

和视频 和阅读 和游戏 咪咕音乐

和4G 蔡巴风情 快享盛宴

关注官方微信 参加世界杯比分竞猜 赢巨额流量



统计学

女球迷讨论热度不亚于男球迷 世界杯不排她

传统思维总以为，世界杯是属于男人的节日，事实上一些社交网站已经有数据统计显示，今年女性用户在参与有关巴西世界杯话题讨论的热烈程度完全不亚于男性，这无疑会令不少商家欣喜若狂，女球迷的参与度增多意味着世界杯有望开拓出一片更广阔的消费市场，所以，千万别再傻乎乎地说什么“世界杯让女人走开”这样的蠢话了。

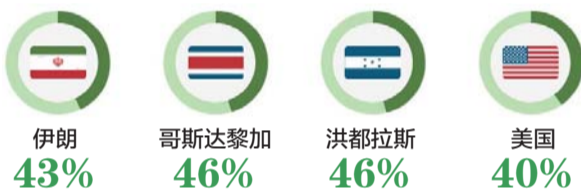


德国与法国1/4决赛时，一名德国女孩在众多法国男球迷中很打眼。

网络社交带来更多女球迷

Facebook日前公布的数据显示，来自洪都拉斯、哥斯达黎加、伊朗、哥伦比亚和美国的女性最热衷与人聊世界杯，这几个国家的世界杯话题有40%都是女性用户发起和回应的。

以伊朗为例，截止到上周，Facebook统计到伊朗用户一共发过472927条有关世界杯的话题，其中43%都是来自注册为女性的用户。而哥斯达黎加统计到的325万条世界杯话题中也有46%都是来自女用户，其中围绕着哥斯达黎加1比0小胜意大利那场比赛的话题讨论，所有参与者中44%为女性。“我认为社交网站的存在大大促进了女性对世界杯的了解和关注程度，”纽约大学社会学专业在读博士黛西·托雷斯指出，“女性可以更独立地通过网站参与到世界杯讨论之中，而不再需要跟随某些专家或男性球迷的潮流，这会激发她们更大的兴趣。”



“打入”决赛 最多的是个女人

哥伦比亚天后夏奇拉将在决赛前的闭幕式上，与巴西歌手卡里尼奥·布朗联袂献唱世界杯官方主题曲《La la la》。她成为世界杯历史上参演次数最多的艺人。



关注巴西世界杯的女球迷越来越多，而真正参与其中扮演重要角色的人群里也不乏女性，譬如已经确定将担纲闭幕式表演嘉宾的拉丁歌后夏奇拉，因为这已是她连续第三次在世界杯闭幕式献唱，因此有球迷戏言，原来“打入”世界杯决赛次数最多的是一个女人，连续四届世界杯打进四强的德国队，都要甘拜下风。

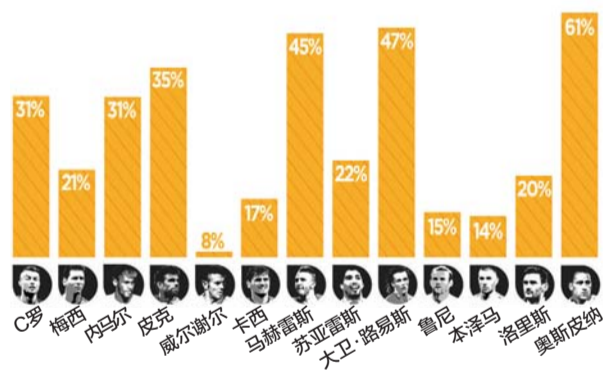
女主播人气更胜男专家

哥斯达黎加、巴西、哥伦比亚等国纷纷推出了艳丽的世界杯女主播，这让BBC、ITV等欧洲老牌电视台坐在直播台前清一色的男专家显得相当干巴。



墨西哥女主播瓦妮莎

央视女主播刘语熙在本届世界杯走红，据新浪微博的数据统计，刘语熙个人官微世界杯期间的转发次数已经力压了黄健翔、詹俊等知名足球解说员，她在小组赛阶段身穿阿根廷和葡萄牙球衣的自拍，转发量都超过了4万，身穿意大利球衣的自拍转发量也有3万，同时还有其他6条微博转发量超过1万。无独有偶，以墨西哥女主播瓦妮莎为代表的一众南美性感女主播也在本届世界杯上赚足眼球，哥斯达黎加、巴西、哥伦比亚等国也纷纷推出了他们的“女神”级主播，一下使得BBC、ITV等欧洲老牌电视台请的男专家失色不少，例如BBC即便是请来了亨利、希勒等球星做嘉宾，也依然遭到了英国观众的各种投诉，“一群老男人令人昏昏欲睡的评球。”《每日电讯报》如此形容。



只看帅哥?没那么肤浅

有关哥伦比亚门将奥斯皮纳的话题是女性参与程度最高的，参与者中61%都是女球迷，这一比例比C罗高了近一倍。

如果你以为世界杯对于女人来说只是个看帅哥的大赛，那就太肤浅了。事实上，从Facebook参与球星话题讨论的用户性别比例来看，有关哥伦比亚门将奥斯皮纳的话题是女性参与程度最高的，在统计到的所有27487条有关奥斯皮纳的话题中，有61%都是来自女球迷，这一比例比C罗高了近一倍。而巴西人大卫·路易斯的粉丝们也不少，有关他的话题里有45%的参与者都是女性，至于梅西和内马尔则分别只有21%和31%的女用户参与了有关他们的话题讨论。意外的是，公认的大帅哥卡西利亚斯，只有17%的女球迷对有关他的话题表示了兴趣。而最没女人缘的当属英格兰球员威尔谢尔，以他为主题的所有话题只有8%是来自女用户的贡献。

小红花榜



罗纳尔多

克洛泽打破了罗纳尔多保持的世界杯进球最多纪录，被破掉纪录的罗纳尔多找到了一个“反攻”德国人的机会，他跟德国《图片报》记者打赌他的纪录肯定被破，打赌打赢的他得偿所愿给对方剪起了头发。不过，这个赌约怎么听起来总感觉有点怪。



范佩西

据《雅虎体育》报道，为了纪念荷兰队打进世界杯4强，荷兰皇家造币厂准备发行限量版的纪念币，其中就包括一枚范佩西式的纪念币，他标志性的鱼跃冲顶动作被搬到了硬币上。这一硬币预计发行6000枚，每枚价格是9.95欧元，不过这款纪念币非法定货币，只有收藏价值。

2014 为世界杯呐喊! for the world cup!

世界杯64场高清赛事

刮刮卡，惊喜乐不停!

50万豪礼，100%惊喜!



和视频

高清赛事直播平台，体验独一无二的观赛乐趣！看比赛，刮刮卡，边看边玩，惊喜乐不停，50万奖品，100%惊喜！2014的夏天，和你支持的球队一起夺冠吧！

