

TOP 旅游 | 关注



以前转机,现在直飞 这架飞机咱包了

包机游逐渐流行,大势所趋省时省钱

这两年,随着郑州人出境需求的增加,从郑州出发直飞目的地的包机游产品逐渐增多。与普通航班相比,很多以前需要转机的线路都可以直飞抵达,包机游所带给游客的,真的是省钱省时又省事。但是,包机游,对旅行社来讲真的很赚钱吗?当更多的旅行社跃跃欲试又犹豫不前之时,本报记者带您探访旅行社如何看待这样一个旅游产品。 郑州晚报记者 慎重

市场

大势所趋省时省钱

2013年,郑州市场上仅泰国旅游包机,就有三四家旅行社在做。郑州市海外国旅去年首航的郑州直飞韩国济州包机,上座率惊人,运作几个月即赚了个盆满钵圆。“比起传统的等、靠、要,包机游能最大限度地满足旅行社的机位要求。”郑州海外国旅总经理王晓东说,“去年济州旅游包机,上座率都在90%以上,收客非常好。因此今年早早都在联络各方渠道,并在暑期顺利开通了韩国包机。”

在河南康辉国旅,记者了解到现在泰国普吉岛线路基本上期期都是满员。该旅行社工作人员告诉记者,他们推出的曼谷线路也非常受欢迎。此外,海岛游在暑期会迎来小高峰。“现在包机游确实非常流行。”对此高热现象,河南康辉国旅总经理王西堂解释说,“国内的大部分航空公司运价相当高,包机实行买断,这就给旅行社带来了很大风险。”王西堂表示,如果没有雄厚的资金实力、庞大的网络门店体系作支撑,开通包机产品几乎是不可能的。

据业内人士解释,包机游之所以在近年越来越受欢迎,主要有两点原因。第一点是春节、国庆这些长假期间,航空机票非常紧张,分给旅行社、游客的座位更加有限。而这些时间节点是一年中出游的最佳时机之一,想去却去不了,实在给很多游客留下了遗憾。但有了包机游则不同,想出行的游客无需被紧张的机位所限制。第二点是包机游会给消费者省下来很多钱和时间。包机游因为少了转机等程序,所以在出境游产品中会省至少1000元。

旅行社

包机大部分时间都赔钱

虽然包机游有着诸多优势,但记者通过了解包机市场之后发现,能真正坚持做包机的旅行社并不多,甚至有的旅行社不愿涉足包机游。据一位业内人士分析,航空公司在和旅行社的合作中,处处都是霸王条款。他们之所以卖给旅行社做包机,说明一些航线他们自己都不敢飞,所以把一些剩余运力卖给旅行社,这也是包机一般都是红眼航班的原因。而有些航空公司看到旅行社销售情况比较好,甚至会收回航线开始做自己的正常航班。这对于包机的旅行社来讲,收不到人,肯定要赔钱,收入情况多时,又担心航空公司开通正常航班。对于旅行社来说,风险还是相当大的。

据了解,旅行社在和包机公司合作之后,旅行社可以自主研发符合自己品质的地接产品,但包机公司为了保护自己,不会给包机旅行社太多机票优惠。“大交通控制了一切,旅行社相对包机公司来说,一直处于弱势地位。”虽然更看好包机游的发展前景,但是河南中青旅专做出境游的经理孙瑞华谈到包机游,还是认为尚存不少阻碍。“航空公司和包机公司作为包机链条的中上游,决定了一切。”孙瑞华始终认为自主的东西太少。

实际上,现在在很多做包机的旅行社近一半时间都是在赔钱,他们都是靠旺季才能赚回来。而解决这种风险的办法主要是拓宽销售渠道,同时在滞销时定出合理价差吸引游客。而这几乎是所有业内人士的共识。

趋势

群雄逐鹿才能出“豪杰”

面对包机市场的高风险,为何郑州的旅行社依然还在积极参与旅游包机市场?河南中信国旅副总经理杨鹤谈到,经过多年市场发展,河南整体消费水平不断提高,已经具备了一定的实力。本地民众整体出境游意愿在增强,从某种程度上说已经具备了客源基础,基本能保证旅游包机有足够客源。旅行社前几年推出的临时旅游包机取得了成功,证明河南的旅游包机市场趋于成熟。

“从经营主体来看,目前郑州一些旅行社具备了做大做强的实力和意愿。面对河南市场的激烈竞争,如果有一条旅游包机线路经营成功的话,其业务量、盈利水平以及口碑都会大大提升。所以,旅行社纷纷尝试进军旅游包机市场,希望从这一新市场中分一杯羹,在新一轮竞争中抢夺制高点。”河南亚泰国旅董事长黄明军分析说。只有群雄逐鹿,才能出“豪杰”。从行业发展来看,旅游包机有利于旅行社走专业化、差异化的路子,形成大团体引领市场,小旅行社补充空缺。在激烈的市场竞争中找到自身特点,站稳脚跟最大做强。