通航产业面向大众性的突破口,主要消费群体为好

奇心的游客。2011中国国际通用航空大会,西安航空基地“航空旅游体验季”活动推出了低空观光旅游和航空工业博览游两条旅游线路,受到旅行团体和市民的热烈追捧,陆续有四五个旅行团近500人来这里感受最新、最热、最潮的“航空旅游”。目前低空旅游费用较高,例如首行直升机推出的空中长城游戏体验飞行,观光飞行时间大约15分钟,每人1500元。

通航试验区建设将会为郑州、上街,乃至整个河南带来旅游业发展的新方向。